

PRILOGA 3: PODROBNEJŠA PREDSTAVITEV SKUPNIH REGIONALNIH PROJEKTOV NACIONALNEGA POMENA

I. REGIONALNE GARANCIJSKE SCHEME

Delavni naziv projekta:	Regionalne garancijske sheme
Akronim:	

Povzetek projekta:	<p>Regionalne garancijske sheme so formirane v okviru regionalnih razvojnih agencij. Prvi sta bili formirani v Zasavju ter Pomurju. Model zasavske garancijske sheme je bil prenesen in nekoliko modificiran v več slovenskih regij, vendar trenutno vsaka od RGS deluje nekoliko drugače. Z ukrepom želimo poenotiti delovanje RGS in povečati njegovo učinkovitost ter okrepiti finančno moč. Financiranje mikro, malih in srednje velikih podjetij skozi regionalne garancijske sheme ima nasproti nacionalnim finančnim inštitucijam več prednosti: boljše poznavanja regionalnih oz. lokalnih podjetij, poznavanje specifičnih problemov in značilnosti regionalnega gospodarstva, hitrejši odzivni čas glede na potrebe podjetij, manj administrativnih ovir bolj partnerski odnos med regionalno inštitucijo oz. garancijsko shemo, banko in podjetjem ipd. Glede na to, da so modeli po regijah različni in nepregledni, s tem pa tudi pogoji za podjetja, je smiselno garancijske sheme poenotiti, povečati preglednost in okrepiti njihovo delovanje ter jih organizirati pod okrilje neke nacionalne finančne organizacije. S tem bi ohranili prednosti RGS in jih povezali s prednosti enotne, večje finančne inštitucije. Nacionalna finančna inštitucija bi z združevanjem sredstev iz različnih virov oz. skladov zagotavljala boljšo pogajalsko pozicijo nasproti bankam, večjo kontinuiteto delovanja garancijskih shem oz. dodeljevanja garancij ter s poenotenjem večjo preglednost delovanja garancijskih shem po regijah.</p> <p>Nacionalna finančna inštitucija bi izvajala naloge dogovarjanja z bankami, razpisovala sredstva za garancije po enotnih pogojih v vseh regijah, izvajala nadzor nad delom regionalnih garancijskih shem, izvajala delno pozavarovanje garancij. Regionalne garancijske sheme bi črpale sredstva v skladu s potrebami, torej postopno (razdelitev možnih kvot po regijah glede na indeks ogroženosti). Nacionalna finančna inštitucija bi del sredstev namenila tudi za oblikovanje rezervacij v primeru slabih naložb.</p> <p>Iz okvirne kvote sredstev 1 mrd EUR, združenih iz različnih virov oz. skladov,</p> <ul style="list-style-type: none">- bi 75% sredstev namenili aktivnosti izvajanja garancijske sheme, ki bi jo razširili z aktivnostjo odobravanjem nepovratnih sredstev v obliki premij za odprtje novega delovnega mesta (70% za garancije ter 30% za subvencije),- 25% pa za namene aktivnosti vodenja oz. izvajanja na nacionalnem in regionalnem nivoju, pozavarovanja, oblikovanja rezervacij ipd. <p>Pogoje oz. pravila delovanja garancijskih shem bi poenotili, nacionalna finančna inštitucija bi po predhodnem dogovoru z RGS in bankami objavila razpis, garancije pa bi odobral garancijski odbor na nivoju vsake RGS. Garancije bi bile namenjene delnemu zavarovanju bančnih kreditov, ki naj bi bili dolgoročni, namenjeni financiranju osnovnih sredstev, 20% kredita pa bi bilo možno pridobiti tudi za financiranje obratnih sredstev, seveda v povezavi z investicijo. Hkrati bi se objavile tudi razpis za pridobitev subvencije za spodbujanje začetnih investicij podjetij in ustvarjanje novih delovnih mest. Predvidevamo subvencijo v višini 30.000 EUR dodeljeno po pravilu de minimis.</p>
--------------------	---

	<p>Subvencijo bi lahko pridobila podjetja, ki niso starejša od dveh let in bi zaposlila vsaj eno osebo ter predložila poslovni načrt. Sredstva subvencije so namenjena pokrivanju stroškov plač, najemu prostora in opreme, intelektualne lastnine, testiranja, patentov, licenc, svetovanja in stroškov nakupa materiala v povezavi z investicijo.</p> <p>Subvencija bi bila pridobljena ob predpogoju izvedbe investicije v opremo ter nove zaposlitve, investitor pa bi jo lahko pridobil v kombinaciji s garancijo za kredit ali samostojno. Delovno mesto bo moralo biti odprto v roku amortizacijske dobe opreme (povprečno pet let), subvencija pa bi se nakazovala postopno do končnega roka predvidenega amortiziranja osnovnega sredstva.</p> <p>Posamezna RRA bi sredstva namenila:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 30% kot nepovratna sredstva namenjena odpiranju novih delovnih mest v povezavi z investicijo v opremo ter • 70% za bančne kredite, ki so namenjeni nakupu opreme, usposabljanju za delo z opremo in obratna sredstva v povezavi s investicijo. <p>Podjetnik lahko pridobi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Garancijo za kredit brez subvencije • subvencija ob pogoju zaposlitve • Garancijo za kredit in subvencija ob pogoju zaposlitve <p>V okviru projekta bi lahko v sedmih letih pridobili najmanj 7500 novih delovnih mest.</p>
<p>Navedba prioritete in ukrepa, v katero se uvršča projekt (OP za kohezijsko politiko):</p>	<p>Prioriteta 1-razvoj gospodarstva, področje 1.2 razvoj podjetništva</p>
<p>Ciljna skupina kateri je projekt namenjen, in analiza njenih potreb:</p>	<p>Člani RGS (mikro, mala in srednje velika podjetja)</p> <p>Pomanjkanje investicij in kreditni krč sta problem zadnjih nekaj let, ki ima posledico zapiranje oz. stagniranje števila delovnih mest, padec gospodarske rasti, dvig brezposelnosti... Podjetja potrebujejo lahko dostopne in stroškovno ugodne finančne vire za financiranje nameravanih investicij in tekočega poslovanja. Ker banke zaradi preteklih izkušenj z zavarovanjem kreditov težje odobravajo kredite, je smiselno, da se deli rizik med GS in banko in s tem olajša podjetjem dostop do finančnih virov. Nižja oz. subvencionirana obrestna mera še pripomore k odločitvi za investicijo in nižji obremenjenosti podjetij s stroški financiranja. Poleg problematike investiranja je zelo pereč problem brezposelnost. S premijami bi spodbujali odpiranje delovnih mest v povezavi z investicijo. Premije ne bi le olajšale financiranja v opremo, ampak bi tudi pripomogle k ustvarjanju kvalitetnih delovnih mest, financirano bi bilo tudi usposabljanje delavcev za delo z opremo, kar bi omogočilo kvalitetnejše in učinkovitejše delo ter zagon nove opreme.</p>
<p>Opis namena in ciljev projekta ter opis skladnosti z razvojno specializacijo regije:</p>	<p>Namen projekta: Zmanjšanje brezposelnosti, povečanje investicijske dejavnosti v podjetjih</p> <p>Cilji projekta: Spodbuditi investicije v podjetjih in posledično rast in razvoj podjetij ter ohranjanje in večanje števila delovnih mest. Cilji RGS so pospeševanje razvoja mikro, malih in srednje velikih podjetij, povečevanje investicijske</p>

	aktivnosti v regijah, zmanjšanje brezposelnosti, vzpostavljanje možnosti pa prestrukturiranje gospodarstva, olajšanje dostopa podjetjem do kreditnih sredstev z zmanjšanjem bančnih zahtev za zavarovanje kreditov in delitvi rizika med RGS in banko. Podjetja, ki bodo kreditno sposobna in katerih poslovanje bo ocenjeno perspektivno, bodo lahko pridobila kreditna sredstva za financiranje investicij v osnovna sredstva (stroški materialnih in nematerialnih investicij) ter v obratna sredstva v povezavi z nameravano investicijo. Dodatno ali samostojno bodo lahko pridobila premije za odprtje novih delovnih mest v povezavi z investicijo, kar jim bo še olajšalo poslovanje oz. investiranje.
--	--

Predstavitev nosilca projekta oz. skupine partnerjev:	Nacionalna finančna inštitucija	12 RGS oz. RRA-jev
---	---------------------------------	--------------------

Opis posameznih aktivnosti:	<p>AKTIVNOST 1: Izvajanje dejavnosti garancijskih shem na regionalnem nivoju Aktivnost bodo izvajali vsi partnerji, ki izvajajo RGS...</p> <p>AKTIVNOST 2: Odobranje premij za odprtje novih delovnih mest v povezavi z investicijo (na regionalnem nivoju) Aktivnost bodo izvajali vsi partnerji, ki izvajajo RGS...</p> <p>AKTIVNOST 3: Aktivnost vodenja in nadziranja izvajanja na nacionalnem nivoju (vključujoč sistem pozavarovanja, rezervacij ter vodenja razpisov) ter vodenja na regionalnem nivoju Aktivnost bo na nacionalnem nivoju izvajala nacionalna finančna inštitucija, na regionalnem pa RGS...</p>
-----------------------------	--

Okvirni časovni okvir projekta: od 2014 do _____ (označi grafično)	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
AKTIVNOST 1							
AKTIVNOST 2							
AKTIVNOST 3							
AKTIVNOST 4							
.....							

Prostorska opredelitev primernih lokacij za izvajanje aktivnosti:	Operacija oz. aktivnosti se bodo izvajale na sedežih oz. v prostorih posameznih regionalnih razvojnih agencij, v okviru katerih delujejo RGS. Pisarne bodo primerno opremljene (pisarniško pohištvo, računalniška oprema, telefon ipd.) in zagotavljale izvajanje RGS.
---	--

Celotna vrednost projekta z DDV

Ocenjena vrednost po aktivnostih	2014	2015	2016	2017	2018	Skup.
AKTIVNOST 1	105 mio	105 mio	105 mio	105 mio	105 mio	525 mio
AKTIVNOST 2	45 mio	45 mio	45 mio	45 mio	45 mio	225 mio
AKTIVNOST 3	50 mio	50 mio	50 mio	50 mio	50 mio	250 mio
SKUPAJ:	200 mio	200 mio	200 mio	200 mio	200 mio	1.000 mio

Celotna vrednost projekta z DDV

Ocenjena vrednost projekta	Lastna sredstva EUR	Sredstva sofinanciranja EUR	Skupaj EUR
1.			

2.			
3.			

Indikatorji rezultatov	Zap. Št.	Indikatorji rezultatov	Začetno stanje Leto 2013	Stanje konec leta 2020	Vir
	1.	Št. poenotnih in finančno okrepljenih RGS			RRA-ji
	2.	Št. odobrenih garancij/kreditov		5250 garancij/kreditov	RRA-ji, podjetja oz. investitorji
	3.	Št. odobrenih premij za odprtje delovnega mesta = št. novih delovnih mest		7500 premij za 7500 novih zaposlitev v obdobju 5 let	RGS, podjetja oz. investitorji

Viri za spremljanje kazalnikov:	
---------------------------------	--

II. PODJETNO V SVET PODJETNIŠTVA

Delavni naziv projekta:	Podjetno v svet podjetništva
Akronim:	PVSP

Povzetek projekta:	<p>Projekt PVSP 2014 je v bistvu nadaljevanje in delna modifikacija operacije PVSP 2013, ki se je izvajala po vseh regijah v okviru regionalnih razvojnih agencij, nosilni partner pa je bil Regionalni center za razvoj. Ta operacija je glede na dosedanje pridobljene izkušnje nekoliko spremenjena in prav tako razširjena na vse slovenske regije, koordiniral oz. vodil pa jo bo RCR. V okviru operacije bo iz vsake od dvanajstih regij vključenih 60 udeležencev na letni ravni, v Zasavski regiji torej 60 letno (6 skupin za štiri mesece po 10 udeležencev, torej hkrati vključeni dve skupini po 10 udeležencev). Udeleženci bodo v operacijo izbrani na podlagi kriterijev javnega poziva. Udeleženci bodo v posamezni RRA sklenili delovno razmerje za dobo štirih mesecev, prav tako jim bo na razpolago vsa podjetniška infrastruktura, mentoriranje, pridobivali bodo dodatna podjetniška znanja skozi organizirana usposabljanja s strani zunanjih izvajalcev s strokovnim znanjem in izkušnjami na posameznem področju. Skupini bosta vodeni in mentorirani v večjem delu ločeno, skupinska usposabljanja pa bodo zaradi racionalizacije stroškov skupna. Cilj operacije so zagotavljanje podpore, zlasti v obliki usposabljanja, mladim z višjo in visoko izobrazbo, ustvarjanje novih delovnih mest v podjetništvu ter zaposlovanje mladih. Kazalniki operacije so število zaposlenih, vključenih v vseživljenjsko učenje ter število zaposlitev v obdobju 12 mesecev po zaključku usposabljanja. Operacija se bo začela izvajati konec leta 2013, prve vključitve bodo v januarju 2014. Stroški operacije znašajo na letni ravni za posamezno regijo 740.812 EUR, operacija pa bo sofinancirana s strani Evropskega socialnega sklada ter Ministrstva za delo, družino, socialne zadeve ter enake možnosti.</p>
--------------------	---

