

INOVATIVNI INSTRUMENTI ZA FINANCIRANJE NEVLADNIH ORGANIZACIJ IN SOCIALNEGA PODJETNIŠTVA

Primož Šporar, Gregor Sakovič
februar 2012

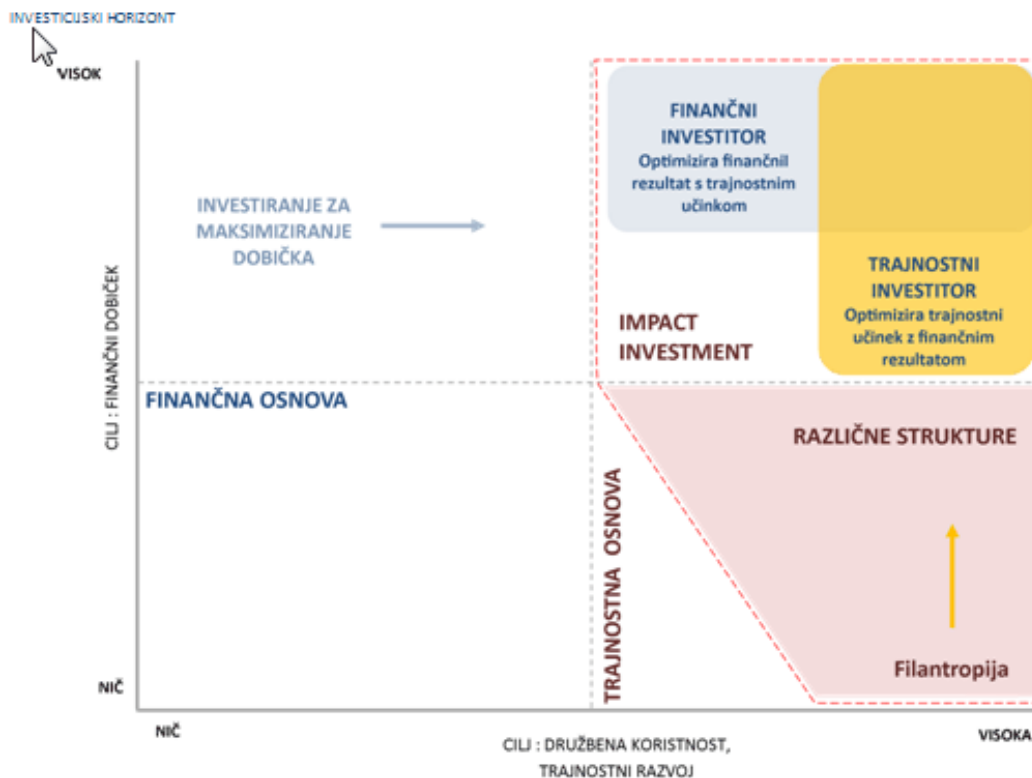
1. UVOD

V časih finančne in gospodarske krize ter postopnega uveljavljanja novih trendov pri poslovanju nevladnih organizacij – zlasti socialnega podjetništva se nevladne organizacije srečujejo z novimi izzivi pri financiranju svoje dejavnosti. Klasični viri finančnih sredstev:

- članarine
- donacije/sponzorstva
- projektna/programska nepovratna sredstva (subvencije, dotacije itd.) na lokalnem nivoju (občine), državnem, mednarodnem (EU sredstva, agencije Združenih narodov itd.)
- izvajanje storitev na podlagi pooblastil, koncesij itd.
- prodaja blaga in storitev
- itd.

2. FINANČNI IN TRAJNOSTNI UČINKI FINANCIRANJA

Zmanjševanje dosedanjih virov, uvajanje novih dejavnosti (socialno podjetništvo) ter delna neprimernost obstoječih virov za financiranje določenih dejavnosti pomeni izziv za nevladne organizacije in socialne podjetnike. Pri tem spontano prihaja do iskanja novih možnosti.



