



**PRIROČNIK**

**ZA PRIPRAVO AKCIJE V OKVIRU**

**"DNEVA ZA SPREMEMBE 2015"**

**KONTAKT:**

Slovenska filantropija  
Lenka Vojnovič  
01/ 430 12 88  
051 654 726  
[lenka.vojnovic@filantropija.org](mailto:lenka.vojnovic@filantropija.org)

## KAZALO VSEBINE

<b>KAJ JE DAN ZA SPREMEMBE?</b> .....	<b>3</b>
<b>NAČRTOVANJE AKTIVNOSTI</b> .....	<b>5</b>
1. UGOTOVITE, KJE SO POTREBNE SPREMEMBE .....	5
2. POVEŽITE SE IN SKUPAJ NAČRTUJTE IZVEDBO SPREMEMB .....	5
<i>PROSTOVOLJSKE ORGANIZACIJE</i> .....	6
<i>OBČINE</i> .....	6
<i>ŠOLE</i> .....	7
<i>PODJETJA</i> .....	8
<i>POSAMEZNIKI, POSTANITE LOKALNI JUNAKI!</i> .....	8
3. KAKO BOSTE PRIDOBILI PROSTOVOLJCE? .....	9
4. NAREDITE NAČRT AKTIVNOSTI, KI SO POTREBNE ZA IZVEBO AKCIJE .....	10
5. PRIJAVITE SVOJO AKCIJO .....	10
6. OPOZORITE NA SVOJO AKCIJO Z RIBICAMI .....	11
7. KAKO VAM BOMO POMAGALI NA SLOVENSKI FILANTROPIJI? .....	12
8. ŠE NEKAJ POMEMBNIH NAPOTKOV .....	12
<b>PRIMERI DOBRE PRAKSE ŽE IZPELJANIH PROJEKTOV</b> .....	<b>14</b>
<b>NA DAN IZVEDBE</b> .....	<b>15</b>
<b>OBJAVITE SVOJO AKTIVNOST V MEDIJIH</b> .....	<b>16</b>
1. ZAKAJ JE OBJAVA POMEMBNA? .....	16
2. KAKO PRISTOPITI K MEDIJEM? .....	16
<b>OSNUTKI PISEM</b> .....	<b>19</b>
PISMO ZA PODPORNIKE .....	20
PISMO ZA PREDSTAVNIKE OBLASTI / ZNANE OSEBNOSTI .....	21
SPOROČILO ZA MEDIJE .....	22
<b>SPISEK OPRAVIL</b> .....	<b>23</b>

## **KAJ JE DAN ZA SPREMEMBE?**

Vseslovenska prostovoljska akcija Dan za spremembe je nastala z namenom spodbujanja ljudi, da aktivno pristopijo k spreminjanju potreb določene skupnosti. Slovenska filantropija spodbuja aktivno participacijo pri projektih ter razvijanje solidarnosti, ki zaradi hitrega načina življenja vedno bolj izginja iz našega vsakdanjika. Tako že vse od leta 2010 v začetku pomladi skušamo prebivalce Slovenije nagovoriti, da stopijo iz ustaljenih smernic, zavihajo rokave in za en dan postanejo prostovoljci. Na ta dan se o prostovoljstvu ne le pogovarjamo, ampak se lotevamo konkretnih dejanj.

**Prvi Dan za spremembe smo organizirali 24. marca 2010.** Na ta dan so v različnih krajih po Sloveniji potekale številne prostovoljske akcije, ki smo jih pripravili v sodelovanju s prostovoljskimi organizacijami in občinami. Pridružil se jim je lahko vsak, ki je želel v družbo in okolje vnesti pozitivne spremembe.

Lanske akcije so odgovarjale na **aktualne težave in potrebe v skupnosti**. Na ta dan so tisoči prostovoljcev pomagali posamezniku, ki se je znašel v stiski, reševali določen skupnostni problem ali pa poskrbeli za prijetnejšo okolico, iz katere izhajajo. **V več kot 40 krajih** po vsej državi smo pripravili **130 skupnostnih akcij**.

