

FUNDRAISING HITRI RECEPTI ODLIČNEGA OKUSA



Uvod

Pred vami je knjižica hitrih receptov, s katerimi lahko pomagate zbrati sredstva za vašo organizacijo. Recepti se med seboj zelo razlikujejo, vsi pa so uporabni tako za male kot za velike NVO. Seveda ne bodo prav vsi primerni za vašo organizacijo, saj so pristopi, ki jih uberete pri fundraisingu, odvisni tudi od poslanstva vaše organizacije, a večino predstavljenih metod lahko z manjšimi prilagoditvami uporabite prav vsi. Tako kot pri kuhanju in kuharskih receptih, je enako tudi pri fundraisingu in fundraising receptih – dovolite si nekaj eksperimentiranja, dovolite si poskušanja različnih pristopov, predvsem pa se ne pozabite ob vsem skupaj tudi zabavati!



Pridobitev dovoljenja za zbiranje prostovoljnih prispevkov

Zbiranje prostovoljnih prispevkov ureja Zakon o varstvu javnega reda in miru. Za začetek zbiranja prostovoljnih prispevkov (na javnih mestih) potrebujete dovoljenje upravne enote, kjer imate sedež oziroma opravljate svojo dejavnost.

Vlogo za izdajo dovoljenja dobite na spletni strani

<http://e-uprava.gov.si/storitve/pridobiVlogo.esju?id=125>.

Pridobitev dovoljenja Združenja skladateljev in avtorjev za zaščito avtorske pravice Slovenije - SAZAS

Pred organizacijo prireditve, na kateri se vrta glasba, morate dobiti ustrezno dovoljenje SAZAS-a, ter mu po prireditvi sporočiti, katera glasba se je na prireditvi predvajala. Na podlagi poslanega seznama vam bo SAZAS odmeril plačilo nadomestila za uporabo glasbe. Obveznost obveščanja in plačila nadomestila velja ne glede na to, ali je bila prireditev brezplačna in ne glede na to, ali so bili izvajalci za svoj nastop plačani ali ne.

Več si lahko preberete na spletni strani CNVOS <http://www.cnvos.si/article/id/174/cid/108>, kjer so objavljene tudi povezave do spletnih obrazcev in vlog.

NOČ V RESTAVRACIJI

Potrebne sestavine:

Restavracija, ki ima dober obisk in je pripravljena na sodelovanje ter sredstva za oglaševanje.

Potek:

Z restavracijo se dogovorite, da bo na točno določen dan del prihodkov tistega dne namenila vaši organizaciji. Vaša naloga pa je, da na ta dan v restavracijo privabite kar največ gostov (družina, prijatelji, uporabniki in drugi potencialni donatorji). Restavracijo lahko k sodelovanju pritegnete



tako, da uporabite dan, ko imajo sicer najmanj prometa in jim zagotovite določeno število gostov, ki sicer ne bi prišli. Večer v restavraciji lahko oglašujete s pomočjo letakov, spletne strani, elektronskih obvestilnikov ali socialnih omrežij (facebook), lokalnih radijskih in televizijskih postaj... Prav tako lahko v restavracijo povabite tudi svoje poslovne partnerje.

Priporočamo:

Delež zbranih sredstev lahko še povečate s tem, da v restavracijo postavite hranilnik, kamor lahko gostje prispevajo, kolikor želijo.

Moje izboljšave:



UPORABA ZBIRALNIKOV

Potrebne sestavine:

Zbiralniki (hranilniki), ki jih postavite na strateška mesta.

Potek:

Pri tej metodi je najpomembnejše, da dobro premislite, kam boste zbiralnike postavili. Identificirajte možne lokacije v vaši okolici in se z lastniki (trgovin, gostiln, barov, ipd.) dogovorite, da v bližino blagajn ali na druga primerna mesta postavite zbiralnike za zbiranje prostovoljnih prispevkov. Na njih mora biti jasno napisan namen, za katerega zbirate, in ime vaše organizacije. Zbiralnike lahko z malo iznajdljivosti, domišljije in kreativnosti izdelate tudi sami – tako bodo privabili še več po-

gledov in tudi denarja. Še posebej donosni so prozorni zbiralniki, kjer se lahko vidi, koliko denarja je že zbranega, saj to še dodatno motivira mimoidoče, da tudi sami prispevajo. Poskrbeti morate samo še za redno pobiranje zbranih prispevkov in *voila* – denar je vaš.