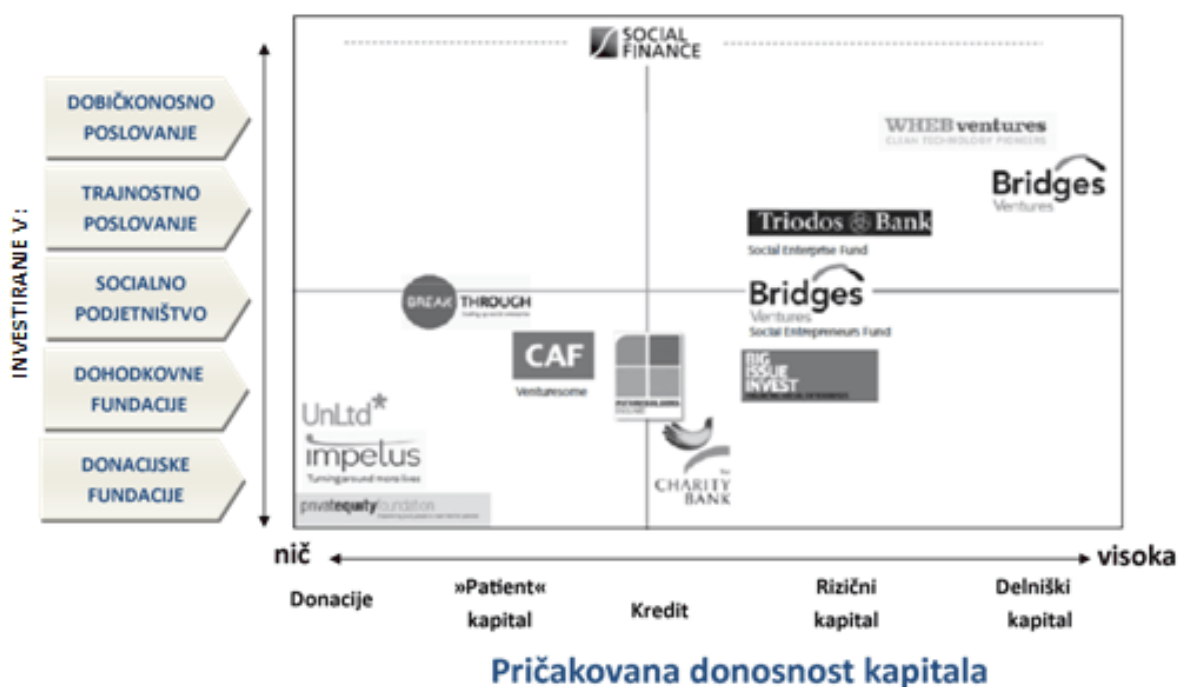
Pri odločanju o primernosti posameznih finančnih instrumentov je ključnega pomena razumevanje ciljev, ki jih posamezni finančni mehanizmi/instrumenti zasledujejo. Iskalci sredstev se moramo zavedati, da je cilj nekaterih instrumentov primarno finančni dobiček, drugi pa stremijo k družbeni koristnosti in trajnostnemu učinku, možne so sinergije obojega.

3. FINANČNI TRGI IN SOCIALNO FINANČNI TRGI

V tujini se je ob specifičnih potrebah nevladnih organizacij in neprofitnega sektorja pojavila tudi dodatna ponudba, ki se je v mnogočem razlikovala od klasičnih finančnih trgov ter tako odgovorila na potrebe sektorja, katerega primarni namen ni bil dobiček, ampak ustvarjanje socialnega kapitala.

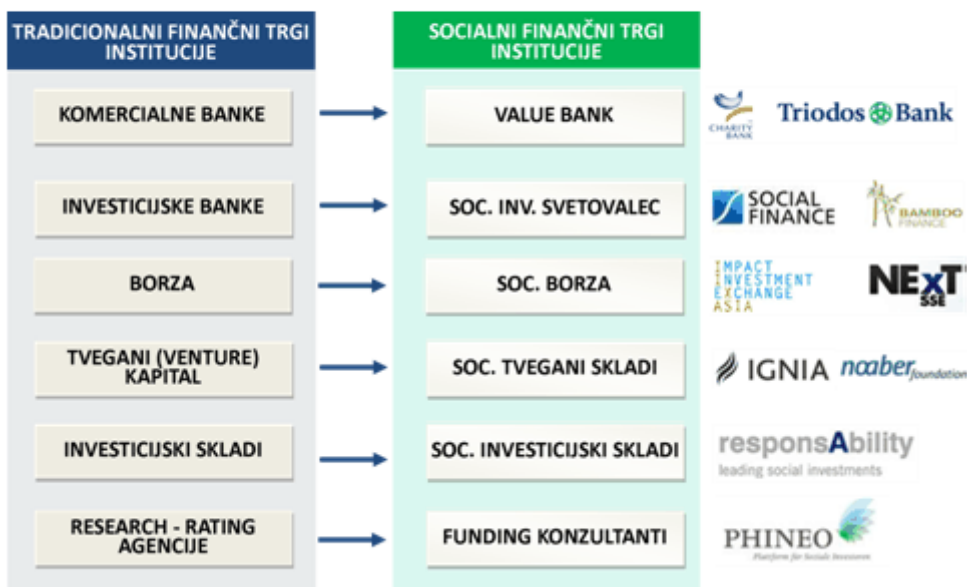
Pluralnost investicijskih instrumentov je pripomogla k zanimivemu »zemljevidu« različnih ponudnikov socialnega investiranja (t.i. »social investors« ali »impact investors«).

Socialni Investicijski spektrum



Ponudniki in povpraševalci sestavljajo socialno finančni trg, za nevladne organizacij je zanimiva primerjava institucij, ki nastopajo na socialno finančnem trgu in institucij, ki so na klasičnem finančnem trgu.