**Dan za spremembe 2015 bo potekal bo v soboto, 28. marca.**

Letos se bodo v okviru 6. Dneva za spremembe po vsej Sloveniji organizirale **akcije urejanja prostora, zbiralne akcije z dražbami, medgeneracijske akcije, akcije prijateljstva in akcije širjenja prostovoljstva**. Povezana ekipa bo s pripravo posamezne akcije odgovorila na aktualne težave in potrebe v svoji skupnosti z mislijo na realne možnosti za izvedbo.

Poglejte okoli sebe in takoj boste našli stvari, ki bi jih želeli spremeniti, ljudi, ki bi jim radi pomagali, naravo, ki bi lahko spet zadihala. Povežite se z drugimi organizacijami, šolami, sodelujte s podjetji in občinami ter posamezniki v vašem kraju ter skupaj zasnujte konkretno akcijo, ki bo zadostila potrebam.

Prepuščamo vam proste roke, saj smo v preteklih letih zaznali, da so potrebe od kraja do kraja različne. Zavedamo se, da ste prav vi tisti, ki najbolj poznate razmere in težave v vaši okolici in smo prepričani, da veste, kaj vaš kraj najbolj potrebuje.



**Naj bo letošnje sodelovanje organizacij, občin, lokalnih oblasti, javnih zavodov, posameznikov in podjetij še bolj intenzivno kot doslej! Povežite se, stopite iz ustaljenih smernic, zavijajte rokave in za en dan postanite prostovoljci.**

**Vsak lahko sodeluje pri Dnevu za spremembe!**

Če ste član društva, zavoda, prostovoljec, aktiven posameznik ali sodelavec v podjetju, ki je družbeno odgovorno, vas pozivamo, da organizirate aktivnost, povabite sosede, sokrajane, društva, prostovoljske oziroma podobne organizacije. Povežite se na lokalni ravni in že danes pričnite z načrtovanjem svoje aktivnosti! Ekipa Slovenske filantropije vam bo pomagala!

### **Nimate ideje za konkretno akcijo?**

**Primerna je vsaka akcija, ki prinaša v vašo skupnost pozitivne spremembe.**

Za navdih so vam lahko uspešne prostovoljske akcije iz preteklih let:

- **Akcije urejanja prostora:** čistilne akcije, urejanje otroških igrišč, urejanje doma ali vrta starejše/osamljene osebe;
- **Zbiralne akcije z dražbami:** zbiranje točno določenih stvari, s katerimi prek dražbe zberemo sredstva za določeno organizacijo/družino;
- **Medgeneracijske akcije:** čajanke z nastopi več generacij, športne in družabne igre;
- **Akcije prijateljstva:** izlet z osamljeno starejšo osebo ali otrokom iz socialno ogrožene družine, druženje (in sprehod) s skupino starejših občanov ali skupino varovancev iz socialno varstvenega zavoda, telefonski pogovor z osamljeno osebo;
- **Akcije širjenja prostovoljstva:** grafitiranje, yarnbombing ipd.; širjenje idej in poziv na prostovoljske akcije, ki prinašajo pozitivne spremembe, preko družabnih omrežij.

### **Cilji, namen in sporočilo**

Postavite si konkretne in po možnosti merljive **cilje**, ki jih želite s posamično akcijo doseči. Razmislite tudi, kako bi predstavniku medija na kratko predstavili **namen** akcije. Jasno pripravite **sporočila**, ki jih morajo vedeti posamezniki, ki jih želite pritegniti k akciji (tudi kaj od njih pričakujete). Vaše **glavno sporočilo** naj bo jasno komunicirano z vsemi javnostmi, s katerimi boste prišli v stik med pripravo akcije in tudi po njej.

Slovenska filantropija spodbuja akcije, ki:

- bodo povezale čim več različnih posameznikov in institucij,
- bodo odprte za sodelovanje posameznikov, ki sami nimajo ideje, vendar bi vseeno radi kaj postorili,
- stremijo k dolgoročnejšim rešitvam,
- so enostavne, ne zahtevajo večjih finančnih vložkov in
- so odprte za obiske medijev.