Priporočamo:

Zbiralniki naj ne bodo nikoli popolnoma prazni. Tudi ob praznjenju pustite v njih nekaj drobiža, ki bo motiviral naslednje donatorje.

Moje izboljšave:



SREČELOV

Potrebne sestavine:

Listki in nagrade.

Potek:

Za listke lahko uporabite kar navaden barven papir, na katerega napišete številke. Nagrade lahko pridobite s pomočjo donacij (različna podjetja lahko zaprosite, naj vam donirajo njihov promocijski material in druge reči, ki jih imajo) ali pa uporabite izdelke, ki so jih ustvarili vaši uporabniki. Poskrbeti pa morate tudi za peščico zares mamljivih nagrad.



Priporočamo:

Pri prodaji se lahko poslužujete klasičnih prodajnih trikov – na primer »kupiš 5, dobiš 6«, »vsaka srečka zadane«.

Moje izboljšave:



SEMENA ROŽ

Potrebne sestavine:

Semena različnih rož, prostovoljci.

Potek:

V zameno za donacijo podarite semena rož, ki jih lahko kupite ali skušate dobiti brezplačno. Povprašate lahko svoje sosede, objavite povpraševanje na različnih vrtničarskih forumih na spletu ali prosite za donacijo semenarne. Ta način zbiranja sredstev je še posebej uporaben



za vse okoljevarstvene organizacije, saj še dodatno podkrepi njihov namen. Pazite na to, da boste delili seme ali sadike rož, ki se bodo v tem času tudi prijele. Na teren pošljite prostovoljce, opremljene s semeni in začnite zbirati denar.

Priporočamo:

Ta način je najbolj primeren v pomladanskem času, ko se ljudje ponovno začnejo odpravljati na svoje vrtove ali pa urejajo svoje sobne rastline.

Moje izboljšave:

ZABAVA V KOSTUMIH

Potrebne sestavine:

Kostumi, ustrezen prostor, izbrana glasba, okraski za prostor.

Potek:

Najprej določite temo vaše zabave (70-a, temačne osebnosti, Kavbojci in Indijanci, Kralji in Kraljice ipd.). Poiščite primerno lokacijo in izberite glasbo, ki ustreza vaši temi. Povežete se lahko s trgovino, ki ponuja kostume na vašo temo in jih oglašujete skupaj z zabavo. Tako bodo potencialni udeleženci vedeli, kje lahko najdejo primerna oblačila. S trgovino se lahko dogovorite za popust pri izposoji/nakupi kostuma ali dekoracije, ki jo boste potrebovali za okrasitev prostora, kjer bo zabava potekala.

Priporočamo:

Samo zabavo lahko povežete tudi z drugimi fundraising aktivnostmi (npr. dražba, zbiranje denarja v zabojnikih, »kupovanje soplesalcev«, prodaja spominskih predmetov ipd.) in predvsem za nagovarjanje vaših potencialnih donatorjev.



Moje izboljšave:

PRODAJA PIŠKOTOV

Potrebne sestavine:

Sveže pečeni piškoti, prostovoljci.

Potek:

Z zalogo sveže pečenih piškotov, ki jih lahko spečete sami ali pa zanje zaprosite lokalne pekarnice, se odpravite od vrat do vrat in jih podarite v zahvalo za donacijo vaši organizaciji. Od vrat do vrat lahko hodijo prostovoljci ali uporabniki vaših storitev.

14

Priporočamo:

Ta metoda je odlična priložnost za to, da si vaša organizacija ustvari ime v lokalni skupnosti in tudi spozna svoje »sosed«.