Finančni trgi in socialni finančni trgi : INSTITUCIJE



4. KAKO IZBRATI PRIMEREN FINANČNI INSTRUMENT?

Ko poznamo naše možnosti financiranja se je potrebno vprašati, kateri so pravi finančni instrumenti za nas. Del odločitve je seveda prepuščen ponudniku finančnega instrumenta – npr. presoja bank o naši boniteti.

PRAVI FINANČNI INSTRUMENT



5. IZBRANI (INOVATIVNI) INSTRUMENTI SOCIALNO FINANČNEGA TRGA

- 5.1. Socialne borze
- 5.2. Trajnostno bančništvo
- 5.3. Investiranje z družbenim učinkom
- 5.4. Hibridno financiranje
- 5.5. Mikro kreditiranje
- 5.6. Pospesevalci prodaje blaga in storitev socialne ekonomije (spletne trgovine)
- 5.7. Financiranje družbenih inovacij
- 5.8. Učinkoviti programi – UP (social impact bonds)
- 5.9. Dolžniški kapital, tvegani kapital itd.
- 5.10. Financiranje na podlagi nagrad, natečajev
- 5.11. Drugi inovativni mehanizmi financiranja/doniranja

5.1. SOCIALNE BORZE

Namen in cilji **Dobre borze** (www.dobraborza.si). Dobra borza je finančni mehanizem, pri katerem vlagatelji financirajo družbeno učinkovito dejavnost. Namen Dobre borze je okrepiti financiranje programov, ki imajo družbeni učinek, kar dosegajo z učinkovitim, mnogokrat inovativnim izvajanjem ter doseganjem merljivih rezultatov, s katerimi rešujejo družbene probleme. Cilj Dobre borze je povečanje vlaganj v izvajanje družbeno učinkovite dejavnosti.

The screenshot shows the website interface for DODRA DORZA. It features a navigation menu with categories like 'DOMOV', 'ZA VLAGATELJE', 'ZA IZVAJALCE', 'ZA NAROČNIKE', 'STORITVE', and 'O NAS'. The main content area is divided into several sections:

- Aktualno:** News and announcements, including '3. VABILO DB' and '2. VABILO DB' for EU projects.
- Finančne novice:** A list of news items related to social finance and impact investing.
- Za izvajalce:** A list of services for providers, such as financing, microloans, and social innovation.
- Za vlagatelje/donorje:** A list of services for investors/donors, including donation accounts, investments, and social impact bonds.
- Za naročnike:** A list of services for clients, such as social impact bonds, social impact investments, and social innovation.
- Za banke:** A list of services for banks, including social impact bonds, social impact investments, and social innovation.
- Kotacija 7:** A table showing the status of various programs.
- Zadnje objave vlagateljev in naročnikov:** A table showing the latest announcements from investors and clients.

OZNAKA PROGRAMA	KOTACIJA	VS (%)	VS (V EUR)	IP	SIP
ZeMe	B: donacije	39	19.500,00	53,63	-0,59
4ALL	A: vlaganja	39	219.099,70	53,84	-0,61
MPZD	B: donacije	85	235.200,00	116,28	-0,61
PoGe	A: vlaganja	21	15.000,00	30,36	-0,59
ABCŠ	B: donacije	17	200,00	24,03	-1,15
PBD	A: vlaganja	30	30.400,00	45,09	+0,09
VDRP	A: vlaganja	0	1,00	0,00	NP

Indeks

Indeks DB | Indeks programov A | Indeks programov B

JS charts

Indeks programov Dobre borze - DBI

Meseči	Vrednost indeksa
10.	77.5
11.	77.5
12.	77.5
01.	78.01
02.	78.01
03.	77.5
04.	64.00
05.	64.00
06.	64.00
07.	58.11
08.	58.11
09.	58.11
10.	58.11
11.	58.11
12.	52.5
01.	50.0
02.	46.18

Vrednost DBI 02. 2012: 46,18
Sprememba indeksa DB: -0,58

Tabela indeksov

Objave Dobre borze

Podeljena prva finančna sredstva DB namenjena izvajalcem

DB je obravnavala prve predloge za financiranje. Ključni v letu 2011 poslali izvajalci na podlagi objav naročnikov na DB. Kot prvega je DB (oz...

Nov program v januarju 2012 na DBI ter rahel padec indeksa DBI

JANUAR 2012

Novo leto smo na DB pričeli z objavo novega programa "Varstvo divjih rastlin s pekarnim delom" Izvajalca Društvo za razvoj ustvarjalnosti...

Dobra borza v časniku Finance

Časnik Finance (www.finance.si) je objavil članek o možnostih, ki jih ponuja Dobra borza. Članek lahko najdete...