Kreativnost in resnična potreba po akciji sta osnovni zagotovili uspeha akcije.

**Pozor!** Predstavitve prostovoljskih organizacij na javnih prireditvah so seveda zaželene in nujno potrebne, niso pa del akcije Dneva za spremembe. Organizacijam priporočamo, da jih pripravite v mesecu maju, v času [Nacionalnega tedna prostovoljstva](#) (do letos Festivala prostovoljstva).

## NAČRTOVANJE AKTIVNOSTI

### 1. UGOTOVITE, KJE SO POTREBNE SPREMEMBE

Prvi korak pri organizaciji Dneva za spremembe 2015 je, da ugotovite potrebe vašega kraja oz. vaše bližnje okolice.

***Kaj bi bilo potrebno postoriti, da bi bil vsak dan, ki ga preživite v vašem kraju oz. skupnosti lepši?***

Je morda park sredi mesta zapuščen in zanemarjen? Se nihče ne igra na šolskem dvorišču, ker so igrala polomljena? Ali številni poslovni prostori v mestu samevajo in propadajo, hkrati pa imajo mladi podjetniške ideje, a so brez prostora, kjer bi jih lahko uresničili? Bi lahko olepšali pot ob potoku, ki je primerna za sprehod vseh generacij in bi se otroci sproti naučili več o naravi?

***Zagotovo se najde kdo v vašem kraju, ki ne zmore vsega postoriti sam in bi mu pomoč več kot koristila ...***

Ali vaša starejša soseda potrebuje pomoč pri popravilu ograje ali okopavanju vrta? Se v vaši soseski nahaja družina, ki ne zmore plačevati položnic, vi pa imate doma predmete za izmenjavo, s katerimi bi lahko zbirali denar zanje? Je v vaši okolici invalidna oseba, ki bi potrebovala pomoč pri spomladanskem čiščenju in pleskanju prostorov? Morda pa v vaši ulici živi otrok z zapleteno boleznijo, za katerega bi na dobrodelnem koncertu lahko zbrali denar za operacijo.

***Odzovite se na aktualne razmere in potrebe v lokalni skupnosti! Dan za spremembe je ravno pravi dan za tovrstno akcijo!***

Vi ste tisti, ki najbolj poznate vaš kraj, zato veste, na katere aktualne razmere lahko opozorite z akcijo v okviru Dneva za spremembe.

Vašo skupnost oz. kraj tvorijo vsi posamezniki, ki živijo ali delajo v njem, organizacije, podjetja, šole, vrtci, občina itd. Prepričani smo, da več glav več ve, zato se **povežite med seboj in skupaj ugotovite**, kje so največje potrebe po spremembah in kaj bi lahko skupaj storili glede tega.

### 2. POVEŽITE SE IN SKUPAJ NAČRTUJTE IZVEDBO SPREMEMB

Že veste, kje v vašem kraju so potrebne spremembe in kaj bi lahko storili, da bi sprememba zaživela? Potem je čas za načrtovanje! Uporabite naslednje nasvete kot pomoč pri organiziranju vašega projekta in tako poskrbite, da bo projekt dobro in gladko izpeljan.

**POVEŽITE SE Z DRUGIMI ORGANIZACIJAMI, POSAMEZNIKI, PODJETJI, ŠOLAMI IN OBČINO**

Posamezniki in posamezne organizacije se lahko trudimo na vse pretege in sami odlično izpeljemo akcijo. A izvedba bi lahko bila enostavnejša in učinek akcije še veliko večji, če bi se povezali z drugimi podobno mislečimi. Stopite v stik z drugimi organizacijami v vašem kraju, povežite se z občino, povabite k sodelovanju lokalna podjetja in posameznike, predvidite sodelovanje šol in vrtcev ter skupaj načrtujte izvedbo akcije. **Povežite se in spreminjajte skupaj!**

## **PROSTOVOLJSKE ORGANIZACIJE**

Veliko **dobrodelnih organizacij** in najrazličnejših **društev** vsako leto sodeluje pri Dnevu za spremembe in le-te imajo največ izkušenj s sodelovanjem s prostovoljci. Zavedajo se, da lahko s pomočjo prostovoljcev ustvarijo več.