Moje izboljšave:



KARTICE UGODNOSTI

Potrebne sestavine:

Fundraising kartice popustov, dogovori z trgovinami.

Potek:

S podjetji, ki so vaši partnerji, sponzorji in donatorji, se dogovorite za popuste, ki jih omogočite vašim podpornikom. Kartice ugodnosti lahko prodajate oziroma podarjate za donacije, katerih vrednost določite sami. Kartice ugodnosti naj veljajo omejen čas, odvisno od njihove vrednosti in ugodnosti, ki jih



ponujate. Kartice seveda personalizirajte, naj bo vidno ime vaše organizacije in namen za katerega zbirate sredstva. Prav tako zbirajte podatke o imetnikih vaših kartic ugodnosti in jih ob preteku obstoječe kartice pozovite k nakupu nove. Podjetja, s katerimi se boste dogovarjali za ugodnosti, prilagodite vaši ciljni publiki (mladi, starejši, športniki ipd.).

Priporočamo:

Kartice naj bodo v velikosti bančnih/kreditnih kartic, saj jih je enostavno shranjevati v denarnici.

Moje izboljšave:

DOBRODELNA DRAŽBA

Potrebne sestavine:

Zbirka predmetov za dražbo; prostor, kjer bo dražba potekala, in izkušen dražitelj.

Potek:

Najprej morate zbrati dovolj predmetov, ki jih boste dražili. Pridobite jih lahko preko donacij, vašega lastnega dela ali pa jih kupite. Priporočamo vam, da za samo izvedbo dražbe uporabite strokovnjaka oziroma uporabite osebo, ki je vajena nastopati in bo znala iz prisotnih izvabiti kar največ denarja. Dražbo začnite s predmetom, za katerega je veliko zanimanje, saj je uspeh celotne dražbe velikokrat odvisen od uspešnega začetka.



Priporočamo:

Med dražitelje namestite tudi nekaj prostovoljcev vaše organizacije, da se bodo lahko potegovali za predmete, za katere morda ne bo zanimanja. Ugled vaše organizacije bo namreč precej večji, če boste uspešno prodali vse predmete.

Moje izboljšave:

ULIČNO ZBIRANJE DENARJA

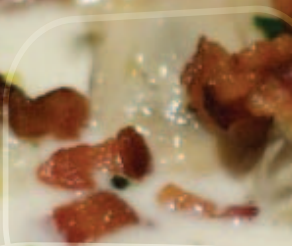
Potrebne sestavine:

Letaki z informacijami o vašem delu in namenu, za katerega zbirate denar, prostovoljci.

Potek:

Skupina prostovoljcev naj se postavi na ulico, kjer je velik pretok mimoidočih. Prostovoljci naj nagovarjajo mimoidoče, jim predstavijo vaš namen in jih prosijo za donacije. Prostovoljci morajo imeti vse informacije o tem, v kakšen

20



namen se zbirajo sredstva, biti morajo dobri komunikatorji in verjeti v vaše poslanstvo.

Priporočamo:

Največji učinek bo imelo takšno zbiranje denarja v lokalnem okolju, kjer vas najbolj poznajo.

Moje izboljšave:



BOLŠJI SEJEM

Potrebne sestavine:

Predmeti, ki jih lahko prodate, in prostovoljci.

Potek:

Vaša organizacija lahko organizira boljši sejem v vašem lokalnem okolju. Glede taks in potrebnih dovoljenj se dogovorite z občino, ki je lahko soorganizator dogodka in vam nekoliko olajša izvedbo. Zberite predmete, ki jih boste prodajali, in obvestite čim širši krog ljudi, kdaj in kje bo boljši sejem potekal. Prav tako nagovorite posameznike in podjetja, za katere menite, da bi želeli tudi sami prodajati stvari na boljšem sejmu. Mesto na sejmu (stojnico) pa jim zaračunajte.

Priporočamo:

Za datum sejma lahko določite kakšen občinski praznik, saj bo tako nanj prišlo več ljudi.

