

Prostovoljstvo je vrednota, ki se jo da naučiti in predstavlja sestavni del vzgoje demokratičnega vzdušja, je priložnost za učenje tolerance, spoštljivosti in sočutja. Lahko tudi rečemo, da je prostovoljstvo ne samo razvojno pomembno in morebiti odločilno, ampak da je tudi pomembno za razumevanje današnjega pojma aktivnega državljanstva. Vedno bolj smo priča novim oblikam prostovoljstva, ki močno posegajo tudi na področje krepitve socialnega kapitala gospodarskih družb. Te se vedno bolj zavedajo, da morajo aktivno sooblikovati tak razvojni koncept produktov in storitev, ki bo utemeljeval njihovo verodostojnost tudi s pravičnostjo, z idejo prostovoljstva, s poštenostjo, z namenom, da utemeljujejo svojo vlogo in odnos do neposrednega okolja, do kupcev in soljudi.

***Ni presenetljivo, da je bila na nedavnem srečanju Svetovnega gospodarskega forum na Dunaju ena od osrednjih pozornosti namenjena ravno tem oblikam razvoja ekonomije v današnjih časih.***

***Ekonomija ni samo kapital, ekonomija ni samo trg. Ekonomija je vse, kar nas povezuje.***

Izraz »korporativno prostovoljstvo« zato ni povsem izoliran in vsekakor ni nov, je pa čedalje bolj priznan in prisoten. Ta razvojna strategija gospodarskih družb, ki vključuje idejo korporativnega prostovoljstva, utemeljuje koncept družbene odgovornosti, ki je prežet tudi s spodbujanjem prostovoljstva v gospodarskih družbah, med zaposlenimi in tudi zunaj njihovega delovnega okolja.

Te gospodarske družbe v okviru svojih produktov in storitev ponujajo tudi take alternative, ki utemeljujejo socialno kohezijo. O socialni koheziji moramo razmišljati kot o naši pomembni prioriteti in o nečem, kar lahko spodbujamo s pametnim, dobrim, sodobnim razvojem ekonomije.

*Del nagovora predsednika Republike Slovenije dr. Danila Türka na sprejemu za prostovoljce ob zaključni prireditvi projekta Prostovoljec leta 2010*

#### **Koristi za posameznika/zaposlenega:**

- Nove izkušnje;
- Razvoj osebnostnih kvalitetev in krepitev občutka osebne vrednosti;
- Razvoj vodstvenih veščin (na drugačen način kot znotraj podjetja);
- Pripadnost podjetju, ki se zavzema za dobrobit širše skupnosti;
- Novi poslovni stiki;
- Lažje premagovanje krize srednjih let in odhoda v pokoj;
- Pozitiven vpliv na telesno in duševno zdravje.

#### **Koristi za podjetje:**

- Učenje novih znanj, veščin, soočanje z novim spoštovanje različnosti;
- Kreiranje raznolikih timov zaposlenih;
- Povezovanje zaposlenih in povečanje pripadnosti podjetju;
- Povečana družbena kredibilnost in prepoznavnosti podjetja.

#### **Koristi za nevladne organizacije:**

- Dostop do veščin in znanj;
- Svež pogled na utečene prakse;
- Novi potencialni prostovoljci (z znanji);
- Podpora v materialu in delu;
- Dolgoročno partnerstvo.

#### **Koristi za širšo skupnost:**

- Večje razumevanje potreb lokalne skupnosti na eni in podjetniškega sektorja na drugi strani;
- Zgled za aktivno delo v skupnosti-spodbuda drugim potencialnim prostovoljcem;
- Spodbujanje dobrodelnih donacij.



# PRIDRUŽITE SE KORPORATIVNEMU PROSTOVOLJSTVU

**Korporativno prostovoljstvo ponuja vsem vključenim pozitivne koristi in predstavlja eno izmed sodobnih oblik družbene odgovornosti podjetij.**

Korporativno prostovoljstvo ima v razvitem svetu že dolgo tradicijo, saj zagotavlja trdne vezi podjetja z lokalno skupnostjo in prinaša koristi vsem stranem:

**ZAPOSLENIM,**

**PODJETJU,**

**NEPROFITNIM PROSTOVOLJSKIM ORGANIZACIJAM**

**IN**

**LOKALNI SKUPNOSTI.**

Podjetja oz. delodajalci svoje zaposlene vedno bolj spodbujajo, da izvajajo prostovoljsko neplačano delo za dobrobit širše skupnosti. Zanje v večini primerov organiziramo enkratne prostovoljske akcije, kot so npr. urejanje parka, razdeljevanje oblek in hrane brezdomcem, pleskanje prostorov humanitarnega društva, pobiranje jabolk, druženje s starejšimi, pomoč invalidom ...

Vodje podjetij svoje zaposlene k prostovoljskemu delu ne spodbujajo kar tako. Vedo, da je to strateška odločitev, ki bo v končni fazi koristila prav podjetju samemu.

In to je razlog, da svojim zaposlenim plačujejo, da v skupnosti opravljajo prostovoljsko delo.

Prav gotovo se lahko vsi strinjamo, da je delo zaposlenih za korist ljudi in skupnosti mnogo boljše promocija kot plakato nesnaževanje iz skoraj vsakega kozolca. Podjetje s tem pokaže svojo družbeno odgovornost, zaposleni se med seboj povežejo in utrjujejo svojo pripadnost organizaciji. Prejemniki vloženga prostovoljskega dela, pa naj bo to lokalna skupnost, posamezniki, nevladna organizacija, šola, vrtec, dom za starostnike, pa od dobro organizirane akcije lahko dobijo mnogo več kot urejeno okolico, prebarvane zidove ali nova igrala. Delijo skupno pozitivno energijo in veselje ob končnem rezultatu.

Tekst pripravila Slovenska filantropija.

## VKLJUČITE SE V KORPORATIVNE AKCIJE TUDI VI!

Da bo učinek prostovoljskega dela kar največji in v zadovoljstvo korporativnih prostovoljcev, podjetja in prejemnikov pomoči, je treba sodelujočim predstaviti problem, cilje in način dela ter dejansko osmisлити njihovo početje.

***Na regionalnem stičišču vam bomo s pridobljenimi izkušnjami in razvitimi znanji o prostovoljstvu ter s kontakti s prostovoljskimi organizacijami, pripravili ponudbo korporativne akcije glede na želje in usmeritve podjetja ter akcijo tudi organizirali in koordinirali.***

Poskrbeli bomo tudi za osnovno usposabljanje za zaposlene prostovoljce, ki je priporočljivo, če so v prostovoljsko akcijo vključeni tudi uporabniki.

**Društvo za razvijanje prostovoljnega dela  
Novo mesto, Regijski NVO center**  
Maja Žunič Fabjančič, tel.: **041 925 405**, ali na:  
**[drpdnm@gmail.com](mailto:drpdnm@gmail.com), [majazun@gmail.com](mailto:majazun@gmail.com)**

in pripravili ter organizirali vam bomo prostovoljsko korporativno akcijo za vaše podjetje oz. vaše zaposlene.



## IZPOLNITE PRIJAVNICO

Naziv podjetja:

---

Naslov:

---

Ime osebe odgovorne za korporativno prostovoljstvo/družbeno odgovornost:

---

Telefon: \_\_\_\_\_ GSM: \_\_\_\_\_

E-naslov:

---

Predvideno število zaposlenih, ki bi se udeležili akcije:

---

Želena trajanje prostovoljske akcije:

---

Želeni termini akcije:

---

Želena vsebina akcije:

---

Podpis: \_\_\_\_\_ Datum: \_\_\_\_\_