Dan za spremembe je tudi enkratna priložnost za **pridobivanje novih prostovoljcev**, za opozarjanje na obstoječe projekte oziroma izpostavitve določene teme ali kampanje, ki bi ji v Sloveniji lahko ali morali nameniti več pozornosti.

Prostovoljske organizacije:

- Če imate svoje prostovoljce oziroma sodelavce, ki lahko pomagajo pri pripravi akcije, jih aktivno vključite v izvedbo akcije.
- V kolikor kot organizacija delujete na področju pomoči socialno šibkim, lahko z akcijo pomagate svojim uporabnikom.
- K akciji kot prostovoljce, donatorje, sponzorje povabite prijatelje in znance, sorodnike ali sosede, ki se bodo še raje odzvali, če bo povabilo prišlo od poznane osebe.
- Povežite se z občino, ki vam lahko ponudi svoje prostore, vašemu dogodku nameni oglasni prostor v lokalnem časopisu, izobesi plakate, pomaga pri iskanju potreb po akcijah, potrebnih dovoljenjih in še čem.
- Zakaj ne bi za pomoč vprašali tudi lokalnih podjetij? Raziščite teren, stopite do njih, pokličite jih ali jim pošljite kratko pismo, v katerem jim razložite, kaj želite doseči in kako vam lahko pomagajo. V zvezi s sodelovanjem s podjetji vam bomo z veseljem pomagali pri Slovenski filantropiji.
- Ne pozabite na morebitno podporo državnih/občinskih svetnikov, poslancev ali znanih osebnosti. Prav oni bodo pritegnili pozornost medijev.

## **OBČINE**

Tudi občine se lahko vključijo v izvedbo dogodka:

- Spodbudite lokalna društva, organizacije in klube za izvedbo dogodka v vaši lokalni skupnosti. Pošljite jim vabilo za sodelovanje pri Dnevu za spremembe in jim navedite morebitne potrebe vašega kraja.
- Krajane obvestite o projektu preko občinskega glasila ali informacije o Dnevu za spremembe objavite na spletni strani občine.
- Objavite razpis o tem, kaj bi občani želeli spremeniti oziroma izvesti 28. marca.

- Če se bo v vaši lokalni skupnosti zgodilo več dogodkov ob Dnevu za spremembe, o lokalnih dogodkih informirajte krajanke (občinska glasila, spletna občinska stran, družbena omrežja, oglasna mesta).
- Aktivno vključite občinske delavce v posamezne projekte v okviru Dneva za spremembe. Dober zgled potegne in ljudje se zaradi aktivacije župana ali županje in svetnikov tudi sami raje odzovejo.
- Za izvedbo dogodkov organizatorjem posodite svoje prostore ali predmete (npr. mize ali stojnice) oziroma storitve (npr. oglaševanje v občinskem glasilu), ki jih bodo potrebovali pri organizaciji.
- Lokalnim organizatorjem zagotovite obešanje plakatov oziroma ribic na občinskih oglasnih deskah in drugih oglasnih površinah.
- Ne pozabite povabiti podjetij.
- Pomagajte organizacijam pri pridobivanju soglasij za javne prireditve ali posege v prostor.
- Organizirajte podelitev posebnih priznanj prostovoljcem in prostovoljskim organizacijam.