[Več objav](#)

Aktualno iz Dobre borze

Koristno o DB | Koristno | Kontakt

O ČLANSTVU

- O članstvu na Dobri borzi
- Seznam članov
- Dobra borza v živo

O DOBRI BORZI

- Dobra borza se predstavi (pdf)
- Predstavitev Dobre borze v angleščini
- Slovar Dobre borze
- Pravila Dobre borze (pdf)

Novice članov DB

Promocija projekta Poveži generacije, avgust 2011 - Jumbo plakat
Avtor: povezi generacije

Nova spletna stran - <http://www.seniorji.info/Povezi>
Avtor: povezi generacije

Prvih 6 mesecev projekta
Avtor: povezi generacije

[Zadnji komentarj](#)

[Brež slovenskih prijav v 1. razpisu](#)

[Več novic članov](#)

Izvajanje Dobre borze

Dobra borza je program, ki ga je v letu 2010 razvila in ga izvaja SKUP - Skupnost privatnih zavodov v sodelovanju z Brez dobička - inovativne družbene storitve d.o.o.

Program se izvaja kot razvojna dejavnost na področju socialne ekonomije. Izvajanje programa sofinancirata Ministrstva za javno upravo ter Brez dobička - inovativne družbene storitve d.o.o.

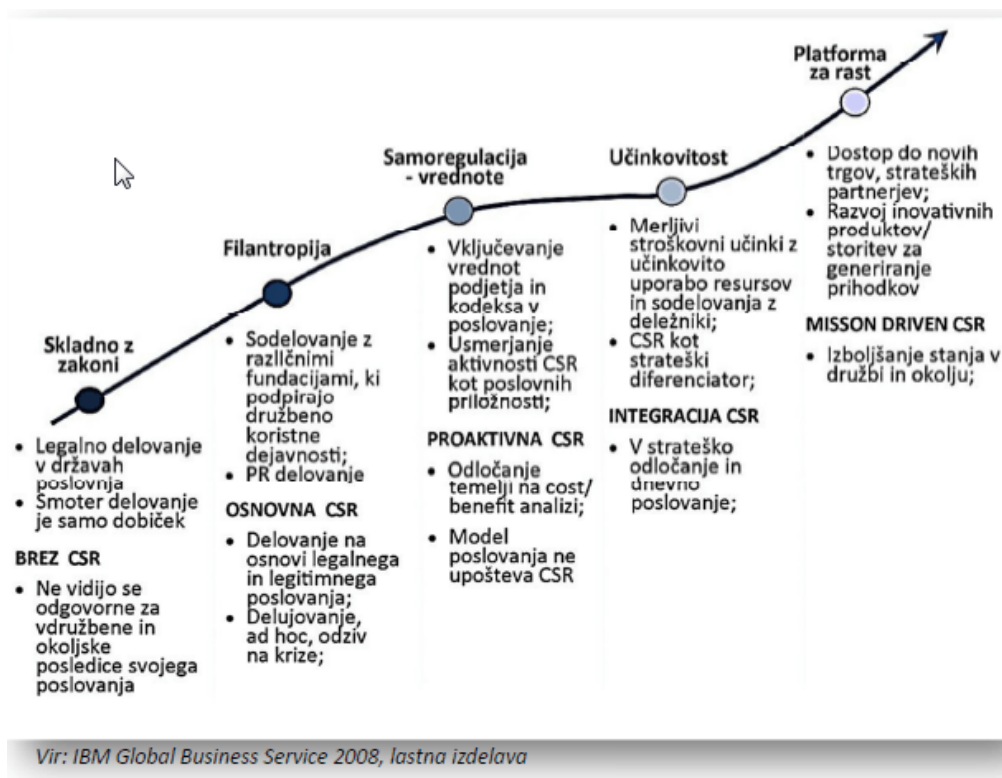
Podatki o Dobri borzi

naslov: Britof 469, 4000 Kranj, Slovenija
telefon: + 386 4 23 448 04
fax: + 386 4 23 448 05
GSM: 041 684 182
e-naslov: info@dobraborza.si
spletna stran: www.dobraborza.si
strokovni direktor: Primož Šporar


5.2. TRAJNOSTNO BANČNIŠTVO

Tabela 1 : Pregled doseženih CSR točk (OXFAM CSR, 2010)

Vrstni red	Ime podjetja	SKUPAJ CSR	CSR točke po področju					
			CSR Strategy and Reporting (18)	Stakeholder Engagement (21)	Workplace Quality (32)	Environmental Performance (35)	Supply Chains (17)	Community Investment (12)
1	HSBC	80%	17	21	23	25	12	10
2	Mang Seng Bank	66%	14	18	24	19	8	6
3	China Constr. Bank	48%	12	21	10	15	2	5
4	Bank of East Asia	44%	10	12	19	8	5	5
5	Bank of China (HK)	43%	10	17	18	11	0	2
6	ICBC	41%	13	19	10	9	0	5
7	Bank of China	40%	15	18	6	13	0	2
8	Bank of Communication	31%	9	10	10	5	4	3



Primer:



SPARKASSE
Drugačna banka

Vzpodbujamo socialno bančništvo

V banki Sparkasse se zavedamo velikega pomena socialnega bančništva, katerega namen je pozitiven učinek na ljudi, okolje in kulturo.