<p>Navedba prioritete in ukrepa, v katero se uvršča projekt (OP za kohezijsko politiko):</p>	<p>Prioriteta 1-razvoj gospodarstva, področje 1.2 razvoj podjetništva</p> <p>Podjetno v svet podjetništva 2014</p>
<p>Ciljna skupina kateri je projekt namenjen, in analiza njenih potreb:</p>	<p>Brezposelni ljudje z najmanj IV. stopnjo izobrazbe in starostjo do vključno 45 let, s stalnim bivališčem v eni od občin, ki jih pokriva posamezna RRA. (prioriteta VI. ali višja stopnja izobrazbe, starost do 35 let)</p> <p>Brezposelnost v Sloveniji je hudo pereč problem. Brezposelni ne glede na starost in izobrazbo, predvsem pa mladi izobraženi ljudje brez delovnih izkušenj, v današnjem času težko pridobijo zaposlitev, mnogo jih razmišlja o samostojni podjetniški poti, vendar potrebujejo dodatna znanja, informacije, izkušnje s strani drugih, motivacijo.... Velik problem predstavlja tudi beg možganov prav te ciljne skupine iz regije v večja središča.</p> <p>Namen projekta je, da z mentoriranjem, motiviranjem in dodatnim usposabljanjem ter prenosom izkušenj pripeljemo izbrane udeležence do formiranja lastnega podjetja in samozaposlitve, s tem, da že v času vključenosti v operacijo lahko brezposelni proučijo trg, konkurenco, pridobijo izkušnje in dodatna znanja, s katerimi se lahko v nadalje izogonejo marsikateri začetniški napaki.</p>
<p>Opis namena in ciljev projekta ter opis skladnosti z razvojno specializacijo regije:</p>	<p>Namen projekta:</p> <p>Namen projekta je spodbuditi podjetništvo, predvsem med mladimi, ki naj bi ob pomoči mentorjev, s pridobivanjem dodatnega znanja, deljenjem izkušenj lažje odprli lastno podjetje, se v njem samozaposlili, odprli tudi potencialna nova delovna mesta, preprečitev bega možganov....</p> <p>Cilji projekta:</p> <p>Splošni cilji projekta so torej zagotavljanje podpore, zlasti v oliki usposabljanja, predvsem mladim z višjo in visoko izobrazbo, ustvarjanje novih delovnih mest v podjetništvu ter zaposlovanje brezposelnih, predvsem mladih.</p>
<p>Predstavitev nosilca projekta oz. skupine partnerjev:</p>	<p>12 regionalnih razvojnih regij</p>
<p>Opis posameznih aktivnosti:</p>	<p>AKTIVNOST 1: Usposabljanje udeležencev</p> <p>Aktivnost bodo izvajali prijavitelj in vsi partnerji na zgoraj opredeljenih območjih. Aktivnost zajema:</p> <ul style="list-style-type: none"> • vključevanje udeležencev, • zaposlitev ter usposabljanje udeležencev, • mentorstvo udeležencem, • usposabljanje (večinoma skupinska usposabljanja, deloma

	<p>individualna) s strani zunanjih izvajalcev, kot npr. uspešni podjetniki, podjetniki, ki so se srečali s težavami v poslovanju, managerji, ter drugi posamezniki, inštitucije (npr. različne zbornice, ljudske univerze ipd.) in podjetja (gospodarske družbe, samostojni podjetniki ipd.), ki imajo izkušnje in znanje na posameznih področjih oz. v okviru posameznih vsebin, ki naj bi jih bodoči podjetniki na splošno spoznali ali pa njihove podjetniške ideje pokažejo, da potrebujejo dodatno znanje iz določenih vsebin,</p> <ul style="list-style-type: none"> • predstavitve in ogledi dobrih praks, • druge aktivnosti v skladu s programom usposabljanja. <p>Aktivnost usposabljanje udeležencev se bo vodila kot standarden strošek na enoto in bo zajemala strošek dela zaposlenih v agencijah, strošek zunanjih mentorjev, strošek dela udeležencev (vključno z zdravniškimi pregledi ter varstvom pri delu), posredne stroške, stroške najemnine oz. amortizacije, stroške informiranja ter stroške zunanjih izvajalcev.</p>
	<p>AKTIVNOST 2: Management fee</p> <p>Management fee bo pokrival naslednje stroške:</p> <ul style="list-style-type: none"> • vsebinsko vodenje in koordinacijo programa, • usposabljanje mentorjev in drugih izvajalcev oz. partnerjev za implementacijo programa na vseh lokacijah (regionalnih razvojnih agencijah), • pripravo enotnega načrta dela in modela izvajanja usposabljanja vključenih na vseh lokacijah, • pripravo dokumentacije in strokovnih podlag za pripravo in izvedbo programa, • pripravo osnutkov pogodb in ostalih dokumentov za udeležence, • pripravo programov dela z vključenimi v usposabljanja, • pripravo podlag za poročanje in pripravo poročil za posredniško telo na nivoju programa, • finančno vodenje in poročanje na ravni programa, • računovodsko- knjigovodsko vodenje in poročanje, • spremljanje izvajanja programa, • obiski na vseh lokacijah, • evalvacija programa, • tehnično- administrativna podpora programa. <p>Operacijo na ravni države bo manegiral RCR Zagorje.</p>

Okvirni časovni okvir projekta: od 2015 do 2020 (označi grafično)								
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	opomba
AKTIVNOST 1								
AKTIVNOST 2								

<p>Prostorska opredelitev primernih lokacij za izvajanje aktivnosti:</p>	<p>Operacija oz. aktivnosti se bodo izvajale na lokacijah, ki bodo v lasti ali najemu regionalnih razvojnih agencij (v dvanajstih regijah). Pisarne bodo primerno opremljene (pisarniško pohištvo, računalniška oprema, telefon ipd.) in zagotavljale nemoteno delo udeležencev.</p>
--	--

Celotna vrednost projekta z DDV

Ocenjena vrednost po aktivnostih	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Skup.	Opomba
AKTIVNOST 1	8.598.873	8.598.873	8.598.873	8.598.873	8.598.873	8.598.873	8.598.873	60.192.111	To je vrednost celotne operacije -na posamezno regijo pride 1/12 vrednosti A1, na RCR Zagorje pa dodatno še management fee Ocenjeni neto stroški so upravičeni stroški brez ddv
AKTIVNOST 2	290.880	290.880	290.880	290.880	290.880	290.880	290.880	2.036.160	
SKUPAJ:	8.889.753	8.889.753	8.889.753	8.889.753	8.889.753	8.889.753	8.889.753	62.228.271	

Celotna vrednost projekta z DDV

Ocenjena vrednost projekta	Lastna sredstva EUR	Sredstva sofinanciranja EUR	Skupaj EUR
1.	9.334.241	52.894.030	62.228.271
2.			
3.			

Indikatorji rezultatov	Zap. Št.	Indikatorji rezultatov	Začetno stanje Leto 2013	Stanje konec leta 2020	Vir
	1.	Št. zaposlenih, vključenih v vseživljenjsko učenje		V letu 2014 720 udeležencev	RCR, ostali RRA-ji
	2.	Št. zaposlitev v roku 12 mesecev po zaključku usposabljanja		252 (35% vključenih)	RCR, ostali RRA-ji, AJPES, udeleženci

Viri za spremljanje kazalnikov:	
---------------------------------	--

--	--

III. ENOTNE REGIJSKE ŠTIPENDIJSKE SCHEME

Delavni naziv projekta:	Enotne regijske štipendijske sheme
Akronim:	

Povzetek projekta:	<p>Sistem štipendijskih sheme temelji na pogodbeni vezanosti štipendista na regionalno okolje oz. gospodarsko družbo. Realizacija načela predhodne vezave vsebuje tudi načelo individualne odgovornosti štipendistov in njihovih skrbnikov, ki vsebuje elemente vračila subvencioniranega dela štipendije v kolikor ne pride do realizacije osnovnega namena štipendijske sheme.</p> <p>Izhajajoč iz želje po razvojni naravnosti štipendijskih sheme, smo prišli do zaključka, da je razvojno naravnost sheme možno izvesti z uvedbo dveh nivojev v izvajanju štipendiranja ob upoštevanju načela alokacije in redistribucije.</p> <p>V praksi pomenita dva nivoja sistem dveh razpisov. Prvi razpis nam postreže z natančnimi podatki o študijskih smereh in šolskih programih, za katere se razpišejo štipendije in ostale vrste študijskih pomoči.</p> <p>V drugem razpisu pa se razpiše celotna kvota štipendij za tekoče šolsko leto, razdelana po študijskih smereh in programih.</p> <p>Izvajalci regijskih štipendijskih shem - regionalne razvojne agencije letno objavimo javni poziv k oddaji vlog za izbor gospodarskih in negospodarskih subjektov za vključitev v sistem štipendiranja enotnih štipendijskih shem. Gospodarski in negospodarski subjekti v prijavi na javni poziv, opredelijo izobrazbeno strukturo prejemnikov štipendij, ki jih nameravajo štipendirati v sistemu. V praksi to pomeni, da se podjetjem, ki se javijo na javni poziv in so izbrana, omogoči vključitev v štipendijsko shemo. Na podlagi izkazanih potreb podjetij regionalne razvojne agencije objavimo razpis za štipendije za tiste poklice in stopnje izobrazbe za katere so gospodarski in negospodarski subjekti v prijavi izrazili potrebo v posamezni regiji. Sredstva za izvajanje štipendijske sheme zagotavljajo podjetja vključena v štipendijsko shemo, Javni sklad RS za razvoj kadrov in štipendiranje – sredstva ESS, ter po nekaterih regijah lokalne skupnosti.</p>
--------------------	--

Navedba prioritete in ukrepa, v katero se uvršča projekt (OP za kohezijsko politiko):	
---	--

Ciljna skupina kateri je projekt namenjen, in analiza njenih potreb:	<ul style="list-style-type: none"> • štipendisti • delodajalci
--	--

Opis namena in ciljev projekta ter opis skladnosti z razvojno specializacijo regije:	<p>S ciljem spodbuditi kadrovske štipendiranje, ki je v Sloveniji v drugi polovici 90-ih let začelo upadati ter vzpodbuditi delodajalce za vlaganje v bodoče kadre, smo v regionalnih razvojnih agencijah vzpostavili instrument regijskih štipendijskih shem. Na osnovi tega modela je bil poenoten sistem štipendijskih shem v dvanajstih regijah. Ta je najprej omogočil sofinanciranje kadrovske štipendije z državnimi sredstvi (neposredne regijske vzpodbude) in deloma sredstvi lokalnih skupnosti, v zadnjih letih pa so v sofinanciranje vključena EU sredstva (evropski socialni sklad).</p>
--	---