Moje izboljšave:



FUNDRAISING ON-LINE

Potrebne sestavine:

Spletna stran.

Potek:

Zelo verjetno vaša organizacija že ima spletno stran, tako da morate nanjo dodati le razdelek z možnostjo donacije. Najbolj enostavno je, da v ta razdelek napišete namen, za katerega zbirate sredstva, in številko vašega računa, kamor jih lahko nakažejo. Dodate lahko tudi možnost, da izpolnijo elektronski obrazec, na podlagi katerega jim vi po pošti pošljete položnico. Lahko pa omogočite tudi neposredno plačilo preko kreditnih kartic, monete ali PayPala – vendar pa bodo s tem nastali tudi dodatni stroški.



Priporočamo:

Uporabite lahko tudi spletno stran ebay.com
(<http://givingworks.ebay.com>).

Moje izboljšave:

VEČER DRUŽABNIH IGER

Potrebne sestavine:

Različne družabne igrice (Monopoli, Activitiy, Človek ne jezi se, Wii...).

Potek:

Organizirajte večer družabnih iger. Poskrbite za primeren prostor (lahko je dnevna soba enega od vaših zaposlenih, prostovoljcev ali članov), prigrizke in pijačo. Najavite večer družabnih iger in zaračunajte »vstopnino«. Igrajte se!



Priporočamo:

Za bolj napeto vzdušje lahko oblikujete različne ekipe, ki se pomerijo v vseh igrah, zmagovalci pa dobijo posebno nagrado – promocijski material vaše organizacije (majica, kapa, šali, skodelica...).

Moje izboljšave:



27

HOJA Z NAMENOM

Potrebne sestavine:

Pohodnik

Potek:

Pohodnik – prostovoljec si določi traso, po kateri bo hodil z namenom, za katerega vaša organizacija zbira sredstva. Pohodnik – prostovoljec naj za svoj pohod zbere donatorje in sponzorje, ki bodo sredstva namenili vaši organizaciji. Prav tako pa bo pomagal pri ozaveščanju javnosti.



Priporočamo:

Aktivnost bo privabila več medijskega odziva in sponzorjev, če bo pohodnik znana oseba.

Moje izboljšave:

PLESNI MARATON

Potrebne sestavine:

Dvorana, kjer bo ples potekal, ozvočenje in glasba.

Potek:

Organizirajte plesni maraton. Zaračunate lahko vstopnino in se dogovorite s sponzorjem/donatorjem, da vam za vsako minuto plesa donira 1 € in nato... plešite, dokler zmorete!

30



Priporočamo:

Dogodek lahko povežete tudi z drugimi fundraising aktivnostmi.

Moje izboljšave:



PIKNIK

Potrebne sestavine

Prostor, hrana in pijača, prostovoljci.

Potek:

Organizirajte piknik za vaše člane, uporabnike in podpornike. Za piknik zaračunajte vstopnino, v zameno pa ponudite hrano, pijačo in zabavo. Spodbudite vaše člane, uporabnike in podpornike, da s seboj povabijo tudi svoje znance in prijatelje. Za hrano in pijačo lahko skušate dobiti sponzorja ali pa zaprosite udeležence, da kakšno stvar prinesejo s seboj. Kuharji pa so vaši prostovoljci.



Priporočamo:

Tudi tu se lahko poslužujete prodajnih »trikov«, na primer »vsak, ki pripelje 5 prijateljev, ima prost vstop« ipd.

Moje izboljšave:



GARAŽNA RAZPRODAJA

Potrebne sestavine:

Vse, kar lahko prodate.

Postopek:

Prosimo vaše člane, prijatelje, podpornike, uporabnike ipd., naj pospravijo svoje garaže, kleti in shrambe ter vam prinesejo odvečne predmete (oblačila, športne rekvizite, igrače, opremo...). Predmete nato prodajte na garažni razprodaji in zbrana sredstva namenite vaši organizaciji.

34



Priporočamo:

Najbolj primerni so topli poletni dnevi, ko lahko vse zbrane predmete razstavite na prostem.

