

Podjetja oz. delodajalci svoje zaposlene vedno bolj spodbujajo, da izvajajo prostovoljsko neplačano delo za dobrobit širše skupnosti. Zanje v večini primerov organiziramo enkratne prostovoljske akcije, kot so npr. urejanje parka, razdeljevanje oblek in hrane brezdomcem, pleskanje prostorov humanitarnega društva, pobiranje jabolk, druženje s starejšimi, pomoč invalidom... Vodje podjetij svoje zaposlene k prostovoljskemu delu ne spodbujajo kar tako. Vedo, da je to strateška odločitev, ki bo v končni fazi koristila prav podjetju samemu. In to je razlog, da svojim zaposlenim plačujejo, da v skupnosti opravljajo prostovoljsko delo.

Prav gotovo se lahko vsi strinjamo, da je delo zaposlenih za korist ljudi in skupnosti mnogo boljše promocija kot plakatno onesnaževanje iz skoraj vsakega kozolca. Podjetje s tem pokaže svojo družbeno odgovornost, zaposleni se med seboj povežejo in utrjujejo svojo pripadnost organizaciji. Prejemniki vložnega prostovoljskega dela, pa naj bo to lokalna skupnost, posamezniki, nevladna organizacija, šola, vrtec, dom za starostnike, pa od dobro organizirane akcije lahko dobijo mnogo več kot urejeno okolico, prebarvane zidove ali nova igrala. Delijo skupno pozitivno energijo in veselje ob končnem rezultatu, kar lahko vodi v dolgoročno partnerstvo.

Koristi za posameznika/zaposlenega:

- Nove izkušnje;
- Razvoj osebnostnih kvalitete in krepitev občutka osebne vrednosti;
- Razvoj vodstvenih veščin (na drugačen način kot znotraj podjetja);
- Pripadnost podjetju, ki se zavzema za dobrobit širše skupnosti;
- Novi poslovni stiki;
- Lažje premagovanje krize srednjih let in odhoda v pokoj;
- Pozitiven vpliv na telesno in duševno zdravje.

Koristi za podjetje:

- Učenje novih znanj, veščin, soočanje z novim spoštovanje različnosti;
- Kreiranje raznolikih timov zaposlenih;
- Povezovanje zaposlenih in povečanje pripadnosti podjetju;
- Povečana družbena kredibilnost in prepoznavnosti podjetja.

Koristi za nevladne organizacije:

- Dostop do veščin in znanj;
- Svež pogled na utečene prakse;
- Novi potencialni prostovoljci (z znanji);
- Podpora v materialu in delu;
- Dolgoročno partnerstvo.

Koristi za širšo skupnost:

- Večje razumevanje potreb lokalne skupnosti na eni in podjetniškega sektorja na drugi strani;
- Zgled za aktivno delo v skupnosti-spodbuda drugim potencialnim prostovoljcem;
- Spodbujanje dobrodelnih donacij.



PRIDRUŽITE SE KORPORATIVNEMU PROSTOVOLJSTVU

Korporativno prostovoljstvo ponuja vsem vključenim pozitivne koristi in predstavlja eno izmed sodobnih oblik družbene odgovornosti podjetij.

Korporativno prostovoljstvo ima v razvitem svetu že dolgo tradicijo, saj zagotavlja trdne vezi podjetja z lokalno skupnostjo in prinaša koristi vsem stranem:

ZAPOSLENIM,

PODJETJU,

NEPROFITNIM PROSTOVOLJSKIM ORGANIZACIJAM

IN

LOKALNI SKUPNOSTI.

KORAKI ZA IZPELJAVO USPEŠNE KORPORATIVNE PROSTOVOLJSKE AKCIJE

Koraki za izpeljavo uspešne korporativne prostovoljske akcije:

1. Poglejte pluse in minuse za korporativno prostovoljstvo v vaši organizaciji:

- Ali lahko s tem pridobite nekaj, kar bi bila nadgradnja vašemu delu oz. kar drugače ne bi uspeli narediti sami?
- Ali zaposleni verjamejo v potrebe korporativnega prostovoljstva in dodano vrednost, ki ga lahko prinese?
- Imate dovolj človeških virov za organizacijo, koordinacijo korporativnih prostovoljcev?
- Ali ste sigurni, da vas to delo ne bo odvrnilo od poslanstva organizacije?