**Občine s podporo programom prostovoljskih organizacij že skrbite za ljudi iz družbenega roba, na ta dan pa jim lahko ponudite še nekaj posebnega. Poleg tega je to za vas edinstvena priložnost, da se na kreativen način predstavite lokalni skupnosti in nagovorite ljudi v svoji okolici! Ne pozabite – zaupanje občanov je eden pomembnejših pogojev za dobro delovanje občine! Spreminjajte tudi vi.**

## **ŠOLE**

Dan za spremembe predstavlja enkraten način, da spodbudimo zanimanje mladih za prostovoljstvo in skupnost ter obratno, saj si vsi želimo odprto družbo. Veliko šol in mladinskih centrov se vsako leto udeleži akcij Dneva za spremembe. Učenci, dijaki in učitelji s tovrstnim udejstvom veliko pridobijo, prav tako tudi širša skupnost. Zakaj ne bi Dneva za spremembe izkoristili za pomoč socialno šibkim šolarjem ali pa urejanju vašega šolskega igrišča in pri tem angažirali tudi svojih učencev in sodelavcev? Morda bi se vam priključili tudi starši. In pomislite na upokojene sodelavce.

Ne pozabite – akcijo Dneva za spremembe lahko organizirate tudi kakšen dan med tednom. Pri Slovenski filantropiji vas bomo ne glede na izbiro dneva z veseljem podprli!

## **KAKO LAHKO SODELUJE ŠOLA?**

- Šola lahko ponudi svoje avle/telovadnico za izvedbo dogodkov ali prostore za skladiščenje predmetov.
- Učenci, ki obiskujejo gledališki ali kakšen drug krožek, lahko na dogodku odigrajo predstavo in tako popestrijo dogajanje, s tem pa na dogodek privabijo še več obiskovalcev.
- Učenci lahko po kraju, kjer bo potekal dogodek, raznosijo letake ali plakate.
- Ne pozabite – šola je lahko pomemben kanal informiranja. Preko otrok informirajte starše o dogodku v vašem kraju.

- Če imate na šoli primere socialno ogroženih otrok, sporočite to bližnji organizaciji in se dogovorite o dobrodelni akciji zbiranja sredstev za določenega otroka ali celo skupino.
- Organizirajte šolsko ekipo, spodbudite učiteljico ustvarjalnega krožka, da boste za lokalno organizacijo izdelali origami ribico, jih izdelovali iz gumic ali pa boste ribice celo kvačkali. Saj niste pozabili, da so prav **ribice zaščitni znak Dneva za spremembe**? Prav z njimi bodo organizatorji dogodkov 28. marca OZNAČILI PROSTOR, kjer se bo izvajala določena sprememba!
- Otroci lahko prispevajo svoje izdelke (risbice, origami, spletene ali kvačkane ribice); pripravite natečaj in z izdelki označite prizorišča prostovoljskih akcij. Tako bodo dogodki bolj odmevni, slikoviti in bolj vidni in se jih bo posledično udeležilo več krajanov!

## PODJETJA

Tudi podjetja so lahko nosilci sprememb v določeni skupnosti. Povežite se s sodelavci in skupaj razmislite, kako bi lahko pomagali posamezniku ali določeni skupini v vaši skupnosti.

Saj veste, da imajo prostovoljski programi podjetij v razvitem svetu že dolgo tradicijo, ker zagotavljajo trdne vezi z lokalno skupnostjo in prinašajo koristi vsem stranem - zaposlenim, podjetju, neprofitnim organizacijam in lokalni skupnosti. Tudi v Sloveniji v zadnjih letih beležimo vse več tako imenovanih korporativnih prostovoljskih akcij, ki zasledujejo družbeno odgovornost podjetij.

Kako lahko sodelujete?

- Obrnite se na prostovoljsko organizacijo ali lokalno društvo, ki bo organiziralo letošnjo akcijo ob Dnevu za spremembe in se skupaj pogovorite o morebitnih potrebah vašega kraja.
- Spodbudite svoje zaposlene, da sodelujejo pri projektu. Vrsta sodelovanja je odvisna od tipa akcije, ki jo boste v vašem kraju izpeljali. Zaposleni naj se aktivirajo tudi pri organizaciji in izvedbi akcije.
- Organizatorjem pomagajte promovirati dogodek (izobesite plakate v prostore vašega podjetja, objavite novice v elektronskih novicah, na FB profilih in spletnih straneh podjetja, morda tudi v internem glasilu ...).
- Če imate možnost, organizatorjem posodite svoje prostore, skladišča, stojnice, šotore oziroma druge pripomočke, ki bodo potrebni za izvedbo akcije v vašem kraju!