	<p>Z vzpostavitev skupnega modela na nivoju regij smo tako:</p> <ul style="list-style-type: none"> • bolj učinkovito razreševali omenjeno problematiko na področju trga dela, uspešneje zadovoljevali potrebe delodajalcev in študentov, • s svojimi aktivnostmi spodbujali perspektivne, nadarjene mlade kadre, da bodo ostali v regiji ter s tem prispevali k pospešenem in skladnem razvoju regije. • zagotovili gospodarstvu regiji dobro usposobljen, motiviran kader z dodatnimi znanji, • zmanjšali beg nadarjenih/perspektivnih kadrov iz regije, • spodbudili podjetja za načrtovanje razvoja kadrov in jih aktivno vključila v reševanje razvojnih problemov regije, • povečali število podeljenih štipendij v regiji. <p>Regijske štipendijske sheme omogočajo usklajevanje ponudbe in potrebe po kadrih v regiji, spodbujajo delodajalce v regiji k dolgoročnemu načrtovanju kadrov glede na potrebe svojega razvoja, postopno dvigajo izobrazbeno strukturo prebivalstva in zmanjšujejo strukturno brezposelnost v regiji, omogočajo večjemu deležu mladih, ki se šolajo izven regije, da se po končanem šolanju vrnejo v regijo in pripomorejo k njenemu razvoju, omogočajo neposredno reševanje nastalih problemov in neposredni stik in komuniciranje med delodajalcem, štipendistom ter izvajalcem štipendijske sheme.</p> <p>Prenos sofinanciranja regijskih štipendijskih shem iz SVLR in regijskih sredstev na MDDSZ oz. na Javni sklad za razvoj kadrov in štipendiranje ter na sofinanciranje iz evropskega strukturnega sklada je v začetni fazi povzročil vrsto težav, nedoslednosti in zmede med delodajalci. Javni sklad RS za razvoj kadrov in štipendiranje je vpeljal svoj razpis in sofinanciranje kadrovskih štipendij kot neposredno sofinanciranje, regijske štipendijske sheme pa opredelil kot posredno sofinanciranje. Kljub temu se delodajalci raje odločajo za vključevanje v regijske štipendijske sheme, kar dokazuje tudi število podeljenih štipendij, saj so delodajalci razbremenjeni administrativnih postopkov.</p> <p>V novi finančni perspektivi 2014-2020 želimo sistemi enotnih štipendijskih shem nadgraditi.</p> <p>Cilji do 2020:</p> <ul style="list-style-type: none"> • uskladiti razmerje med ponudbo in potrebami po kadrih v regiji, • dvigniti raven izobrazbene strukture v regiji, • vplivati na znižanje strukturne brezposelnosti, • vplivati na vračanje izšolanih kadrov iz univerzitetnih središč v regijo, • spodbuditi podjetja v regiji za kadrovske štipendiranje in načrtovanje razvoja kadrov, • približati kadrovske funkcije potrebam trga delovne sile, • zmanjšati odliv kadrov v velike centre, kar bo vplivalo na zmanjševanje razvojnih razlik posameznih regij v Sloveniji, • spodbujanje vpisa na tiste vrste in področja izobraževanja, ki omogoča večjo zaposljivost glede na potrebe gospodarstva.
<p>Predstavitev nosilca projekta oz. skupine partnerjev:</p>	<p>12 regionalnih razvojnih agencij</p>
<p>Opis posameznih</p>	<p>AKTIVNOST 1: Dvonivojski sistem razpisa:</p>

aktivnosti:	<ul style="list-style-type: none"> • Letni pozivi za delodajalce • Letni razpisi za kadrovske štipendiranje
	Izvajanje štipendiranja
	Informiranje in obveščanje
	Spremljanje pogodbenih obveznosti po zaključku izobraževanja
	Izterjava

Okvirni časovni okvir projekta: od 2014 do 2020 (označi grafično)							
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
AKTIVNOST 1							
AKTIVNOST 2							
AKTIVNOST 3							
AKTIVNOST 4							
.....							

Prostorska opredelitev primernih lokacij za izvajanje aktivnosti:	Nacionalna operacija
---	----------------------

Celotna vrednost projekta z DDV

Ocenjena vrednost po aktivnostih	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Skup.
AKTIVNOST 1								
AKTIVNOST 2								
AKTIVNOST 3								
AKTIVNOST 4								
.....								
SKUPAJ:								

Celotna vrednost projekta z DDV

Ocenjena vrednost projekta	Lastna sredstva EUR	Sredstva sofinanciranja EUR	Skupaj EUR
1. RC NM	2.381.818,00	2.773.818,00	5.155.636,00
2.			
3.			

Indikatorji rezultatov	Zap. Št.	Indikatorji rezultatov	Začetno stanje Leto 2014	Stanje konec leta 2020	Vir
	1.	Število vključenih delodajalcev	0	140	
	2.	Število podeljenih štipendij	0	245	
	3.	Število zaposlitev pri delodajalcih	0	170	

Viri za spremljanje	
---------------------	--

kazalnikov:	
-------------	--

IV. IZVAJANJE EU INICIATIVE »LOKALNI RAZVOJ, KI GA VODI SKUPNOST« CLLD

Delavni naziv projekta:	Izvajanje EU iniciative »Lokalni razvoj, ki ga vodi skupnost« CLLD
Akronim:	

Povzetek projekta:	<p>V prihodnji finančni perspektivi je predvideno medsektorsko povezovanje in sodelovanje za učinkovitejše črpanje evropskih sredstev na lokalni ravni s pobudo »Lokalni razvoj, ki ga vodi skupnost« oz. CLLD. V pristopu CLLD gre podobno kot pri pristopu LEADER za prenos odgovornosti odločanja o izbranih izvedbenih projektih iz državne na lokalno raven. V pretekli finančni perspektivi je bil v programu LEADER že vpeljan »know how« na državni in lokalni ravni, ki omogoča transparentno razdeljevanje in porabo sredstev. Vzpostavljanje novih organizacijskih struktur v tem primeru ne bi bilo potrebno. Potrebno se bo odločiti le o delitvi nalog in sredstev ter odločitvi o razmejitvi pristojnosti.</p> <p>V horizontalno pobudo CLLD, se bodo poleg sredstev LEADER, iz strani ESRR, združila še sredstva ESRR in ESS. Po podatkih MGRT bo (predvidoma) pripadalo Zahodni Sloveniji 860 mio € sredstev, v vzhodni Sloveniji pa 1,260 mio € sredstev strukturnih skladov (vse v tekočih cenah). V skladu s priporočili EU bi bilo za izvajanje pristopa CLLD namenjenih 5% sredstev iz strukturnih skladov (ESRR in ESS), kar bi v SLO v finančni perspektivi 2014 – 2020 znašalo 63 mio € sredstev.</p> <p>Zbrani finančni potencial bo omogočil lokalnim razvojnim partnerstvom, da postanejo ključni tvorci lokalnega razvoja. Lokalne skupnosti bodo z vključevanjem gospodarskega sektorja in civilne družbe, kar je osnovno načelo lokalnih razvojnih partnerstev, pridobile večjo legitimnost pri odločitvah o lokalnem razvoju. Poleg lokalnih skupnosti bodo tudi druge družbene skupine sprejele večji del odgovornosti za lokalni razvoj, kar je pomembno za učinkovito črpanje sredstev in v nadaljevanju tudi za zagotavljanje trajnosti projekta.</p> <p>Tako zbrana sredstva bodo namenjena za izvajanje:</p> <ul style="list-style-type: none"> • malih infrastrukturnih projektov na podeželju (npr. RČN, MČN, urejanje tematskih in kolesarskih poti, kalov, rečnih brežin, jezov, mostičkov, vaških jeder, objektov kulturne dediščine...), • Socialnih programov na podeželju (socialno podjetništvo; ustvarjanje NDM na podeželju, medgeneracijsko sodelovanje...). <p>NAČIN IZVEDBE PROGRAMA:</p> <ul style="list-style-type: none"> • V prvi vrsti se morajo uskladiti ministrstva (MGRT, MKO in MDDSZ) in predvideti izvajanje programa CLLD v svojih strateških dokumentih PRP in OP ESRR, ESS • Dobiti soglasje EU komisije za izvajanje CLLD v Sloveniji, priporočilo je že dano. • Neformalni osnutek partnerskega sporazuma Slovenije predvideva izvajanje programa CLLD - lokalni razvoj, ki ga vodi skupnost (členi 28-31 Uredbe SSO, člen 9 Uredb o evropskem teritorialnem sodelovanju ter o skladih ESRR, ESS, EKSRP in ESRP). Program se smiselno umešča med aktivnosti lokalnih akcijskih skupin, ki že izvajajo program Leader. • Program CLLD temelji na pristopu od spodaj navzgor. Odločanje je domena lokalnih partnerstev (lokalnih akcijskih skupin), ki pripravljajo lokalno razvojno strategijo, ki je osnovni strateški dokument za črpanje sredstev Leader. Leader kot orodje
--------------------	---

	<p>omogoča celovit lokalni razvoj, ki prispeva k uresničevanju razvoju podeželskih območjih. Prispevek ukrepa Leader je možen na vseh prednostih naloga razvoja podeželja, glede na lokalne razvojne strategije in projekte, ki se ureničujejo znotraj njih. (Neformalni osnutek partnerskega sporazuma stran 135,136)</p> <ul style="list-style-type: none"> • V Sloveniji je delujočih 33 lokalnih akcijskih skupin, ki so kadrovsko in tehnično usposobljene za izvajanje programa Leder. Organizacijska struktura LAS omogoča transparentno izvajanje programov in porabno javnih sredstev v kombinaciji z zasebnimi sredstvi nosilcev projektov. Izvajanje programa CLLLD bo tako pomenila le nadgradnjo obstoječega programa in ne bo zahtevalo dodatnih administrativnih in tehničnih stroškov zaradi postavitve organizacijske strukture. • Sredstva za izvajanje programa CLLD bodo v kombinaciji z LEADER sredstvi prispevala k celotnemu teritorialnemu razvoju. Pri izračunu ključa razdelitve sredstev se uporabi metodologija, uporabljena pri izračunu pripadajočega deleža Leader sredstev na posamezno LAS v obdobju 2007 -2013 (št. prebivalcev x površina v km² x stopnja razvitosti območja).
--	--

Navedba prioritete in ukrepa, v katero se uvršča projekt (OP za kohezijsko politiko):	
---	--

Ciljna skupina kateri je projekt namenjen, in analiza njenih potreb:	
--	--

Opis namena in ciljev projekta ter opis skladnosti z razvojno specializacijo regije:	<p>Cilji:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Povečati vlogo lokalnih iniciativ pri izvedbi in v nadaljevanju z upravljanjem projektov sofinanciranih iz sredstev Leader • Izboljšati infrastrukturo na podeželju, • Ustvariti pogoje za nastanek novih delovnih mest na podeželju, • Izboljšati kvaliteto življenja za vse ciljne skupine na podeželju.
--	---

Predstavitev nosilca projekta oz. skupine partnerjev:	Lokalne akcijske skupine (LAS) 33 v SLO
---	---

Opis posameznih aktivnosti:	<p>AKTIVNOST 1:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td> </td></tr> <tr><td> </td></tr> <tr><td> </td></tr> <tr><td> </td></tr> <tr><td> </td></tr> <tr><td> </td></tr> <tr><td> </td></tr> <tr><td> </td></tr> <tr><td> </td></tr> <tr><td> </td></tr> </table>										

Okvirni časovni okvir projekta: od 2015 do 2020 (označi grafično)							
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
AKTIVNOST 1							
AKTIVNOST 2							

AKTIVNOST 3							
AKTIVNOST 4							
.....							

Prostorska opredelitev primernih lokacij za izvajanje aktivnosti:	Slovenija
---	-----------

Celotna vrednost projekta z DDV

Ocenjena vrednost po aktivnostih	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Skup.
AKTIVNOST 1								
AKTIVNOST 2								
AKTIVNOST 3								
AKTIVNOST 4								
.....								
SKUPAJ:								153,6 mio EUR

Celotna vrednost projekta z DDV

Ocenjena vrednost projekta	Lastna sredstva EUR	Sredstva sofinanciranja EUR	Skupaj EUR
1. nosilci projektov	23.004.044,00	/	23.004.044,00
2. EKSRP (Leader)	/	52.356.250,00	52.356.250,00
3. ESRP (ocena)	/	15.000.000,00	15.000.000,00
4. ESRR in ESS (ocena)	/	63.000.000,00	63.000.000,00
SKUPAJ	23.004.044,00	130.356.250,00	153.360.294,00

Indikatorji rezultatov	Zap. Št.	Indikatorji rezultatov	Začetno stanje Leto 2013	Stanje konec leta 2020	Vir
	1.	Število izvedenih malih projektov (povprečna vrednost projekta 80.000 EUR brez DDV)		1.300	
2.	Število vključenih končnih uporabnikov		3.000		
3.	Število novih socialnih podjetij				
4.	Število zgrajenih malih čistilnih sistemov				
5.	Dolžina urejenih tematskih poti				
6.	Površina urejenih vaških jeder				

Viri za spremljanje kazalnikov:	
---------------------------------	--

V. SOFINANCIRANJE RAZVOJNIH PROJEKTOV ZA NASTAJANJE NOVIH START-UP PODJETIJ IN INOVATIVNIH PROIZVODOV TER SPODBUJANJE NJIHOVE GLOBALNE RASTI

Delavni naziv projekta:	Sofinanciranje razvojnih projektov za nastajanje novih start-up podjetij in inovativnih proizvodov ter spodbujanje njihove globalne rasti
Akronim:	