Zato smo prvi v Sloveniji v sodelovanju s podjetjem Dobra borza (www.dobraborza.si) pripravili ugodnosti za ustanove in podjetja, ki delujejo in ustvarjajo pozitiven vpliv na področju socialnega varstva, zdravstva, izobraževanja, ekologije, kulture, dobrodelnosti:

- Brezplačno odprtje poslovnega računa v banki Sparkasse in polovični stroški vodenja računa.
- Premostitvena posojila – mikrokrediti do 12 mesecev in do 25.000 EUR oz. več v primeru pozitivne odločitve banke, pod ugodnimi pogoji v primerih, ko imajo organizacije socialne ekonomije (OSE) zagotovljena evropska ali druga zanesljiva sredstva, ki prihajajo z zamikom.
- Minimalen strošek odobritve kredita, ne glede na višino financiranja, maksimalno 250 EUR.
- Dodaten pribitek na trenutne veljavne pogoje za kratkoročne depozite do enega leta v višini 0,50 % letno.
- Posebna pozornost pri presoji kreditne sposobnosti in odobravanju projektov socialnega bančništva
- Svetovanje pri pridobivanju kreditov in sodelovanje na usposabljanjih in srečanjih socialnega bančništva.

Postopek pridobitve kredita traja okvirno 14 dni, po predložitvi popolne dokumentacije.

Za vse informacije se lahko obrnete na Jeleno Kostič, svetovalko za mala podjetja, Poslovna enota Ljubljana, Cesta v Kleče 15. Telefon: 01 583 29 04, e-naslov: jelena.kostic@sparkasse.si.

5.3. INVESTIRANJE Z DRUŽBENIM UČINKOM

Pomemben del izvajanja družbeno odgovornega poslovanja je spremljanje lastne dejavnosti na področju etičnega-trajnostnega financiranja ter doniranja (trajnostni portolio vlagatelja). Socialno investiranje je način, s katerim vlagatelji in donatorji uredijo svoje financiranje javno koristne dejavnosti na načine, ki prispevajo k njihovi družbeni odgovornosti, poslovni odličnosti in vzpostavitvi zaupanja javnosti v njihovo poslovanje.

Socialni investitorji so lahko tako fizične osebe kot tudi pravne osebe (npr. gospodarske družbe).

Ponavadi pri razvoju tega instrumenta potrebno pospeševati podporne storitve ter prepoznavnost tovrstnega poslovanja. Zato se:

- vlagateljem nudi orodja za vodenje lastnega trajnostnega portfolia, kjer lahko spremljajo in analizirajo učinke svojih finančnih vlaganj. Poleg osnovnih podatkov (vložena oz. donirana sredstva, cilji, nameni, prejemniki) sta ključna podatka (ki ponavadi umanjata) zlasti **ocena družbenega učinka** vloženih finančnih sredstev ter **ocena doseganja strateških ciljev vlagatelja** na področju družbene odgovornosti.
- vlagateljem, ki želijo pridobiti **znak "Trajnostnega vlagatelja"** omogočiti preprost, a dosleden postopek presoje izvajanja njihove finančne družbeno odgovorne dejavnosti

Pri socialnem investiranju je potrebno posebej izpostaviti specifične delovanja nevladnih organizacij in socialnega podjetništva, kjer namen investiranja ne more biti samo dobiček, ampak tudi družbeni učinek.



5.4. HIBRIDNO FINANCIRANJE

Oblike na Dobri borzi:

- HIBRIDNI KREDIT
- HIBRIDNA DONACIJA

Dobra borza vas vabi, da nam sporočite interes za koriščenje finančnih sredstev, ki smo jih zagotovili s pomočjo Charity Aid Foundation – CAF. Dogovor omogoča, da ponudimo pilotne hibridne nanokredite (krediti do višine 2.500 EUR). Gre za kredite, kjer je pod določenimi pogoji možen tudi odpis obveznosti vračila (torej prehod v donacijo) ali obratno (donacija, ki preide v kredit).

Predvideno odprtje povabila: december 2011

2. VABILO DB

Hibridni nano krediti
do višine 2.500 EUR

NAPOVED

5.5. MIKROKREDITIRANJE

V Evropski uniji razumemo pri mikrokreditiranju kreditiranje, kjer so zneski kredita omejeni do višine 25.000 EUR, postopki odobritve pa prilagojeni zlasti majhnim in mikro kreditojemalcem.