**Izjava Roberta Trnovca, generalnega direktorja slovenskega Microsofta:** »V Microsoftu trdno verjamemo, da je prostovoljstvo nepogrešljivo za razvoj bolj prijazne družbe. Ponosni smo, da smo v Sloveniji orali ledino z internim programom prostovoljstva, saj vsem zaposlenim že mnogo let nudimo tri dodatne plačane dela proste dni za prostovoljske dejavnosti. Zato smo se seveda z veseljem odločili, da se priključimo projektu korporativnih prostovoljskih akcij. Vračamo družbi ter tudi tako prispevamo k bolj solidarni in humani družbi.«

## POSAMEZNIKI, POSTANITE LOKALNI JUNAKI!

Posamezniki lahko na Dan za spremembe širom Slovenije zberete prijatelje, družinske člane, sodelavce in sosede ter organizirate akcijo v vaši skupnosti.



Vsako leto je na Dan za spremembe izpeljanih veliko projektov, ki prinašajo pozitivne spremembe. Zakaj ne bi v letošnji kampanji tudi vi naredili nekaj posebnega in postali lokalni junaki? Z dobrim dejanjem ne boste osrečili le drugih, ampak tudi sebe!

#### KAJ LAHKO NAREDITE?

- Pomagajte pri organizaciji akcije ali pa celo spodbudite njeno izvedbo in postanite eden glavnih (pro)motorjev take akcije v vašem okolju.
- Poklepetajte s prijatelji, sosedi, sodelavci in razmislite, kaj vaš kraj pravzaprav nujno potrebuje. Je to nova učna pot? Je to obnova igral na bližnjem otroškem igrišču ali pa je v vašem kraju nujno potrebna obnova lokalne ceste?
- V prostorih lokalnega društva, občine, šole, lokalnega podjetja ali v skupnih prostorih bloka organizirajte skupnostno akcijo, ki jo vaš kraj nujno potrebuje za kvalitetno življenje.

### 3. KAKO BOSTE PRIDOBILI PROSTOVOLJCE?

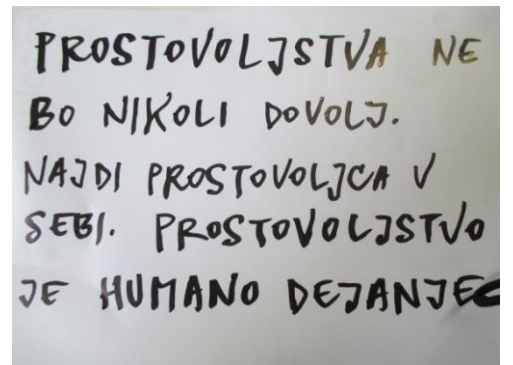
Najverjetneje boste za izvedbo projekta potrebovali pomoč. Uporabite sledeče nasvete za pravilno izbiro pravega števila in tipa prostovoljcev.

- **Povprašajte oz. povabite čim več ljudi!** Statistike kažejo, da se veliko ljudi odloči za prostovoljstvo ravno zato, ker so jih povabili prijatelji ali znanci. Povabite torej svojce, prijatelje in sodelavce, da vam pomagajo pri vašem projektu.
- **Prijavite svojo aktivnost v POSREDOVALNICO PROSTOVOLJSKIH DEL** na [www.prostovoljstvo.org](http://www.prostovoljstvo.org) in iskalci prostovoljskega dela se vam bodo morda pridružili.
- **Povežite se z drugimi organizacijami in jih vprašajte**, če imajo na voljo prostovoljce.
- **Pripravite svoj plakat – iz papirja izdelajte ribice ali jih nakvačkajte** ter prilepite na bel papir oziroma privežite na vidna mesta v vašem kraju. Pripišite, da potrebujete pomoč prostovoljcev za pripravo skupnostne akcije!
- **Objavite svoj projekt** na socialnih omrežjih, v lokalnih medijih, dogovorite se s podjetji, občinami, lokalnimi, vaškimi skupnostmi ... za lepljenje plakatov na njihovih mestih.