Povzetek projekta:	<p>Start-up podjetništvo je ključno zaradi inovacij, novih delovnih mest in gospodarske rasti ter vnašanja konkurenčne dinamike v poslovno okolje. Raziskava Global Entrepreneurship Monitor Slovenija (2012) navaja, da se ena tretjina dinamike gospodarske rasti držav pojasni z dinamiko start-up podjetništva. Poleg tega prispevajo k promociji inovacijskega sistema in vnašanju vrednot proaktivnosti v družbo. Vse najrazvitejše države v družbi znanja spodbujajo start-up podjetništvo tako z vidika investicije v prihodnost kot z vidika aktivnega snovanja dolgoročne gospodarske politike. Zakaj? Navajamo pet ključnih razlogov za spodbujanje start-up podjetništva:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Inovacije</u> – So glavno gonilo razvoja gospodarstva v družbi znanja. Start-up podjetja so najprimernejša oblika unovčenja invencij ter s tem najboljši mehanizem za komercializacijo tehnoloških in drugih novosti. Prav tako startup podjetja prispevajo k hitremu razvoju novih tehnologij in nekega geografskega območja. Velika podjetja pogosto kupujejo start-up podjetja kot tehnologijo (temeljno sestavino), ki jo integrirajo v svoje poslovanje in s tem ohranjajo konkurenčno prednost. • <u>Nova delovna mesta in gospodarska rast</u> – Start-up podjetja dolgoročno ustvarjajo velik del novih delovnih mest in prispevajo h gospodarski rasti države. Glede na to, da start-up podjetja temeljijo na inovacijah, potencial start-up podjetij predstavlja zdravo jedro gospodarstva. Če želi država dolgoročno spodbujati nove zaposlitve, je nujno, da vlaga v segment podjetij, ki dolgoročno (v 10 letih in dlje) ustvarja največ delovnih mest. Start-up podjetja so idealna oblika in priložnost za zaposlovanje in aktiviranje generacije Y. • <u>Vnašanje nove konkurenčne dinamike v gospodarski sistem</u> – Start-up podjetja so najbolj dinamične gospodarske organizacije na trgu, saj v gospodarski sistem vnašajo dodatno dinamiko in konkurenčnost. To pomeni, da gospodarstvo ostaja zdravo, čilo in prizadevno, posamezna podjetja pa težje zaspijo na lovoriakah. • <u>Promocija inovacijskega sistema</u> – Tehnološka in na znanju temelječa storitvena start-up podjetja so zelo povezana z institucijami znanja. Ustrezen podjetniški ekosistem tako promovira inovacijski pristop med visokoizobraženimi ter prispeva k aplikativni orientaciji raziskovalnega dela na univerzah in raziskovalnih institucijah. • <u>Vnašanje vrednot proaktivnosti v družbo</u> – Start-up podjetništvo spreminja vrednote družbe in prinaša nov miselni vzorec, skladen z
--------------------	---

	<p>družbo znanja. Prebivalstvo se začenja vedno bolj zavedati lastne odgovornosti za svoje delo in karierni razvoj.</p> <p>(Vir: Start:up Manifesto, www.startup.si)</p> <p>Specializirane aktivnosti tehnoloških parkov, podjetniških inkubatorjev in univerzitetnih inkubatorjev in so v preteklih letih jasno pokazale učinkovitost spodbujanja nastajanja ter globalne rasti novoustanovljenih podjetij preko subjektov inovativnega okolja. Nujno je, da se tovrstna dokazano učinkovita podpora nastajanju ter rasti novih podjetij razširi še na druge ciljne skupine, ki imajo potencial inovacijske dejavnosti, v vseh regijah. Recesija je namreč prinesla večjo stopnjo brezposelnosti med visoko izobraženim in kvalificiranim kadrom, prav tako pa trg zahteva vedno večjo fleksibilnost, kar pomeni, da na trgu najboljše poslujejo srednja in mlada podjetja, ker se lahko hitro prilagajajo. Zato so tovrstna podjetja tudi ključni strukturni del gospodarstva. Z sistematično podporo pri nastajanju in rasti novih podjetij z izvedbo planiranih aktivnosti bi bil dosežen cilj večje gospodarske rasti, ustvarjanja novih delovnih mest, povečanje dodane vrednosti na zaposlenega ter hitrejši razvoj regijskega potenciala.</p> <p>Podjetja v fazi rasti</p> <p>Srednje in mala velika podjetja so pomemben sestavni del vsakega konkurenčnega gospodarstva (poleg velikih mednarodnih podjetij - multinacionalnih ter na drugi strani novih mladih in inovativnih start-up podjetij). V Evropi ter tudi Sloveniji, mala in srednje velika podjetja predstavljajo velik sestavni del gospodarstva in posledično ustvarjajo več kot 40% delovnih mest.</p> <p>Velik problem malih in srednje velikih podjetij, ki ga kažejo mnoge raziskave je, da imajo pogosto problem razvojno-vodstvenega preskoka iz »družinskega, lokalnega,...« podjetja v globalno podjetje s hitrejšim potencialom in ambicijami po rasti. Izvorni problem se običajno nahaja v dejavnih slabe notranje podjetniške klime, neustrezno zasnovanih procesov in organizacije poslovanja, neustreznih razvojno-raziskovalnih procesov za razvoj novih izdelkov ali zanemarjanje le teh, nepoznavanje lastnikov in vodstva po globalnih možnostih rasti ter pretekla konjunktura območja, ki je prinesla mnogo kratkoročnih priložnosti.</p> <p>Podjetniki, ki so ustanovili svoja uspešna podjetja v prejšnjem desetletju ob omenjeni veliki domači konjunkturi pogosto ne vidijo nove paradigme globalno usmerjenih podjetij, s čimer stagnira tudi njihova možnost rasti in razvoja. Na eni strani imajo ta podjetja veliko znanja, uspešne produkte ter utečeno poslovanje oziroma intelektualno lastnino, po drugi strani pa zaradi pomanjkanja znanja in socialnega kapitala premalo ambicij po rasti. V to kategorijo podjetij lahko uvrščamo tudi podjetja, ki bi lahko z razvojem novih izdelkov enostavno povečala svojo dodano vrednost.</p> <p>Kombinacija spodbujanja nastajanja novih start-up podjetij ter vzpostavitve podpore obstoječim podjetjem s potencialom v regiji bo doprinesla k ustreznemu dvigu podjetniške in gospodarske dejavnosti v posamezni regiji.</p>
<p>Navedba prioritete in ukrepa, v katero se uvršča projekt (OP za kohezijsko politiko):</p>	<p>Prioriteta 1: Razvoj gospodarstva Področje 1.2: Razvoj podjetništva</p>

<p>Ciljna skupina kateri je projekt namenjen, in analiza njenih potreb:</p>	<p>Ciljno skupino predstavljajo:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Potencialni podjetniki (zaposleni, brezposelni, študentje,...), tako doma, kot tudi v tujini, ki iščejo svojo lastno karierno samostojno pot, običajno z višjo izobrazbo oziroma v procesu izobraževanja ali s specializiranimi kompetencami 2. Mlada podjetja v regiji oziroma uveljavljena podjetja z inovativnim potencialom za prodor na globalne trge <p>Ker je na regionalnem nivoju opazen negativni trend ustanavljanja novih podjetij kar vpliva na povečevanje regionalnih razlik, je z vidika skladnega regionalnega razvoja smiselno na regionalnem nivoju omogočiti podporo zagonskim podjetjem in najbolj racionalno je to storiti v okviru obstoječe infrastrukture katero je država že vzpostavila za ta namen. SIO namreč zagotavljajo ugodnejše prostorske in tehnične pogoje za nastajanje in delovanje podjetij v zgodnjih fazah razvoja, imajo že razvite podporne programe, mrežo zunanjih ekspertov (laboratoriji, poslovni angeli, patentni zastopniki, garancijske sheme, ipd) in izkušnje ter izvajajo storitve za ustanovitev in začetno delovanje podjetij pod ugodnejšimi pogoji. Z podporo zagonskim podjetjem se tako podpira ciljno skupino podjetij, ki je v najbolj občutljivi razvojni fazi in katere vse regije za potrebe gospodarskega razvoja nujno potrebujejo.</p>	
<p>Opis namena in ciljev projekta ter opis skladnosti z razvojno specializacijo regije:</p>	<p><u>Namen projekta</u> je spodbujanje (1) nastajanja novih srednje tehnoloških in inovativnih storitvenih start-up podjetij ter (2) nastajanje novih inovativnih produktov z globalnim potencialom v že obstoječih srednjih in malih podjetij v slovenskih regijah preko subjektov inovativnega okolja. Tovrstno spodbujanje podjetništva, kot dobra svetovna in slovenska praksa, je ključno za gospodarski razvoj posameznih regij v državi, saj gre za krepitev inovacijske aktivnosti v regiji, ustvarjaje novih delovnih mest, večjo gospodarsko rast, prav tako pa se vnašajo vrednote proaktivnost v družbo. V sklopu projekta gre za nadgradnjo delovanja že učinkovitih tehnik spodbujanja podjetništva na dodatne ciljne skupine, ki sedaj niso bile zajete ter na nivo vseh regij.</p> <p><u>Cilj projekta</u> je spodbuditi ustanavljanje novih podjetij preko tehnoloških parkov in inkubatorjev vpisanih v evidenco A ali B ter z njihovo pomočjo uspešno realizirati na letnem nivoju zagon 184 inovativnih podjetij oz 1288 podjetij ob koncu projekta in zagotoviti vsaj 2576 novih zaposlitev ter razvoj 93 inovativnih produktov na leto oz 651 novih produktov ob koncu projekta.</p> <p>Neposredni učinki projekta:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Zmanjševanje brezposelnosti s samozaposlitvami ter ustanovitvijo in zaposlitvijo v novem podjetju 2. Ustvarjena nova podjetja neposredno na podlagi lastne poslovne ideje 3. Razvoj novih inovativnih produktov 4. Višja dodana vrednost zaposlencev, s pridobitvijo znanj in spodbujanjem kreativnega mišljenja 5. Pritegnitev tujih kreativnih posameznikov, ki ustanovijo podjetje v Sloveniji 6. Spodbujanje rasti podjetij v regiji ter posledično manjša brezposelnost in večja gospodarska rast 7. Povečanje izvoza domačih podjetij 	
<p>Predstavitev nosilca</p>	<p>Nosilec projekta</p>	<p>Združenje inkubatorjev in tehnoloških parkov</p>

projekta oz. skupine partnerjev:		Slovenije, GIZ
	Projektni partner 1:	Pomurska: Pomurski tehnološki park (evidenca A) – koodinator v pomurski regiji
	Projektni partner 2:	Podravska: Štajerski tehnološki park (evidenca A) – koodinator v podravski regiji
	Projektni partner 3:	Podravska: Tovarna podjetij (evidenca A)
	Projektni partner 4:	Savinjska: Mrežni inkubator Savinjske regije (evidenca A) – koodinator v savinjski regiji
	Projektni partner 5:	Osrednje-slovenska: Tehnološki park Ljubljana (evidenca A) – koodinator v osrednjeslovenski regiji
	Projektni partner 6:	Osrednje-slovenska: Ljubljanski univerzitetni inkubator (evidenca A)
	Projektni partner 7:	Goriška: Primorski tehnološki park (evidenca A) – koodinator v goriški regiji
	Projektni partner 8:	Obalno-kraška: Inkubator Sežana (evidenca A) – koodinator v obalno kraški regiji
	Projektni partner 9:	Obalno-kraška: Univerzitetni razvojni center in inkubator Primorske Univerzitetni inkubator primorske (evidenca A)
	Projektni partner 10:	Zasavska: Mrežni podjetniški inkubator Zasavske regije RCR (evidenca A) – koodinator v zasavski in spodnjeposavski regiji
	Projektni partner 11:	Koroška: Mrežni podjetniški inkubator Koroška - RRA Koroška (evidenca B) – koodinator v koroški regiji
	Projektni partner 12:	Jugovzhodna Slovenija: Podjetniški inkubator Podbreznik - RC Novo Mesto (evidenca B) – koodinator v JV regiji
	Projektni partner 13:	Gorenjska: RC IKT (evidenca B) – koodinator v gorenjski regiji
	Projektni partner 14:	Spodnjeposavska: Tehnološki center Posavje (evidenca B) – koodinator v spodnjeposavski regiji
Projektni partner 15:	Notranjsko-kraška: RRA Notranjsko-kraške regije (ni v nobeni evidenci) – koodinator v Notranjsko kraški regiji	

Opis posameznih aktivnosti:	<p>DS1: Vodenje, koordinacija in poročanje o izvajanju projekta</p> <p>Delovni sklop je sestavljen iz dela, ki ga zaposleni pri partnerju opravijo za vsebinsko vodenje in spremljanje izvajanja projekta, skrb in nadzor doseganja rezultatov ter izvajanje projektnih aktivnosti, nadzor in finančno administrativno poročanje ter spremljanje projekta, pripravo poročil in zahtevkov, itd. Aktivnosti koordinacije se v poročilu prikažejo z opravljenimi urami.</p> <p>Aktivnosti, ki se bodo izvajale v okviru delovnega sklopa:</p> <p>1.1: Vodenje projekta, koordinacija in interna komunikacija med</p>
-----------------------------	---

partnerji
1.2: Polletni sestanki projektih partnerjev
1.3: Priprava vmesnih polletnih poročil in zaključnega poročila
1.4: Vodenje baze podatkov in statistike za potrebe MGRT

DS2: Pomoč pri nastajanju novih start:up podjetij

Aktivnost 2.1: Promocija in krepitev kulture podjetništva

Namen aktivnosti je izvedba promocijsko motivacijskih dogodkov za krepitev kulture podjetništva in nabor poslovnih idej katere imajo veliki potencial za uresničitev in realizacijo. Aktivnosti so usmerjene na regionalnem nivoju in prilagojene posamezni ciljni skupini, ki v posamezni regiji predstavlja največji potencial za ustanovitev inovativnih podjetij. Izvedba aktivnosti je nujna za doseganje čim boljših rezultatov projekta in vsak partner jih bo izvajal v svoji regiji. V regijah od koder prihaja več partnerjev bodo partnerji izvedbo aktivnosti uskladili po ciljnih skupinah.