Moje izboljšave:



TEKMOVANJE V ZBIRANJU KOVANCEV

Potrebne sestavine:

Sodelujoče skupine tekmovalcev.

Potek:

S posameznimi skupinami (družine, sosede, razredi v šolah, različna podjetja, enote ali oddelki znotraj podjetij, šol) se dogovorite, da se pridružijo tekmovanju v zbiranju donacij v kovancih. Po preteku določenega časa (npr. 1 teden) razglasite zmagovalca in preštejte zbrana sredstva.

NAPAČNE BESEDE

Potrebne sestavine:

Hranilnik za plačilo kazni.

Potek:

V organizaciji se dogovorite, katera beseda je tisti dan prepovedana. To so lahko npr. kletvice ali pa kakšna beseda, ki jo sicer vsakodnevno uporabljate in se ji bo zato še toliko težje izogniti. Določite znesek kazni (npr. 10 centov), ki ga je potrebno plačati vsakič, ko bo izrečena prepovedana beseda.



ZBIRANJE PRAZNIH KARTUŠ

Potrebne sestavine:

Prazne škatle za zbiranje praznih kartuš.

Potek:

S čim več posamezniki, organizacijami, podjetji, šolami ipd. se dogovorite, naj odpadne kartuše odvržejo v vaše škatle in nato čakajte, da se napolnijo. Dogovorite se s podjetjem, ki zbira odpadke za namene recikliranja, glede odvoza polnih škatel in počakajte na nakazilo sredstev na vaš račun.

40

POKUŠINA VINA

Potrebne sestavine:

Kakovostno vino, kozarci, primeren prostor.

Potek:

Z vinskimi kletmi ali okoliškimi pridelovalci vin se dogovorite za donacijo vin (vsak vam lahko nameni zgolj majhno količino, a boste skupaj vseeno zbrali kar nekaj vina), v skrajnem primeru pa lahko vino tudi kupite. Povabite čim večje število ljudi in jim ob plačilu vstopnine podarite kozarček, ki ga lahko napolnijo vedno znova. Dogodek lahko izvedete tudi v izbrani vinski kleti, kjer se poleg brezplačne pokušine dogovorite tudi za posebno ponudbo pri nakupu vina. Prav tako se lahko dogovorite, da se del izkupička od prodaje tistega večera nameni vaši organizaciji.

Priporočamo:

Pokušino vina lahko organizirate vsako leto znova. Kozarce, ki jih boste podarili, opremite z logotipom vaše organizacije, letnico in drugim ustreznim napisom. Tako boste prejemnike kozarcev vedno znova spominjali na vašo organizacijo, saj bodo kozarec obdržali za spomin in se bodo naslednje leto še z večjim veseljem udeležili vašega dogodka.

Moje izboljšave:



DROBIŽ V KADI

Potrebne sestavine:

Nagrade, kopalna kad ali večji škaf, kjer se vidi dno.

Potek:

Na dno kopalne kadi namestite različne tarče in jo napolnite z vodo. Tekmovalci morajo, za prejem nagrade, s kovancem (ali žetonom) zadeti tarčo v kadi. Nagrade pa so lahko vaš promocijski material ali drugi predmeti, ki ste jih uspeli zbrati.



BALONI V AVTU

Potrebne sestavine:

Baloni in avto, nagrada.

Potek:

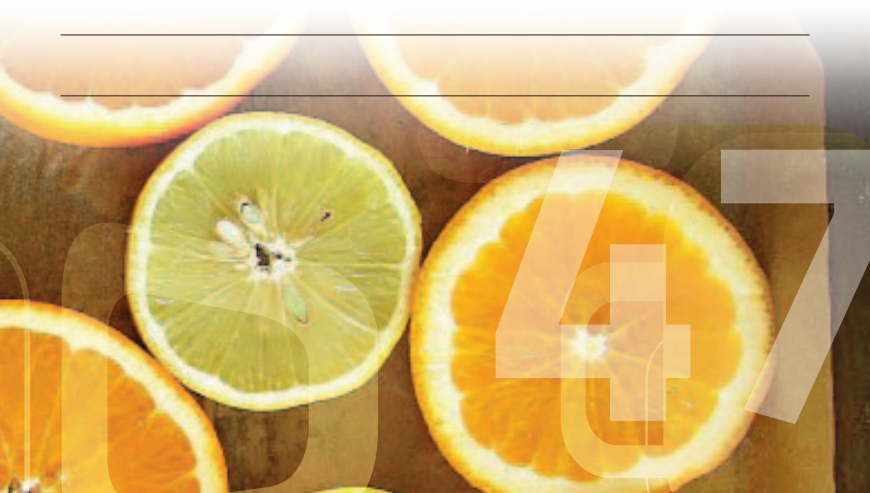
Avto napolnite z baloni in povabite udeležence, da tekmujejo v ugibanju števila balonov v avtu. Tisti, ki ugame pravo število ali mu je najbližje, prejme nagrado. Po odstranitvi vseh balonov iz avta pa nagovorite otroke, naj jih čim hitreje popokajo. V enega lahko skrijete tudi majhno presenečenje (kovanec, bonbon ipd.).



Priporočamo:

Z lokalnim prodajalcem avtomobilov se lahko dogovorite, da vam odstopi njihovo testno vozilo in za nagrado omogočite brezplačno testno vožnjo tega vozila za en vikend.

Moje izboljšave:



LOV NA ZAKLAD

Potrebne sestavine:

Zemljevidi in skriti zaklad.

Potek:

Lov na zaklad je odlično dopolnilo vašega piknika ali druge aktivnosti, ki poteka na prostem. Vse, kar potrebujete, je velik kos papirja, na katerega narišete piratski zemljevid do mesta, kjer je skrit zaklad. Vsak, ki želi sodelovati na lovu, mora kupiti zemljevid, s pomočjo katerega bo prišel do zaklada, vendar pa mora na poti rešiti še nekaj ugank in izzivov. Vsi tekmovalci začnejo istočasno in lov na zaklad se lahko prične.

48



Priporočamo:

Pustite domišljiji prosto pot in uporabite kar najbolj kreativna poimenovanja krajev in poti. Prav tako lahko na poti do zaklada tekmovalcem pripravite različna presenečenja – prijetna ali neprijetna.

Moje izboljšave:



ZMAGOVALNO POLJE

Potrebne sestavine:

Velik list papirja in nagrada.

Potek:

Na velik list papirja narišite kvadratke velikosti 3 x 3 centimetre in jih oštevilčite. Določite zmagovalno polje in tekmovanje se lahko prične. Številko zmagovalnega polja zapišite na list papirja in ga dajte v kuverto, ki jo zapečatite. Udeleženci, v zameno za pristopnino, v izbran kvadraterk napišejo svoje ime in s tem sodelujejo v tekmovanju za nagrado. Ko bodo pokupljeni vsi kvadratki, odprite kuverto in razglasite zmagovalca. V kolikor nihče ni kupil zmagovalnega kvadratka, nagrado dobi tisti, ki je bil najbližje.



Priporočamo:

Za podlago uporabite zemljevid vašega kraja – ljudje z veseljem kupijo polje, na katerem stoji njihova hiša, ali katerokoli drugo sliko, ki je nekako povezana z vami ali vašo organizacijo.

Moje izboljšave:

PIŠKOTKI USODE

Potrebne sestavine:

Piškotki usode (recept za pripravo dobite na spletu), prostovoljci.

Potek:

Piškotek usode v sebi skriva listek, na katerem je napisana prerokba, pregovor, citat, aforizem... Na listek lahko zapišete tudi ime vaše organizacije. V zameno za donacijo ponudite piškotek.



Priporočamo:

»Usodne napise« lahko povsem prilagodite vaši organizaciji ali namenu, za katerega zbirate sredstva, ter jih izkoristite tudi za promocijske namene.

Moje izboljšave:



IGRAJ SE Z MANO

Potrebne sestavine:

Večje število družabnih iger, primeren prostor (lahko tudi vaša dnevna soba).