5.6. POSPEŠEVALCI PRODAJE BLAGA IN STORITEV SOCIALNE EKONOMIJE

The screenshot shows the website interface for 'brezdobička'. At the top, there is a navigation bar with links for 'Domov', 'Ponudba za podjetja', 'Ponudba za NVO', and 'Artikli po ponudnikih'. To the right of the navigation bar are buttons for 'Prijava' and 'Registracija', and a search bar with the text 'Išči'. Below the navigation bar, there is a main content area. On the left, there is a sidebar with a 'Košarica' section and a list of 'Izdelki v prodajalni' (Products in store) including 'Darila', 'Didaktični pripomočki', 'Dom in gospodinjstvo', 'Družbeno odgovorna darila', 'Eko prehrambeni izdelki', 'Energijski izdelki', 'Gnezdlinice', 'Pisalne potrebščine', 'Rabljeni izdelki', 'Recikrirani izdelki', and 'Voščilnice'. Below the sidebar, there is a section for 'Storitve v prodajalni' (Services in store) with 'Delo z ljudmi' and 'Doseganje ciljev'. The main content area features a large banner for 'EKO ČAJI' with a price tag 'Že od 1,70 €'. Below the banner, there are two product listings. The first listing is for 'Prodajalna nevladnih organizacij in socialnih podjetij' and includes two items: 'Škatla za olje in kis' (Price: 9,72 €) and 'Škatla za kuhalnice' (Price: 7,56 €). The second listing is for 'Prodajalna družbeno odgovornih daril' and includes two items: 'Krilca Pojoči travnik - očisti 10 m2 območja' (Price: 23,00 €) and 'Krilca Super tačka - 14 brezskrbnih dni mačke' (Price: 15,00 €).



5.7. FINANCIRANJE DRUŽBENIH INOVACIJ

DRUŽBENE INOVACIJE

Družbene inovacije so lahko za naročnike (zasebne, javne) odločilnega pomena pri uspešnem reševanju družbenih problemov. Na spletni strani www.imamidejo.si lahko najdete koristne informacije o [inovacijskem procesu](#), nekatera koristna [orodja](#), za razvoj inovacije ter [slovarček](#).

TERMINOLOGIJA

Ideja

Ideja je rezultat najvišje umske dejavnosti, ki nakazuje uresničitev ali izvedbo česa. Je zamisel. Ideja (še) ne rešuje problema niti ne pomeni, da je to pravi korak do rešitve določenega problema.

Invencija

Invencija je nova zamisel, ki je obetavna in rešuje problem ali nerešeno potrebo, ni nujno pa da se v prihodnosti izkaže kot uporabna. Je rezultat raziskovalnega dela. Nanaša se lahko na nov proizvod, storitev, proces ali sistem. Možna je zaščita in trženje pravice intelektualne lastnine, če je tehnično izvedljiva in funkcionalna.

Potencialna inovacija

Potencialna inovacija je do uporabnosti dognana invencija, ki pa še ni dala nove koristi, ki bi bila potrjena na trgu. Je rezultat razvoja, ki se pojavi v obliki izdelave prototipa ali uspešno izvedene poskusne proizvodnje. Možna je zaščita in trženje pravice intelektualne lastnine, npr. patenta, preden je proizvod skomercializiran.

Inovacija

Inovacija je uporabna novost, katere koristnost se je potrdila na trgu. Prinaša novo, večjo uporabnost v obliki dviga kakovosti, nižanja stroškov, dviganja ugleda podjetja, omejevanja konkurence itn. Je rezultat razvojno-raziskovalnega dela pri katerem je za realizacijo na trgu potreben celovit poslovni pristop.

KDO JE DRUŽBENI PODJETNIK

»Družbeni podjetniki so vizionarji, ki z novo idejo, močnim etičnim čutom in ustvarjalnim pristopom k reševanju problema uspejo pritegniti k sodelovanju tudi druge. Težijo k spremembam.« (Bornstein, 1998)

»Družbeni podjetniki igrajo vlogo dvojnega agenta na socialnem področju. Po eni strani skrbijo za prepoznavanje, oblikovanje in ohranjanje socialnih vrednot, po drugi pa neomajno iščejo nove možnosti inovacij, prilagajanja in učenja.« (Dees, 1998)

»Družbeni podjetniki so inovatorji, ki iščejo odgovore na najgloblje družbene izzive in uvajajo nove podjetniške ideje.« (Libarre in Fishman, 2001)

5.8. UČINKOVITI PROGRAMI – UP (SOCIAL IMPACT BONDS)



FINANCIRANJE UČINKOVITIH PROGRAMOV – UP

4. VABILO DB

Financiranje učinkovitih programov - UP

ODPRTO



O UČINKOVITIH PROGRAMIH - UP

Učinkoviti program - UP s svojo družbeno učinkovito dejavnostjo odpravlja oz. zmanjšuje probleme in/ali ustvarja prihranek javnim blagajnam ali zasebnim subjektom (naročniki). Izvajajo se na različnih družbenih področjih, praviloma kot preventivna dejavnost. Vlagatelji ob doseženih učinkih dobijo povrnjen dogovorjeni finančni delež (del ali vsa vložena sredstva, obresti itd.).