Načrtovani outputi:

- izvedba 3 motivacijskih in promocijskih delavnic letno/partnerja
- izvedba 2 podjetniških delovnih vikendov (od petka do nedelje do poslovne ideje) letno/partnerja
- izvedba regionalnega natečaja za najbolj inovativno podjetniško idejo letno/partnerja
- izvedba 3 inovacijskih delavnic za spodbujanje interdisciplinarnosti in različnih pristopov pomoči pri razvoju podjetniških idej letno/partnerja
- vzpostavitev 1 skupne blagovne znamke podpore podjetništvu
- objava vsaj 4 promocijskih člankov za krepitev podjetništva v medijih letno/partnerja

Aktivnost 2.2: Vzpostavitev »co-working« prostora v posamezni regiji

V skladu z globalnimi trendi gre za t.i. "**coworking prostor**", ki predstavlja kreativno podjetniški prostor namenjen ciljnim skupinam za aktivno pomoč pri realizaciji kariernih in podjetniških ambicij. Prostor je namenjen aktivnemu delu na projektih, razvoju poslovne ideje/načrta/prototipa ipd., s pomočjo mentorja, kratkoročnemu najetju delovnega mesta ali v procesu ustvarjanja lastnega delovnega mesta. Gre za primere, **ko posameznik ne potrebuje povsem lastne pisarne**, delo od doma pa je neproduktivno in ne nudi ustrezne motivacije. **Prostor dopolnjuje mentorski in vsebinski program (postal bom pogodbenik, podjetnik...), spletna platforma in mreženje.** Enotni fizični prostor bi v sklopu projekta prispevali partnerji SIO-ti v izmeri med 50 m² in 200 m² v regiji, kjer so razporejena delovna mesta (10 m² na delovno mesto) in vključujejo pisalno mizo, omaro, dostop do interneta, skupno kuhinjo ter sanitarije. Ciljne skupine lahko pod dogovorjenimi pogoji uporabljajo delovna mesta za določen čas, v primeru vključitve v izbran program podjetniške podpore in aktivno delo v programu brezplačno, v nasprotnem primeru po ceni pokritja stroškov. Prostori se ponudijo v že obstoječi infrastrukturi, oziroma potencialno v novih prostorih, če se identificira tovrstni potencial.

Načrtovani outputi:

- vzpostavitev 1 "coworking prostora" z vsaj 5 delovnimi mesti pri

vsakem partnerju

Aktivnost 2.3: Regijski podjetniški pospeševalniki z mentorstvom

Po zgledu najboljših regijskih pospeševalnikov se skozi **intenziven mentorski program** pomaga potencialnim podjetnikom razviti poslovno idejo **do faze registracije podjetja**. Glede na predhodno navedene promocijske aktivnosti se pritegne ustrezne ciljne skupine katere se vključi v program in katerim se dodelijo mentorji. Regijski pospeševalnik bo združeval podjetniške mentorje iz regije, ki bodo v vsaki regiji pomagali podjetniškim skupinam ali posameznikom pripraviti se na zagon podjetja. Mentorstvo je usmerjeno v pripravo poslovnih načrtov, poslovnih modelov, tržnih analiz, strategij promocije, pomoč pri navezovanju stikov, iskanju virov financiranja, ipd. Program mentorstva se izvede v kombinaciji dela v obliki delavnic in B2B pomoči, ki je prilagojena posamezniku.

Načrtovani outputi:

- izvedba programa mentorstva
- zagon 184 podjetij letno

Aktivnost 2.4: Podjetniški vavčer za start:up podjetja

Po zgledu avstrijskega ekosistema je rdeča nit vseh aktivnosti podjetniški vavčer za nova start:up podjetja ki so mlajša od 1 leta in zaposlijo vsaj 1 osebo za polni delovni čas. Aktivnost zajema pomoč pri zagonu podjetja v obliki generalističnih in specialističnih svetovanj. Posamezno novo nastalo podjetje je upravičeno do koriščenja vavčerja v skupni višini 10.000 EUR, kjer gre za 5.000 EUR podpornih storitev v obliki opravljenih svetovanj internega osebja partnerjev ter koriščenja infrastrukture partnerjev in 5.000 EUR podpornih zunanjih storitev, ki jih rabi podjetnik pri zagonu poslovanja (promocijski material, analize, certifikati, patenti, specialistična svetovanja, ipd). Regijski vavčer bo predstavljal enkratno subvencijo za zagon podjetja katerega lahko podjetje vnovči v obdobju 12 mesecev od vključitve v program.

Načrtovani outputi:

- Pomoč izbrani polovici najbolj potencialnih zagonskih podjetij (92 podjetij letno)

Aktivnost 2.5.: Info točke

Za vse potencialne podjetnike in podjetja, ki se ne bodo vključili v intenziven mentorski program in ne bodo deležni ugodnosti podjetniškega vavčerja, bodo pa potrebovali podporne storitve v omejenem obsegu, bodo organizirane »info točke«, ki zajemajo izvedbo storitev splošnega podjetniškega svetovanja, pomoč pri oblikovanju poslovne ideje in poslovnega načrta, pomoč pri ustanavljanju podjetja ter specialistična podjetniška svetovanja iz področja različnih poslovnih funkcij, kot so marketing, finance, pogodbeno pravo, računovodstvo, strateški management, ipd. Posamezni koristnik info točke je upravičen do največ 10 ur podpornih storitev.

	<p><u>Načrtovani outputi:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • vzpostavitev 15 info točk po regijah • izvedba individualnih svetovanj
	<p>DS3: Pomoč pri razvoju in trženju inovativnih produktov</p> <p>Aktivnost 3.1: Razvoj notranjega podjetništva in priprava na globalno rast</p> <p>Ciljno skupino predstavljajo obstoječa podjetja, ki imajo potencial rasti in rabijo pomoč pri prodoru na nove trge. Predpogoj za podjetje pripravljeno na rast je notranje podjetništvo, ki je po analizah v Sloveniji zelo slabo razvito. S tem namenom bodo partnerji skozi različna specializirana izobraževanja pomagali podjetjem:</p> <ul style="list-style-type: none"> • vzpostaviti ustrezno notranjo klimo ter kulturo za razvoj notranjega podjetništva kot osnovo za razvoj inovacij v podjetju s katerimi se bo uveljavljajo t.i. vitke »lean« metode razvoja novih produktov in storitev, ki poleg produktnega razvoja v sam začetek snovanja izdelka vključujejo tudi končne stranke. Metodologija je bistveno bolj učinkovita od klasične produktne metodologije in hitro širjenje tovrstnih pristopov zagotavlja vse večjo konkurenčnost tujim podjetjem, pri čemer slovenska podjetja močno zaostajajo; in • pri pripravi na globalno rast z pripravo analize in načrta mednarodne rasti, kot tudi pomoč in svetovanje pri pripravi ustrezne dokumentacije, prodajnih materialov, procesa spoznavanja kulture ipd. Skozi različne oblike mreženja se bo podjetjem omogočala podpora pri lažji širitvi na tuje trge po t.i. »soft-landing« konceptu. V sodelovanju s tujimi subjekti inovativnega okolja se bo podjetjem na izbranih tujih trgih omogočil dostop do ustrezne ugodne infrastrukture ter potrebnih svetovalnih storitev za zagon podjetja v tujini. <p>Vse aktivnosti so zasnovane v skladu z dobrimi svetovnimi praksami podjetniškega razvoja držav, mest ali regij.</p> <p><u>Načrtovani outputi:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • izvedba vsaj 3 specializiranih svetovanj letno po partnerju <p>Aktivnost 3.2: Pomoč pri razvoju in trženju novih izdelkov, postopkov in storitev</p> <p>Aktivnost zajema svetovanje in praktično pomoč pri uspešni uvedbi novega izdelka, postopka ali storitev na trg. Aktivnosti pomoči so usmerjene v katerokoli fazo razvoja in uvajanja novosti na trg, katero podjetje potrebuje. Kot najpogostejša potreba storitev se kaže pomoč iz področja tehnično tehnoloških znanj, ekonomskih znanj in pravnih znanj skozi različne analize, kalkulacije, priprava strategij, poslovnih modelov, mreženja, testiranja, ipd.</p> <p><u>Načrtovani outputi:</u></p> <p>Pomoč pri razvoju in trženju 93 novih produktov (izdelek, postopek ali storitev) podjetij na trg letno</p>

DS4: Razvoj novih storitev v subjektih inovativnega okolja

Aktivnost 4.1: Dvig usposobljenosti SIO

Med partnerji, subjekti inovativnega okolja, ki so vpisani na MGRT na seznam A in tistimi ki so vpisani na seznam B prihaja do razlik v razvitosti podpornih programov in izkušenj saj so nekateri bili ustanovljeni pred kratkim. Osnovni namen aktivnosti je prenesti dobre prakse in izkušnje delovanja SIO – tov iz ene regije v drugo regijo ter s tem dvigniti nivo podpornega okolja za podjetništvo v regijah v katerih do sedaj SIO-ti niso bili prisotni ter s tem vplivati na skladnejši regionalni razvoj. Aktivnost se bo izvedla v obliki letne strokovne konference, ki jo bo izvedlo združenje.

Načrtovani outputi:

- izvedba 1 strokovne konference na temo prenosa dobrih praks letno

Aktivnost 4.2: Specializacija subjektov inovativnega okolja

Skladno s svetovnimi trendi in glede na raznoliko število subjektov inovativnega okolja je smiselno pripraviti strateške usmeritve posameznega subjekta partnerja in in se osredotočiti na razvoj podpornega programa v smeri specializacije, ki ga bo posamezni SIO obvladoval. Namen aktivnosti je doseči multiplikativne očitke z horizontalno integracijo vsebin med partnerji, kjer bi ob ponudbi osnovnih podpornih storitev za zagon podjetij, ki bi jih partnerji izvajali vsak v svoji regiji, subjekti specializirali ponudbo na druge komplementarne vsebine predvsem vezane na poglobljena najsodobnejša metodološka znanja izgradnje startup podjetij, specializirane programe za globalno rast podjetij in specializirane programe za posamezne sektorje skladno s potrebami pametne specializacije in tako okrepili podporno okolje.

Na podlagi dosedanjih že razvitih programov in izvajanih aktivnosti SIO-tov bi razvoj podpornih storitev bil usmerjen na 3 programe: **Start:up Geek House, Go:Global Slovenija in Pametna specializacija podpornih storitev za razvoj novih produktov**. Vsak program ima nosilno institucijo, ki razvije program za področje celotne Slovenije, medtem ko ostali partnerji sodelujejo pri razvoju programa.