Potek:

Organizirajte večer iger za otroke vaših članov, prijateljev, uporabnikov... Zberite večje število družabnih iger ter obvestite vse starše v vaši okolici, da boste na ta dan vi poskrbeli za varstvo njihovih otrok – seveda za ustrezno donacijo.



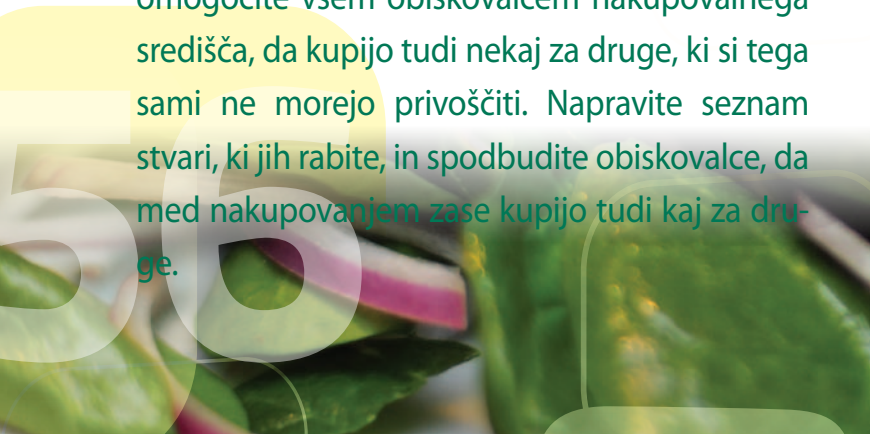
NAKUPOVALNI DAN Z DOBRIM NAMENOM

Potrebne sestavine:

Trgovski center, ki je pripravljen sodelovati; oglaševanje.

Potek:

Z nakupovalnim središčem se dogovorite za nakupovalni dan z dobrim namenom. Ta dan omogočite vsem obiskovalcem nakupovalnega središča, da kupijo tudi nekaj za druge, ki si tega sami ne morejo privoščiti. Napravite seznam stvari, ki jih rabite, in spodbudite obiskovalce, da med nakupovanjem zase kupijo tudi kaj za druge.



PREDSTAVA

Potrebne sestavine:

Primeren prostor, nastopajoči.

Potek:

Pripravite gledališko, plesno, pevsko... predstavo ter nanjo povabite vaše člane, prijatelje, sorodnike ipd. Zaračunajte vstopnino in uživajte v aplavzu.



IZZIVAM TE, IZZIVAŠ ME

Potrebne sestavine:

Prostovoljci, pripravljene na sodelovanje; ostali pripomočki pa so odvisni od izzivov.

Potek:

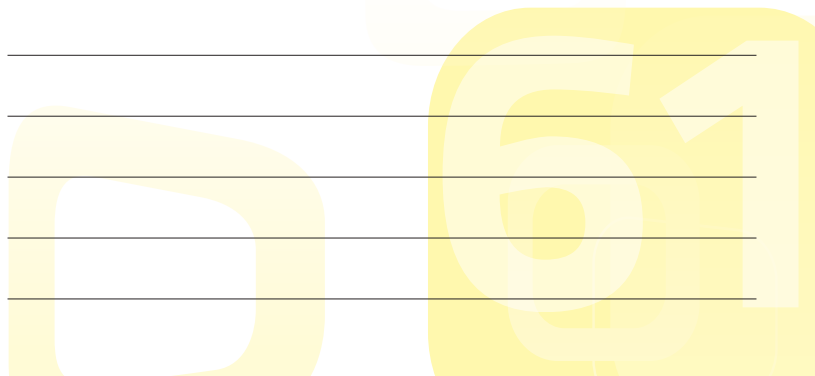
Organizirajte večer izzivov in povabite čim več znanih ljudi k sodelovanju. Napravite seznam možnih izzivov (glede na vaše možnosti) – karaoke, risanje, šivanje, kuhanje, ipd. Za vsak izziv poiščite znano osebo (dovolj je, da je poznana v lokalni skupnosti) ter jo povabite k sodelovanju. Na dogodek povabite čim več ljudi, ki lahko osebo izzovejo, da se v kuhanju, šivanju, petju... pomerijo z njimi.