#### IZKUŠNJE POSAMEZNIKOV

»Vsakomur bi priporočala udeležbo pri tovrstnih aktivnostih, saj je to način, kako dati skupnosti del sebe in se ob tem imeti dobro, se zabavati.« Ana

»Akcije sem se udeležila, ker sem si želela spoznati svoje sosede. Projekt smo zastavili z željo, da damo ljudem vedeti, da je v njihovi okolici tudi nekdo, na katerega se lahko obrnejo oziroma ga prosijo za pomoč. Natiskali smo letake in jih z družino razdelili po hišah v naši sozeski. Nato smo skupaj izpeljali kar nekaj projektov v bližnji okolici, ko smo si med seboj pomagali. Mogoče je to bil majhen projekt, a našo skupnost je zbližal.« Tina



PROSTOVOLJSTVA NE  
BO NIKOLI DOVOLJ.  
NAJDI PROSTOVOLJCA V  
SEBI. PROSTOVOLJSTVO  
JE HUMANO DEJANJE

#### **4. NAREDITE NAČRT AKTIVNOSTI, KI SO POTREBNE ZA IZVEDBO AKCIJE**

Da bo organizacija in izvedba akcije gladko potekala, jo dobro predhodno načrtujte.

##### **Naredite spisek opravil**

- Pomislite na končni cilj vaše akcije in na vse aktivnosti, ki jih je potrebno predhodno izvesti za dosego tega cilja. Najbolje je, da si vse zapišete, saj se boste tako znebili nejasnosti in lažje izvedli celoten projekt.
- Vse aktivnosti zapišite v pravem časovnem redu in jim določite prioriteto ter zadnji možni datum, do katerega morajo biti izvedene, da bo akcija uspešna. Za posamezno aktivnost upoštevajte čas, ki je potreben za izvedbo in število ljudi, ki bo pomagalo pri izvedbi. Načrtujte nekaj rezerve, da boste kljub morebitnemu izostanku sodelujočih akcijo izvedli brez večjih težav.
- Aktivnostim določite osebe oz. organizacije, ki bodo zadolžene za izvedbo določene aktivnosti in se z njimi pogovorite o točni izvedbi posamezne aktivnosti.
- Smiselno si razdelite posamezne vloge. Na primer, nekdo naj bo zadolžen za operativno izvedbo akcije, nekdo za obveščanje medijev, nekdo za dogovarjanje z občino, drugi s šolo in vrtci, tretji s podjetji. V primeru, da imate med povabljenimi pomembne goste, pomislite na to, kdo jih bo sprejel, jim predstavil projekt in jih vključil v delo.
- Priskrbite si kontaktne podatke vseh sodelujočih, da jih boste lahko kontaktirali in preverili izvajanje nalog ter se po potrebi dogovarjali za spremembo načrtov.
- Če bo vaš projekt potekal na prostem, za primer slabega vremena poiščite alternativo.

##### **Naredite spisek opreme, pripomočkov oz. vsega tistega, kar potrebujete za izvedbo projekta**

- Poglejte na spisek opravil, ki ste ga pripravili in pomislite na opremo, ki bi jo pri tem potrebovali.
- Če vam bo česa primanjkovalo, si sposodite pri lokalnih podjetjih, javnih ustanovah ...
- Pomislite na prigrizke ali kosilo, če bo akcija potekala ves dan. Seznanite prostovoljce, če morajo hrano prinesiti s seboj! Velja pa seveda razmisliti o tem, da lokalno pekarno, gostilno ali kakšno drugo podjetje prosite za sponzorske prigrizke. Ne pozabite jim povedati, da ste na dogodek povabili medije. Sponzorjem seveda ponudite prostor za oglaševanje – transparente, plakate, delitev promocijskih materialov obiskovalcem ...