1) **Start:up Geek House** (nosilec Tovarna podjetmov, IRP) v okviru katerega bomo razvijali in izvajali specializirane aktivnosti namenjene startup podjetjem. Pri tem govorimo o razvoju in izvajanju programov v skladu z najsodobnejšimi smernicami razvoja startup podjetij, kot so The Lean Start:up, Business Model Generation, User Experience,... Ključne aktivnosti v okviru specializiranega programa se bodo nanašale na sledeče aktivnosti:

- Razvoj programa in njegovo stalno nadgrajevanje (priprava delovnih gradiv za delavnice, PPT, delovni listi, metode dela s podjetniki, spletna platforma,...)
- Usposabljanje sodelavcev SIO po regijah za izvajanje osnovne verzije programov na regionalni ravni
- Izvedba 5 tedenskega programa Master of Startup na nacionalni ravni za izbrana najboljša startup podjetja iz

posameznih regij, ki ga sestavlja deset modulov.

Merljivi cilji:

- gradiva,
- v vsakem SIO vsaj 1 usposobljen svetovalec za najsodobnejše metodologije,
- 30 najboljših startup podjetij vključenih v 5 tedenski program usposabljana

2) **Go:Global Slovenija** (nosilec TPLJ) kjer gre za sklop specializiranih programov za globalno rast startup podjetij. Ključne aktivnosti v okviru specializiranega programa se bodo nanašale na sledeče aktivnosti:

- Razvoj programa in njegovo stalno nadgrajevanje (priprava delovnih gradiv za delavnice, PPT, delovni listi, metode dela s podjetniki, spletna platforma,...)
- Izvedba pet tedenskega podjetniškega management programa na nacionalni ravni za izbrana najboljša startup podjetja iz posameznih regij
- Izvedba individualnega mentorstva in izgradnja skupnosti na nacionalni ravni za izbrana najboljša startup podjetja iz posameznih regij
- Izvedba programa za vključitev podjetnikov v tuje pospeševalnike na nacionalni ravni za izbrana najboljša startup podjetja iz posameznih regij
- Izvedba informacijske platforme za globalno rast na nacionalni ravni za izbrana najboljša startup podjetja iz posameznih regij
- Izvedba delovnih obiskov v tujini na nacionalni ravni za izbrana najboljša startup podjetja iz posameznih regij

Merljivi cilji:

- gradiva,
- 30 najboljših startup podjetij vključenih v programe go:global

3) **Go:Special oz pametna specializacija podpornih storitev za razvoj novih produktov** (nosilec Pomurski tehnološki park), ki zajema prilagoditev vseh navedenih aktivnosti podpornega okolja znotraj identificiranih perspektivnih sektorjev (t.i. »deep dive«). Tovrstna pametna specializacija zajema prilagoditev podporne vsebine na specifične posameznega sektorja (sodelovanje z industrijo, specializirane delavnice,...), na podlagi potenciala, ki ga ima posamezna regija.

Omenjena sektorska specializacija programa se bo razvila kot pilotni program najprej v Pomurju v predvidenem sektorju prehrane na podlagi identificirane dobre prakse in potenciala, ki ga ima regija. Na tem primeru dobre prakse se bodo pripravile usmeritve in smernice za vsako posamezno regijo, da prilagodi podporne aktivnosti sektorsko, glede na regijske potenciale (tradicionalni sektorji in sektorji v rasti).

Program specializacije zajema razvoj »peer review metodologije« in oblikovanja sektorskega clustra z izvedbo programa storitev v smeri podpore za razvoj inovativnega produkta v obliki programa mentorstva, povezovanja z podjetji ter podporne aktivnosti promocije na sejnih ipd. Prav tako je pomemben del tovrstne specializacije povezovanje

	<p>obstojećih podjetij v določeni industriji z novimi podjetji.</p> <p><u>Načrtovani outputi:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • priročnik za pametno specializacijo v regiji • razvoj 1 clustra v sektorju prehrane z ponudbo podpornega programa za razvoj novih izdelkov • 30 podjetij vključenih v program Go:Special
--	--

Okvirni časovni okvir projekta: od 1.1.2014 do 31.12.2020 (označi grafično)							
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
AKTIVNOST 1							
AKTIVNOST 2							
AKTIVNOST 3							
AKTIVNOST 4							
.....							

Prostorska opredelitev primernih lokacij za izvajanje aktivnosti:	Vse občine v regijah v SLO: Pomurska, Podravska, Savinjska, Osrednjeslovenska, Goriška, Obalno-kraška, Zasavska, Koroška, JV Slovenija, Gorenjska, Spodnjeposavska in Notranjsko-kraška.
---	--

Celotna vrednost projekta z DDV

Ocenjena vrednost po aktivnostih	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Skup.
AKTIVNOST 1								
AKTIVNOST 2								
AKTIVNOST 3								
AKTIVNOST 4								
.....								
SKUPAJ:								

Celotna vrednost projekta z DDV

Ocenjena vrednost projekta	Državna sredstva EUR	Sredstva sofinanciranja EUR	Skupaj EUR
1.	2.288.565	14.668.535	17.257.100
2.			
3.			

Indikatorji rezultatov	Zap. Št.	Indikatorji rezultatov	Začetno stanje Leto 2013	Stanje konec leta 2020	Vir
	1.	Število novoustanovljenih podjetij ob koncu projekta:	0	1288	
2.	Število	0	2576		

		ustvarjenih novih zaposlitev ob koncu projekta:			
	3.	Število novih produktov in storitev:	0	651	
	4.	Ustvarjena dodana vrednost v obdobju	0	min 80 mio EUR	
	5.				

Viri za spremljanje kazalnikov:	
---------------------------------	--

VI. REGIONALNO PROSTORSKO NAČRTOVANJE - TRAJNOSTNI RAZVOJ SLOVENIJE

Delavni naziv projekta:	REGIONALNO PROSTORSKO NAČRTOVANJE - Trajnostni razvoj Slovenije
Akronim:	RPN

Povzetek projekta:	<p>Prostor je enkratna dobrina, ki omogoča iskanje ključnih rešitev na razvojna vprašanja bivalno okoljskega standarda ljudi in podpornega okolja za družbeno gospodarski razvoj.</p> <p>Iskanje optimalnih rešitev in zmogljivosti, ki jih v smislu trajnostnega razvoja slovenskih regij, lahko prostor prenese in doprinese, je cilj regijskega projekta »REGIONALNO PROSTORSKO NAČRTANJE - Trajnostni razvoj Slovenije«.</p> <p>Projekt vključuje načela trajnostnega razvoja in je implementacija usmeritev Strategije prostorskega razvoja Slovenije (SPRS) s plani in programi na regionalni lokalni ravni in je skladen z usmeritvami Strategije razvoja Slovenije (SRS) in z Operativnim programom za izvajanje Evropske kohezijske politike za obdobje 2014-20.</p> <p>Ključni cilji obravnave prostorskega razvoja so:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Obravnava prostorskih regionalnih razvojnih potencialov in njihovo aktiviranje skozi izdelavo in sprejemanje RPN Regionalnih prostorskih načrtov (primeri : regijske logistične cone, regijske gospodarsko podjetniške cone, regijski razvoj v porečjih, prostorski in trajnostni razvoj turizma, regijska kolesarska omrežja, prostorski razvoj podeželja, regijski prehranski centri, .) - Racionalen in učinkovit prostorski razvoj (učinkovit razvoj urbanih naselij, uporaba degradiranih zemljišč), upoštevanje sedanjih in potencialnih prostorskih in okoljskih omejitev (poplave, druge naravne nesreče), varčnost z viri (voda, energija, zemljišča) - Krepitev policentričnega urbanega sistema na regionalni ravni - krepitev središč (konkurenčnost in privlačnost za prebivalce in gospodarstvo) - Funkcionalno dopolnjevanje urbanih in podeželskih območij - uporaba naravnih, krajinskih in dediščinskih potencialov za razvoj <p>Naloga projekta je izoblikovanje manjšega števila (po površini) večjih in več-jedrnih funkcionalnih območij regije, ki vključuje središča mednarodnega, nacionalnega in regionalnega pomena.</p> <p>V nalogi bodo predlagane racionalna raba prostora (ustrezna bilanca površin) ter izdelani posamezni Regionalni prostorski načrt (RPN). Cilj je :</p>
--------------------	---

	<ul style="list-style-type: none"> - Izboljšanje bivalnih pogojev s povečanjem dostopnosti, mobilnosti, energetske oskrbe, ohranitev zelenih površin,... - Izboljšanje poslovnega okolja z vzpostavljanjem večjih gospodarskih con in upoštevanjem prostorskih in drugih kriterijev - Izboljšanje trajnostno sonaravnih razvojnih rešitev v okviru funkcionalnih urbanih območij za večjo konkurenčnost in učinkovitost <p>Projekt »REGIONALNO PROSTORSKO NAČRTOVANJE - Trajnostni razvoj Slovenije« daje slovenskim regijam novo dimenzijo pristojnosti in odgovornosti pri prepoznavanju in aktiviranju svojih razvojnih potencialov. Projekt predstavlja podporni mehanizem za učinkovitejši in kvalitetnejši razvoj Slovenije. Rezultati v predvideno šest letnem izvajanju projektnih aktivnosti bodo vidni v bistvenem izboljšanju uporabe in izrabe prostora v smislu trajnostnega razvoja bivalnega in poslovnega okolja.</p>
--	--

Navedba prioritete in ukrepa, v katero se uvršča projekt (OP za kohezijsko politiko):	<p>2.5. Trajnostna raba in proizvodnja energije in pametna omrežja</p> <p>2.6. Prilagajanje na podnebne spremembe</p> <p>2.7. Boljše stanje okolja in biotske raznovrstnosti</p>
---	--

Ciljna skupina kateri je projekt namenjen, in analiza njenih potreb:	
--	--

Opis namena in ciljev projekta ter opis skladnosti z razvojno specializacijo regije:	<p>Obravnavajo prostorskih regionalnih razvojnih potencialov in njihovo aktiviranje skozi izdelavo in sprejemanje RPN Regionalnih prostorskih načrtov (primeri : regijske logistične cone, regijske gospodarsko podjetniške cone, regijski razvoj v porečjih, prostorski in trajnostni razvoj turizma, regijska kolesarska omrežja, prostorski razvoj podeželja, regijski prehranski centri, ..)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Racionalen in učinkovit prostorski razvoj (učinkovit razvoj urbanih naselij, uporaba degradiranih zemljišč), upoštevanje sedanjih in potencialnih prostorskih in okoljskih omejitev (poplave, druge naravne nesreče), varčnost z viri (voda, energija, zemljišča) - Krepitev policentričnega urbanega sistema na regionalni ravni - krepitev središč (konkurenčnost in privlačnost za prebivalce in gospodarstvo) - Funkcionalno dopolnjevanje urbanih in podeželskih območij - uporaba naravnih, krajinskih in dediščinskih potencialov za razvoj
--	--

Predstavitev nosilca projekta oz. skupine partnerjev:	Regionalne razvojne agencije in regijski načrtovalci prostora, občine	

Opis posameznih aktivnosti:	AKTIVNOST 1: Obravnava prostorskih regionalnih razvojnih potencialov
	AKTIVNOST 2: Izdelava in sprejem RPN Regionalnih prostorskih načrtov
	AKTIVNOST 3: Racionalen in učinkovit prostorski razvoj
	AKTIVNOST 4: izoblikovanje manjšega števila (po površini) večjih in večjedrnih funkcionalnih območij regije.

Okvirni časovni okvir projekta: od _____ do _____ (označi grafično)							
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
AKTIVNOST 1							
AKTIVNOST 2							
AKTIVNOST 3							
AKTIVNOST 4							
.....							7 mio.

Prostorska opredelitev primernih lokacij za izvajanje aktivnosti:	Vzhodna in Zahodna kohezijska regija.
---	---------------------------------------

Celotna vrednost projekta z DDV

Ocenjena vrednost po aktivnostih	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Skup.
AKTIVNOST 1								
AKTIVNOST 2								
AKTIVNOST 3								
AKTIVNOST 4								
.....								
SKUPAJ:								7 mio.

Celotna vrednost projekta z DDV

Ocenjena vrednost projekta	Lastna sredstva EUR	Sredstva sofinanciranja EUR	Skupaj EUR
1.			
2.			
3.			
	3 mio.	4 mio.	7 mio.