Priporočamo:

Tudi tu bodo imeli velik uspeh izzivi med moškimi in ženskami.

Moje izboljšave:



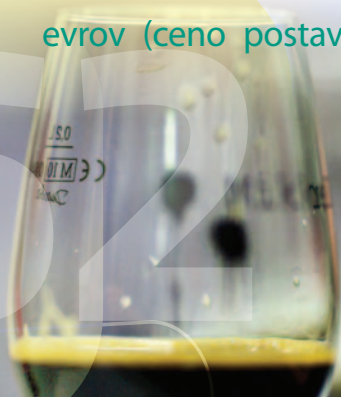
POHOD OD LOKALA DO LOKALA

Potrebne sestavine:

Lokali, ki so pripravljene sodelovati.

Potek:

Z več lokali se dogovorite za posebne popuste za vašo skupino (npr. ugodnejše cene pijač, pijačo dobrodošlice, prost vstop ipd.). Običajno so lokali pripravljene sodelovati, saj si tako zagotovijo obisk. Zberite skupino mladih, ki so za dobro zabavo pripravljene odšteti nekaj evrov (ceno postavite glede na ugodnosti,



ki jih s tem dobijo) in se odpravite od lokala do lokala. Metoda je še posebej primerna za mladinske in študentske organizacije, ki sodelujejo z mladimi, ki prihajajo iz drugih krajev Slovenije ali drugih držav (npr. Erasmus študenti), saj sami ne poznajo primernih lokalov in bodo veseli vaše pomoči. Pa po pameti! 😊

Priporočamo:

Najboljši čas za izvedbo teh aktivnosti je v jesenskem času, ko univerzitetna mesta zasedejo novi študenti, ter poleti, ko večja mesta obiščejo tujci.

Moje izboljšave:

STAVIM!

Potrebne sestavine:

Spletna stran

Potek:

Preko spletne strani pobirajte stave, koliko sredstev vam bo uspelo zbrati v enem tednu. Sredstva zbirajte tudi preko drugih metod, na spletni strani pa redno objavljajte število prejetih stav – sodelovanje drugih bo namreč spodbudilo tudi ostale. Vsak, ki želi staviti, mora donirati določena sredstva vaši organizaciji. Ob koncu akcije podelite nagrado tistemu, ki bo najbližje dejanskemu znesku.



Priporočamo:

Stave lahko uporabite tudi zgolj za širjenje vašega sporočila preko socialnih omrežij (facebook, tweeter, forumi).

Moje izboljšave:



LIMONADA

Potrebne sestavine:

Limonada ter 2 skupini, ki bosta med seboj tekmovali.

Potek:

Obema skupinama namenite enak znesek za nakup lončkov, limon in sladkorja. Določite kraj in čas prodaje limonade ter spodbujajte tekmovalnost med obema skupinama (vmesni rezultati). Za oglaševanje dogodka naj poskrbi vsaka skupina posebej, ki si mora izmisliti tudi načine, kako bo pritegnila več kupcev kot nasprotna skupina.

Priporočamo:

Glede na letni čas lahko limonado zamenjate tudi z drugimi produkti.

Moje izboljšave:

Fundraising hitri recepti odličnega okusa

Avtorja: Jože Gornik in Veronika Vodlan
v sodelovanju z Darjo Sekula Krstič

Lektura: Vesna Arnež

Uporabljene slike so iz internetnih baz za prosto uporabo.

Založnika: Zavod Center za informiranje, sodelovanje in razvoj
nevladnih organizacij - CNVOS in Salve d.o.o.

Naklada: 1400 izvodov

November 2010

Izšlo s podporo Ministrstva za javno upravo

www.cnvos.si



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA JAVNO UPRAVO