Spodaj najdete osnovne informacije o učinkovitih programih, osnovno poslanstvo Dobre borze pa je pomoč pri razvoju učinkovitih programov, pripravimo pa vam tudi [procesni načrt](#) ter pomagamo pri njegovem izvajanju.

VEČ O UČINKOVITIH PROGRAMIH

UVOD

Med področji, kjer bi lahko izvajali tovrstne programe so zlasti preventivne dejavnosti (izključevanja otrok in mladostnikov iz šol, institucionalna nastanitev otrok, hospitalizacije itd.). Med zaželenimi okoliščinami za uporabo mehanizma so:

- gre za družbeni problem, ki pomeni relativno velik strošek in je merljiv
- učinkovita odprava ali zmanjšanje družbenega problema – zlasti njegovih vzrokov in simptomov pomeni finančnih prihranek javnih sredstev
- možno je identificirati ciljne skupine (posameznike) katerim je dejavnost namenjena
- dejavnost, ki naj bi ustvarila družbeni učinek je preverljiva in znana
- dejavnost stane znatno manj, kot je ustvarjeni prihranek

Seveda je možna uporaba mehanizma tudi v primerih, če je rezultat družbeni učinek in ne zgolj finančni prihranek, je pa trenutno vprašanje realnosti takšnih programov. Obenem izkušnje kažejo, da je izvajanje preventivne dejavnosti kompleksno in če želimo učinkovite rezultate so le ti pogojeni z učinkovitim sodelovanjem številnih deležnikov. Mehanizem prispeva k učinkovitosti socialne ekonomije, saj zasleduje tri ključne cilje le te:

- dostopnost finančnih sredstev
- omogočanje enakega dostopa različnih izvajalcev in krepitev pluralnosti izvajanja
- vpeljevanje tržnih mehanizmov, ki nagrajujejo učinkovitost izvajalcev

SOCIAL IMPACT BONDS

V Veliki Britaniji učinkovite programe izvajajo s pomočjo mehanizma "Social Impact Bonds", kar trenutno prevajamo kot "obveznice z družbenim učinkom". Angleži »Social impact bonds^[1]« definirajo kot: »*Financial vehicle that brings non-government investment to pay for services which, if succesful, deliver both social value and savings delivered. Investors receive a finacial return from a proportion of the cost savings delivered.*«

»Obveznice z družbenim učinkom« so torej finančni mehanizem pri katerem zasebni investitorji financirajo družbeno koristno dejavnost ter dobijo dogovorjeni finančni delež prihranka javnih sredstev zaradi družbenega učinka izvedene dejavnosti. Social impact bonds mehanizem temelji na zavezi države (občine, itd.), da bo del prihranjenih sredstev zaradi družbenega učinka izvedene dejavnosti namenila investitorju, ki je takšno dejavnost financiral. Glavni akterji priprave so »Social Impact Bond Delivery Agency« ter javni sektor. Naloga agencije je, da koordinira aktivnosti investitorjev in javnega sektorja ter usklajuje pogajanja o investiciji med javnim sektorjem in investitorji ter da poišče investitorje. V Veliki Britaniji mora imeti dovoljenje za poslovanje (za »Corporate finance role« potrebno dovoljenje FSA).

Ko je pogodba podpisana investitorji vplačajo sredstva po dinamiki, ki se določi s pogodbo. Na strani investitorjev ni ovir. To so lahko gospodarske družbe, banke ali pa posamezniki, ki imajo interes za opravo družbeno koristne dejavnosti ter so pripravljeni na investicijo. Tveganje za družbeni učinek je praviloma na strani investitorja. Mehanizem je fokusiran na *outputs (tangible results)* in ne *outcomes (desired impact)*. Tako



pomeni bistveni odstop od klasične sheme financiranja, kjer se sredstva nameni po »glavi« (opravljeno število storitev, število vključenih itd.).

FAZE IZVAJANJA MEHANIZMA

FAZA 1

- identificiranje in definiranje željenega družbenega učinka
- identificiranje dejavnosti za njegovo doseglo ter možnih izvajalcev
- analiziranje finančnih učinkov za investitorje

FAZA 2

- priprava in sklepanje pogodb med javnimi organi in agencijo (Social Impact Bond Delivery Agency)
- zbiranje finančnih sredstev investitorje

FAZA 3

- identifikacija primernih izvajalcev
- nadzor pilotnega obdobja izvajanja ter morebitne prilagoditve dejavnosti
- izvajanje in zagotovitev družbenega učinka

UČINKI

NAROČNIK

- približa prednostne cilje države resničnim potrebam in dejavnosti z družbenim učinkom
- plača samo za dejavnost, ki ima družbeni učinek
- sklepa pogodbe z učinkovitimi izvajalci oz. njihovi konzorciji