2. Pripravite:

- Seznam del, ki so potrebna v organizaciji in jih lahko opravimo z enodnevno korporativno prostovoljsko akcijo (npr. pleskanje, barvanje ograje, zidu, igral, sajenje, pobiranje poljščin ...) in seznam možnih terminov;
- Spisek potrebnega materiala in orodja za korporativno prostovoljsko akcijo;
- Spisek občasnih del in storitev, ki bi jih lahko opravili zaposleni posameznega podjetja (delitev hrane, pomoč pri vzpostavitvi spletne strani, druženje z uporabniki ...);
- Število prostovoljcev, ki jih potrebujete oz. lahko sprejmete;
- Možnost akcije, kjer bi se vključili tudi družinski člani zaposlenih;
- Določite kontaktno osebo, ki bo skrbela za koordinacijo in organizacijo;
- Možnost malice za prostovoljce;
- Ali bo vodstvo organizacije prisotno če ne, kdo bo organizacijo predstavil.

VKLJUČITE SE V KORPORATIVNE AKCIJE TUDI VI!

Da bo učinek prostovoljskega dela kar največji in v zadovoljstvo korporativnih prostovoljcev, podjetja in prostovoljskih organizacij-prejemnikov pomoči, je treba sodelujočim predstaviti problem, cilje in način dela ter dejansko osmisлити njihovo početje.

KAJ NAJ VSEBUJE PONUDBA KORPORATIVNE PROSTOVOJSKE AKCIJE

- Kratek opis poslanstva in dela vaše organizacije;
- Opis korporativne prostovoljske akcije v vaši organizaciji, fotografija je dobrodošla;
- Kaj bi akcija obsegala-lahko tudi fotografirate;
- Zakaj je potrebna, komu bodo prostovoljci s tem pomagali;
- Kontaktno osebo, tel. št., e-pošto;
- Kakšne materiale in orodja bi potrebovali (če jih nimate sami) in finančna ocena stroškov za podjetje;
- Vključenost uporabnikov;
- Število prostovoljcev, ki jih lahko naenkrat sprejmete oz. potrebujete.

Na stičišču vam bomo s pridobljenimi znanji o korporativnem prostovoljstvu poskušali pomagati poiskati podjetje, ki bo s korporativno akcijo izvedlo potrebna dela v vaši organizaciji.



**Društvo za razvijanje prostovoljnega dela
Novo mesto, Regijski NVO center
Maja Žunič Fabjančič, tel.: 041 925 405, ali na:
drpdnm@gmail.com, majazun@gmail.com**

Podjetje HP Slovenija se je pred dobrim letom pridružilo globalni iniciativi našega podjetja, ki spodbuja **korporativno prostovoljstvo**. Po kar nekaj izpeljanih aktivnostih lahko rečem, da sem vesela, da delam v podjetju, kjer sodelavci pri predstavitvi prostovoljskih aktivnosti ne sprašujejo ,kako, zakaj, za koga', temveč večinoma le ,kdaaj'. Tako je bilo tudi z akcijo v romskem naselju Smrekec; v relativno kratkem času in brez pretiranega promoviranja sem dobila dovolj prijav sodelavcev, ki vedo, da sprememb ne moreš le pričakovati, ampak jih moraš tudi spodbuditi.

Urša Miklič, HP Slovenija



»Kontejner«, kjer se izvajajo programi za predšolske otroke je pred korporativno akcijo izgledal takole.

Prostovoljci podjetja HP so kontejner poslikali z otroškimi motivi.



BESEDILO PRIPRAVILA SLOVENSKA FILANTROPIJA