Indikatorji rezultatov	Zap. Št.	Indikatorji rezultatov	Začetno stanje Leto	Stanje konec leta	Vir

		2013	2020	
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				

Viri za spremljanje kazalnikov:	Izdelani RPN
---------------------------------	--------------

VII. PODPORA MANJŠIM PROJEKTOM NVS

Delavni naziv projekta:	Podpora manjšim projektom NVS
Akronim:	

Povzetek projekta:	Vzpostavitev sheme globalnih nepovratnih sredstev za reševanje lokalnih problemov
--------------------	---

Navedba prioritete in ukrepa, v katero se uvršča projekt (OP za kohezijsko politiko):	
---	--

Ciljna skupina kateri je projekt namenjen, in analiza njenih potreb:	Ožja ciljna skupina: Nevladne organizacije Širša ciljna skupina: Lokalno prebivalstvo v posamezni razvojni regiji
--	--

Opis namena in ciljev projekta ter opis skladnosti z razvojno specializacijo regije:	<p>Na podlagi ugotovitev, da manjše lokalne organizacije zaradi premajhnih kapacitet projektov iz evropskih strukturnih skladov ne morejo izvajati, hkrati pa veliki projekti pogosto ne dosežejo končnih upravičencev na lokalni ravni oz. so premalo osredotočeni na potrebe specifičnih ciljnih skupin v posamezni lokalni skupnosti, je Evropska unija uvedla poseben mehanizem razdeljevanja sredstev, imenovan globalna nepovratna sredstva ("global grants", Uredba št. 1083/2006, 42. in 43. člen; predlog skupne uredbe za obdobje 2014 - 2020, 113. Člen, 7. odstavek).</p> <p>Gre za poseben mehanizem znotraj evropskega socialnega sklada (ESS), ki omogoča, da organ upravljanja izbere enega ali več zunanjih posredniških teles (ponavadi gre za konzorcij lokalne javne institucije in nevladne organizacije), ki potem razdeljujejo sredstva med NVO za izvedbo manjših projektov (v povprečju 7.000 – 15.000 EUR). Glede na majhna sredstva za posameznega upravičenca je tudi postopek prijave in poročanja poenostavljen. V praksi to pomeni, da se za shemo na nacionalni ravni predvidi določen znesek, ki se razdeli med regije in da v upravljanje posredniškimi telesom. Posredniška telesa potem objavljajo razpise in razdeljujejo denar med NVO, spremljajo izvajanje ipd. Način izvedbe je torej po analogiji podoben programu LEADER oz. lokalnemu razvoju, ki ga vodi skupnost.</p>
--	---

	<p>Mehanizem se uporablja od finančne perspektive 2000 – 2004. Od takrat se približno 1 % sredstev ESS razdeli preko tega mehanizma. Države, ki že več let uporabljajo mehanizem: Velika Britanija, Francija, Španija, Nemčija, Češka, za naslednje obdobje pa ga bo uvedla tudi Hrvaška.</p> <p>Shema GNS zasleduje iste cilje kot celoten ESS. Predlog skupne uredbe 2014 - 2020 pravi, da je shema potrebno predvideti v ustreznem operativnem programu in določiti sredstva zanj.</p> <p>Cilji do 2020:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dvig zaposljivosti lokalnega prebivalstva 2. Večja socialna vključenost marginalnih skupin 3. Razvoj socialnega podjetništva na lokalni ravni 4. Večja vključenost manj izobraženih in ranljivih skupin v neformalno izobraževanje 5. Dvig kapacitet in razvitosti NVO na lokalni ravni
--	--

Predstavitev nosilca projekta oz. skupine partnerjev:	CNVOS, RRA-ji po razvojnih regijah, regionalna stičišča nevladnih organizacij po posameznih regijah
---	---

Opis posameznih aktivnosti:	AKTIVNOST 1: Opredelitev sheme v OP in RRP
	AKTIVNOST 2: Opredelitev mehanizma in pravil, določitev organa upravljanja (OP)
	AKTIVNOST 3: Izvajanje garancijske sheme – podpora projektom

Okvirni časovni okvir projekta: od 2014 do 2020 (označi grafično)							
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
AKTIVNOST 1							
AKTIVNOST 2							
AKTIVNOST 3							
AKTIVNOST 4							
.....							

Prostorska opredelitev primernih lokacij za izvajanje aktivnosti:	Razvojne regije
---	-----------------

Celotna vrednost projekta z DDV

Ocenjena vrednost po aktivnostih	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
AKTIVNOST 1							
AKTIVNOST 2							
AKTIVNOST 3							

AKTIVNOST 4							
.....							
SKUPAJ:	5.157.142,00	5.157.142,00	5.157.142,00	5.157.142,00	5.157.142,00	5.157.142,00	5.157.142,00

Celotna vrednost projekta z DDV

Ocenjena vrednost projekta	Državna sredstva EUR	Sredstva sofinanciranja EUR	Skupaj EUR
1. Pomurska	310.415,10	1.759.018,91	2.069.434,01
2. Podravska	850.163,16	4.817.591,25	5.667.754,41
3. Koroška	189.633,53	1.074.590,02	1.264.223,55
4. Savinjska	669.153,88	3.791.871,97	4.461.025,85
5. Zasavska	114.416,61	648.360,82	762.777,43
6. Spodnjeposavska	199.920,03	1.132.880,20	1.332.800,23
7. Jugovzhodna Slovenija	374.819,49	2.123.977,10	2.498.796,59
8. Osrednjeslovenska	1.424.797,48	8.073.852,38	9.498.649,86
9. Gorenjska	536.507,72	3.040.210,41	3.576.718,13
10. Notranjsko-kraška	137.772,31	780.709,77	918.482,08
11. Goriška	312.992,64	1.773.624,99	2.086.617,63
12. Obalno-kraška	294.408,03	1.668.312,19	1.962.720,22
SKUPAJ (vse regije)	5.415.000	30.685.000	36.100.000

Indikatorji rezultatov	Zap. Št.	Indikatorji rezultatov	Začetno stanje Leto 2013	Stanje konec leta 2020	Vir
	1.	Število novih delovnih mest			
2.	Obseg novih poslovnih površin v m ²				
3.	Število izvedenih manjših projektov			Letno povprečno 10 projektov = 70	
4.	Število vključenih končnih uporabnikov			1.000	
5.	Število izvedenih akcij za razvoj lok.skup.			21	

Viri za spremljanje kazalnikov:	
---------------------------------	--

VIII. RDO

Delavni naziv projekta:	Regionalne destinacijske organizacije 2014 – 2020
Akronim:	RDO

Povzetek projekta:	Projekt "Povezovanje regionalnih destinacijskih organizacij 2014 – 2020" je nadaljevanje in delna modifikacija operacije Regionalne destinacijske
--------------------	---

	<p>organizacije, ki se je izvajalo v trinajstih razvojnih agencijah po vsej Sloveniji. Operacija je glede na pridobljene izkušnje nekoliko spremenjena, vendar tako kot do sedaj razširjena na vse slovenske regije. Koordinator RDO-jev pa bi bila samostojna nacionalna turistična organizacija – SPIRIT. Do sedaj so posamezni RDO-ji igrajo aktivno vlogo povezovalca in promotorja turistične ponudbe v regiji in tako omogoča oblikovanje integralnega turističnega produkta Slovenje, ki v promocijskih aktivnostih SPIRITa ni zajeto. Na podlagi tega smatramo, da moramo vsi RDO-ji strmeti k čim večji povezanosti v trženjskih aktivnostih na tujih trgih, samostojno ali v sklopu projektov nacionalne turistične organizacije.</p> <p>Cilj operacije je povezovanje sedanjih RDO-jev v konzorcij, kjer bi bil omogočen hiter pretok informacij, oblikovanje trdne partnerke mreže, lažje kandidiranje za evropska sredstva, priprava skupnih projektov. Vzpostavili bi model povezovanja RDO-jev, ki bi vseboval izmenjavanje vodenja, prav tako bi morali RDO-ji in SPIRIT Slovenja na večjih dogodkih, sejnih nastopati skupaj in usklajeno pod blagovno znamko Slovenije. Vsaka regija bi izpostavila svojo tematiko oz. panogo v turizmu za katere bi se specializirala, s tem bi se ponudba regij dopolnjevala.</p> <p>Razvojne prioritete projekta so povezovanje naravnih in kulturnih potencialov, prednostne usmeritve ter dvig konkurenčnosti turističnega gospodarstva. Glavni cilji operacije RDO je promoviranje posamezne turistične regije pod skupno blagovno znamko Slovenije ter nadaljevanje promocijskih funkcij iz že zaključenega projekta RDO.</p>
<p>Navedba prioritete in ukrepa, v katero se uvršča projekt (OP za kohezijsko politiko):</p>	<p>Prioriteta 1-razvoj gospodarstva, področje (povezovanje naravnih in kulturnih potencialov, prednostne usmeritve ter dvig konkurenčnosti turističnega gospodarstva).</p>
<p>Ciljna skupina kateri je projekt namenjen, in analiza njenih potreb:</p>	<p>Na osnovi analize posameznih ciljnih segmentov so opredeljene primarne, sekundarne in terciarne ciljne skupine turistične destinacije. Primarne ciljne skupine so: Obiskovalci kulturnih dogodkov, prireditelj in ostalih družabnih dogodkov.; Ljubitelji podeželja; Ljubitelji industrijske dediščine; Gostje na kratkih sprostitev oddih; Adrenalinski športniki; Člani različnih društev; Šolske skupine; Obiskovalci izobraževanj, delavnic, seminarjev in konferenc.</p>
<p>Opis namena in ciljev projekta ter opis skladnosti z razvojno specializacijo regije:</p>	<p>Namen projekta je promoviranje posamezne turistične regije pod skupno blagovno znamko Slovenija. Prav tako je namen povezovanja RDO-jev vzpostaviti trdno partnersko mrežo, ki bi imela večjo prepoznavno moč pri predstavitev na domačih in tujih trgih.</p> <p>Splošni cilj projekta je nadaljevanje promocije turistične ponudbe ter vzpostaviti trdno partnersko mrežo in se skupno predstavljati na sejnih in drugih večjih dogodkih. Ta način bi pripomogel k boljši prepoznavnosti tako slovenskega turizma, kakor tudi turizma posamezne regije. Prepoznavnost destinacij kot turističnih destinacij v Sloveniji in tujini: Krepitev in uveljavljanje blagovnih znamk; Uveljavljanje in prepoznavnost turističnih produktov; Natančna opredelitev vizije, ciljev in smernic do leta 2020; Doseganje kakovosti turističnih produktov, proizvodov in ponudbe;</p>

	<p>Trajnostni razvoj turizma; Povezovanje turističnih ponudnikov v integralne turistične produkte</p> <p>Projekt je skladen z razvojno specializacijo regije, saj se povsem ujema z novonastalim regionalnim razvojnim programom regije 2014 – 2012.</p> <p>Projekt se z omenjenim dokumentom sklada v naslednjih točkah: Ukrep 1. Izboljšanje kakovosti obstoječih in razvoj novih turističnih produktov; Ukrep 3. Promocija in trženje turistične ponudbe pod blagovno znamko; Ukrep 4. Ugodno poslovno okolje za razvoj turizma v regiji - Izvozno gospodarstvo.</p>
--	---

Predstavitev nosilca projekta oz. skupine partnerjev:	Regionalne razvojne agencije in partnerji v že obstoječih RDO, lokalne skupnosti in turistično gospodarstvo.	

Opis posameznih aktivnosti:	AKTIVNOST 1: Izboljšanje kakovosti obstoječih in razvoj novih turističnih produktov
	AKTIVNOST 2: Promocija in trženje turistične ponudbe
	AKTIVNOST 3: Ugodno poslovno okolje za razvoj turizma v regiji

Okvirni časovni okvir projekta: od 2015 do 2020 (označi grafično)							
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
AKTIVNOST 1							
AKTIVNOST 2							
AKTIVNOST 3							
.....							

Prostorska opredelitev primernih lokacij za izvajanje aktivnosti:	Operacija oz. aktivnosti se bodo izvajale na lokacijah, ki bodo v lasti ali najemu regionalnih razvojnih agencij (v trinajstih regijah). Pisarne bodo primerno opremljene (pisarniško pohištvo, računalniška oprema, telefon ipd.) in zagotavljale nemoteno delo udeležencev.
---	---

--	--

Celotna vrednost projekta z DDV

Ocenjena vrednost po aktivnostih	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Skup.
AKTIVNOST 1								6 mio.
AKTIVNOST 2								10 mio.
AKTIVNOST 3								2 mio.
.....								
SKUPAJ:								18 mio.

Celotna vrednost projekta z DDV

Ocenjena vrednost projekta	Lastna sredstva EUR	Sredstva sofinanciranja EUR	Skupaj EUR
1.			
2.			
3.			
	9 mio.	9 mio.	18 mio.

Indikatorji rezultatov	Zap. Št.	Indikatorji rezultatov	Začetno stanje Leto 2013	Stanje konec leta 2020	Vir
	1.				
	2.				
	3.				
	4.				
	5.				