INVESTITORJI, VLAGATELJI

- ustvari se trg družbeno odgovornega investiranja, kjer je stopnja tveganja pri investiranju nižja, saj je ključni element družbena učinkovitost dejavnosti
- investitorju povečuje sorazmernost med finančnim in družbenim učinkom njegove investicije (večja družbena korist, večja finančna korist)
- pomeni prehod od donacij k družbeno učinkovitemu investiranju

NEVLADNE ORGANIZACIJE OZ. IZVAJALCI

- omogoča tudi majhnim (oz. vsem, ki nimajo zadostnih lastnih sredstev) izvajalcem sodelovanje, saj so sredstva za izvajanje pridobljena vnaprej
- poraba sredstev je fleksibilna, ob premisleku ali spremembe prinašajo družbeni učinek
- povečevanje njihove odgovornosti za rezultat in učinek je za izvajalce dolgoročno koristen

SINERGIJSKI UČINKI

- predvidevanje, da lahko mehanizem prinese novo motivacijo za izvajanje družbeno koristnih dejavnosti tako vladi, investitorjem kot tudi izvajalcem
- merljivost rezultatov ter podpiranje učinkovitosti

5.9. DOLŽNIŠKI KAPITAL, TVEGANI KAPITAL

- »Dokapitalizacija« zasebnega zavoda
- Poslovni angeli

5.10. FINANCIRANJE NA PODLAGI NAGRAD, NATEČAJEV

V pomanjkanju sredstev lahko kot možnost za pridobitev finančnih sredstev za začetek poslovanja uporabite tudi možnosti, ki vam jih nudijo v okviru različnih tekmovanj.



Znan primer je tekmovanje slovenskih zagonskih podjetij Start:up Slovenija. Na tekmovanju lahko sodelujete, če je podjetje mlajše od 3 let in imate izdelan poslovni načrt. Nagrada v letu 2011 je npr. možnost brezplačnega izobraževanja v okviru CEED TOP CLASS v vrednosti 10.000 EUR. Obenem si sodelujoča podjetja pridobijo tudi točke (do 25 od skupno 100 možnih) v okviru razpisa P2, ki ga razpisuje Slovenski podjetniški sklad in omogoča subvencioniranje zagona podjetja. Več informacij na www.startup.si.

Poleg tega sicer poteka še vrsta tekmovanj v okviru katerih lahko pridobite različne nagrade, med njimi npr. [Slovenski forum inovacij](#), [Naj e-podjetje 2009](#), [Gazela - najboljša hitro rastoča podjetja](#), [Podjetnik leta](#) in [Evropske nagrade za podjetništvo](#).

Več informacij na <http://www.podjetniski-portal.si/o-podjetnistvu/podjetniski-dogodki-in-tekmovanja>.

5.11. DRUGI INOVATIVNI MEHANIZMI FINANCIRANJA/DONIRANJA

- Uporaba IKT tehnologij
- Sistemi zaokroževanja (round up)
- Sistemi davčnih razporeditev (0,5%)
- Sistemi presežkov (neporabljenih storitev, npr. operaterji)



PODPORNE STORITVE NA PODROČJU SOCIALNE EKONOMIJE



KONZORCIJ:

SKUP – Skupnost privatnih zavodov

www.skup.si

Dobra borza

www.dobraborza.si

Brezdobička – inovativne družbene storitve, d.o.o.

www.brezdobiccka.si

Poleg v tem gradivu predstavljenih dejavnosti nevladnim organizacijam (NVO) ter organizacijam socialne ekonomije (OSE) pomagamo pri vzpostavljanju njihove dejavnosti na področju socialne ekonomije ter zagotavljanja financiranja zanjo.

Podpiramo zlasti razvoj [učinkovitih programov - UP](#), razvoj družbenih inovacij za reševanje družbenih problemov ter razvoj podjetniške dejavnosti, ki ima družbeni učinek.

Druge naše storitve:

- Pomoč pri vzpostavitvi socialno podjetniške dejavnosti (inkubatorska pomoč)
- Ocena družbenih potreb
- Razvoj učinkovitih programov
- Razvoj družbenih inovacij
- Ocena stanja in analiza tveganj (OSAT) in priprava poslovnih načrtov dejavnosti socialne ekonomije
- Pomoč pri financiranju inovacij in socialne ekonomije/podjetništva
- Pospeševanje prodaje blaga in storitev
- Ocena družbenega učinka
- Pravno svetovanje in mirno reševanje sporov

Storitve so lahko nudene v obliki svetovanj, usposabljanj ali drugih dogovorjenih oblikah z naročnikom oz. uporabnikom.

naslov: Britof 469, 4000 Kranj, Slovenija

telefon: + 386 4 23 448 04

fax: + 386 4 23 448 05

GSM: 041 684 182 (Primož Šporar)

e-naslov: info@dobraborza.si, info@skup.si, info@brezdobiccka.si

spletna stran: www.dobraborza.si, www.skup.si, www.brezdobiccka.si