Viri za spremljanje kazalnikov:	Vzpostavljen konzorcij RDOjev, povečana prepoznavnost Slovenije kot turistične destinacije in regijskih destinacijskih znamk.
---------------------------------	---

IX. KARIERNI KOMPETENČNI MODEL

Delavni naziv projekta:	Karierni kompetenčni model za Slovenijo
Akronim:	

Povzetek projekta:	Projekt bo omogočal dostop do delavnih mest za iskalce zaposlitve in neaktivne osebe, vključno z dolgotrajno brezposelnimi in osebami, ki so oddaljene od trga dela, tudi preko lokalnih pobud za zaposlovanje in spodbujanje mobilnosti delavcev.
--------------------	--

Navedba prioritete in ukrepa, v katero se uvršča projekt (OP za kohezijsko politiko):	OP 2.8.1 Dostop do delavnih mest za iskalce zaposlitve in neaktivne osebe, vključno z dolgotrajno brezposelnimi in osebami, ki so oddaljene od trga dela, tudi preko lokalnih pobud za zaposlovanje in spodbujanje mobilnosti delavcev.
---	---

Ciljna skupina kateri je projekt namenjen, in analiza njenih potreb:	Iskalci zaposlitve, neaktivne osebe, dolgotrajno brezposelni
--	--

--	--

Opis namena in ciljev projekta ter opis skladnosti z razvojno specializacijo regije:	Dvigniti stopnjo zaposlenosti, ustvarjati delovna mesta in vključiti ciljne skupine v zaposlovanje in spodbujanje mobilnosti delavcev.
--	--

Predstavitev nosilca projekta oz. skupine partnerjev:	Regionalne razvojne agencije in strokovne institucije (Zavod za zaposlovanje).	

Opis posameznih aktivnosti:	AKTIVNOST 1: Dostop do delavnih mest za iskalce zaposlitve
	AKTIVNOST 2: Spodbujanje mobilnosti delavcev
	AKTIVNOST 3: Vzpostavitev kariernega kompetenčnega modela za Slovenijo

Okvirni časovni okvir projekta: od 2015 do 2020 (označi grafično)							
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
AKTIVNOST 1							
AKTIVNOST 2							
AKTIVNOST 3							
AKTIVNOST 4							
.....							5 mio

Prostorska opredelitev primernih lokacij za izvajanje aktivnosti:	Vzhodna in zahodna kohezijska regija.
---	---------------------------------------

Celotna vrednost projekta z DDV

Ocenjena vrednost po aktivnostih	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Skup.
AKTIVNOST 1								
AKTIVNOST 2								
AKTIVNOST 3								
AKTIVNOST 4								
.....								
SKUPAJ:								5 mio

Celotna vrednost projekta z DDV

Ocenjena vrednost projekta	Lastna sredstva EUR	Sredstva sofinanciranja EUR	Skupaj EUR
1.			
2.			
3.			
	2 mio	3 mio	5 mio

Indikatorji rezultatov	Zap. Št.	Indikatorji rezultatov	Začetno stanje Leto 2013	Stanje konec leta 2020	Vir
	1.				
2.					
3.					
4.					
5.					

Viri za spremljanje kazalnikov:	Statistični urad RS, Zavod za zaposlovanje
---------------------------------	--

X. KOLESARSKÉ POVEZAVE

Delavni naziv projekta:	Razvoj kolesarskih stez v Sloveniji
Akronim:	

Povzetek projekta:	<p>Državno kolesarsko omrežje sestavljajo daljinske, glavne in regionalne kolesarske povezave. Na omrežje državnih kolesarskih povezav se navezujejo občinske kolesarske povezave.</p> <p>V okviru projekta je potrebno identificirati obstoječe strokovne podlage in tehnične ter prostorske dokumentacije za kolesarske steze na nivoju posameznih regij ter pregledati trase kolesarskih stez ter jih uskladiti tako na državnem kot na občinskih nivojih oz. izdelati idejne zasnove posameznih tras. V skladu z idejnimi zasnovami je potrebno izdelati dokumentacijo ter pridobiti gradbena dovoljenja za izgradnjo kolesarskih stez. V času priprave projektnega predloga ni mogoče oceniti stroškov, ki bodo nastali tekom projekta, kajti za vsako občino je potrebno posebej oceniti stroške na podlagi pripravljalne dokumentacije.</p> <p>Ključnega pomena je uvrstitev projekta v dokumente na državnem nivoju ter črpanje sredstev EU.</p>
--------------------	--

Navedba prioritete in ukrepa, v katero se	
---	--

uvršča projekt (OP za kohezijsko politiko):	
Ciljna skupina kateri je projekt namenjen, in analiza njenih potreb:	Kolesarji: <ul style="list-style-type: none"> • ki se vozijo iz potrebe: ti kolesarji se vozijo s točno določenim namenom in ciljem (v službo, šolo, banko, po nakupih). Namen takega kolesarja je, da čim lažje, čim hitreje in čim bolj varno pride na cilj. • ki se vozijo zaradi rekreacije in v turistične namene: zanje so pomembni okolje, udobnost in varnost na poti. Rekreacijskim kolesarjem sta doživljanje okolja in vožnja sama namen in cilj. Dolžina dnevne rekreacijske vožnje je od 25 do 50 km, največ 80 km.
Opis namena in ciljev projekta ter opis skladnosti z razvojno specializacijo regije:	<p>Prometna infrastruktura državnih kolesarskih stez je v pristojnosti izvedbe državnega nivoja, ki za izvedbo državnih kolesarskih stez zagotavlja tudi vire financiranja. Državna mreža kolesarskih stez pa mora nujno omogočiti povezavo regionalnih in občinskih kolesarskih poti in biti umeščena v prostor skladno z usmeritvami razvoja lokalnega oz. regionalnega nivoja. Za določitev konkretnih tras državne kolesarske infrastrukture je torej nujno sodelovanje občin oz. skupen nastop zainteresiranih regij, ki aktivno izvajajo vse aktivnosti priprave projektov posameznih tras v okviru meja občin oz. regij.</p> <p>Direkcija Republike Slovenije za ceste je glede na določila Zakona o javnih cestah (Uradni list RS št. 26/97, z dne 6.5.1997) zadolžena za načrtovanje, izgradnjo in vzdrževanje državnega kolesarskega omrežja. Nacionalna strategija in prometna politika spodbujata razvoj nemotoriziranega prometa, kolesarske infrastrukture in uporabo koles povsod kjer je to možno in smiselno.</p> <p>Razvoj kolesarskega omrežja med drugim prispeva k nacionalnemu in regionalnemu razvoju predvsem z:</p> <ul style="list-style-type: none"> • izboljšanjem prometne rekreacijske infrastrukture v turističnih regijah, • izboljšanjem prepoznavnosti celostne turistične ponudbe regij, • omogočanjem specializirane ponudbe miru, sprostitve, doživljanja neokrnjene narave, krajevnih naravnih in kulturnih znamenitosti, krajevne zgodovine, prireditev in običajev ter kulinarike. <p>Prostorska zasnova bodočega državnega kolesarskega omrežja je podana v kartografskem delu Odloka o spremembah in dopolnitvah prostorskih sestavin srednjeročnega in dolgoročnega družbenega plana RS (Uradni list RS št. 72/95, z dne 15.6.1995). Ministrstvo za okolje, prostor in energijo, Urad Republike Slovenije za prostorsko planiranje, je podalo predlog, ki zajema okoli 2000 km državnih kolesarskih smeri.</p> <p>Državno kolesarsko omrežje sestavljajo daljinske, glavne in regionalne kolesarske povezave. Na omrežje državnih kolesarskih povezav se navezujejo občinske kolesarske povezave.</p> <p>Na oblikovanje in zasnovo omrežja državnih kolesarskih povezav vplivajo naslednji končni cilji:</p> <ul style="list-style-type: none"> • omrežje mora biti sklenjeno in prilagojeno krajinskim lastnostim območja, • kolesarske povezave različnih funkcij morajo biti medsebojno povezane,

	<ul style="list-style-type: none"> • navezava kolesarskega omrežja na postajališča javnega potniškega prometa in železnice ter parkirne površine za motorna vozila, • opremljenost kolesarskih povezav z ustrezno dodatno tehnično-servisno infrastrukturo, • izgradnja in preurejanje novih povezav, kjer ni možno uporabiti obstoječih primernih malo prometnih cest, • glede na državni interes preuredimo ustrezne poljske poti, gozdne ceste ali opuščene trase drugih infrastruktur, v kolesarske poti. <p>Z ustreznim planiranjem dinamike izgradnje oziroma vzpostavitve kolesarskih povezav je potrebno omogočiti uravnotežen razvoj komunikacij s kolesom, čim boljše dostopnost do vseh območij v Sloveniji, navezavo na mednarodni kolesarski sistem ter izboljšati kakovost prometnih storitev v smislu racionalne rabe energije in zmanjšanja negativnih vplivov na okolje.</p> <p>Za razvoj kolesarskega turizma, je potrebno zagotoviti ustrezno infrastrukturo, ki zajema:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gradnjo kolesarskih poti tako primarnih kakor sekundarnih oziroma lokalnih kolesarskih poti (prometnic). • Prilagoditi turistično ponudbo, da bo imel kolesar zagotovljeno brezskrbno preživljanje prostega časa. • Postaviti sistem za informiranje, ki zajema usmerjevalne table, informativne table, interaktivne internetne portal, kolesarski zemljevidi mest, ipd. Sistem mora biti zasnovan kot enotna celostna podoba storitev za kolesarje (vir: mobile 2020 - seminar v Mali Nedelji 9.5.) • Vzpostaviti mrežo sekundarne kolesarske infrastrukture: izposoja koles, servis koles, prevoz koles z javnimi prometnimi sredstvi: vlak, avtobus, P&R, Počivališča za kolesarje, infrastruktura za polnjenje e-koles, omarice za kolesarje (shranjevanje čelad in druge male opreme), javne kolesarske tlačilke, samo-popravljalnice koles, ipd. • Organizirati rekreativne kolesarske prireditve v povezavi s kulturnimi in družabnimi dogodki ter izobraževalnimi dejavnostmi. <p>Cilji do 2020:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Spodbuditi zanimanje za kolesarjenje in zagotoviti ustrezno kolesarsko infrastrukturo. 2. Spodbuditi razvoj turizma in izboljšati turistično ponudbo v regiji 3. Povečati delež mobilnosti prebivalstva z vidika trajnostne mobilnosti 4. Zagotoviti povezave z že obstoječimi kolesarskimi sistemi v sosednjih državah.
<p>Predstavitev nosilca projekta oz. skupine partnerjev:</p>	<p>12 regionalnih razvojnih regij</p>

Opis posameznih aktivnosti:	<p>Faza I:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identifikacija obsega projekta na območju posameznih regij - Izdelava idejne zasnove poteka kolesarskih stez na območju posameznih regij - Priprava Dokumenta identifikacije investicijskega projekta (DIIP) <p>Faza II:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Izdelava strokovnih podlag za prostorske akte - Izdelava manjkajočih prostorskih dokumentov - Priprava predinvesticijske zasnove (PIZ) - Izdelava projektov za pridobitev gradbenega dovoljenja (PGD) - Izdelava projektov za izvedbo (PIZ) - Izdelava vloge za pridobitev sredstev za sofinanciranje kohezijske politike 2014 - 2020
-----------------------------	--

Okvirni časovni okvir projekta: od 2014 do 2020 (označi grafično)							
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
AKTIVNOST 1							
AKTIVNOST 2							
AKTIVNOST 3							
AKTIVNOST 4							
.....							

Prostorska opredelitev primernih lokacij za izvajanje aktivnosti:	Posamezne regije v Sloveniji
---	------------------------------

Celotna vrednost projekta z DDV

Ocenjena vrednost po aktivnostih	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Skup.
AKTIVNOST 1								
AKTIVNOST 2								
AKTIVNOST 3								
AKTIVNOST 4								
.....								
SKUPAJ:								

Celotna vrednost projekta z DDV

Ocenjena vrednost projekta	Lastna sredstva EUR	Sredstva sofinanciranja EUR	Skupaj EUR
1.			
2.			
3.			

Indikatorji rezultatov	Zap. Št.	Indikatorji rezultatov	Začetno stanje Leto 2013	Stanje konec leta 2020	Vir
------------------------	----------	------------------------	--------------------------	------------------------	-----

	1.	Zgrajene kolesarske povezave v KM			
	2.				
	3.				
	4.				
	5.				

Viri za spremljanje kazalnikov:	
---------------------------------	--

V Novem mestu, december 2014.