#### **5. PRIJAVITE SVOJO AKCIJO**

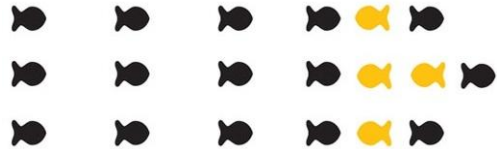
Akcijo, ki jo boste izvedli v soboto, 28. marca 2015, prijavite preko spletnega obrazca na <http://www.filantropija.org/prijave/dan-za-spremembe-2015/>. Spletni obrazec je zelo enostaven za izpolnjevanje, na voljo pa je tudi klasična prijavnica. Najdete jo na spletni strani <http://www.prostovoljstvo.org/aktivnosti/dan-za-spremembe>, na vašo željo vam jo pošljemo po elektronski pošti.

Vse prijavljene akcije bomo objavili na posebnem spletnem zemljevidu. S tem bo opis vaše akcije dostopen vsem zainteresiranim prostovoljcem, morebitnim partnerjem in medijem.

Svojo akcijo čim prej prijavite, tako bo širša Slovenije že dovolj zgodaj izvedela za vašo akcijo in se vam tudi pridružila. **Zadnji rok za spletno prijavo ali za oddano prijavnico je 16. marec 2014.**

## 6. OPOZORITE NA SVOJO AKCIJO Z RIBICAMI

Zaščitni znak dneva za spremembe je ribica. Ribica, ki se ne prepušča toku in aktivno prispeva k spremembam, tako kot vsi, ki sodelujete pri Dnevu za spremembe.



Tudi letos bomo na vse akcije, ki se bodo dogajale v okviru Dneva za spremembe, opozarjali z ribicami. Na voljo vam bodo **plakati v B1 velikosti**, seveda s prepoznavnimi ribicami in prostorom, kamor boste zapisali glavne informacije o akciji. Pozivamo vas, da z **ribicami označite kraje**, kjer bodo potekale akcije. Tudi **prostovoljci**, ki bodo sodelovali pri akcijah Dneva za spremembe, lahko nosijo ročno izdelane ribice.

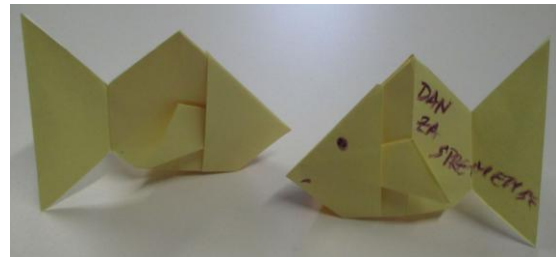
### IZDELAJTE RUMENE RIBICE

Če ste spretni z rokami ali si želite novega izziva, **nakvačkajte** rumeno ribico poljubne velikosti. Navodila za kvačkanje najdete na povezavi:

<http://www.prostovoljstvo.org/aktivnosti/dan-za-spremembe/dan-za-spremembe-2014/izdelajte-rumene-ribice>.



Ribice lahko naredite tudi iz drugih materialov, na primer **iz papirja**, iz blaga ali recikirate predmete, ki jih ne potrebujete več. Da bodo ribice po celi Sloveniji usklajene, jih izdelajte v rumeni barvi.



Video z navodili za ribico iz origamija: <http://youtu.be/jYquZa-9uA>.

Oglejte si tudi filmček s prikazom kvačkanja ribice: <http://youtu.be/kl7hzMITCwQ>.



Gold fish charm with two forks without Rainbow Loom Tutorial. (Mini Figurine)



Video z navodili, kako izdelati ribico **iz barvnih gumic** s pomočjo dveh vilic najdete na: <https://www.youtube.com/watch?v=ADcVWCFyMB4>.

Če niste ljubitelj ročnih spretnosti, želite pa si sprememb v lokalni skupnosti, povprašajte svoje prijatelje, znance, lokalna društva upokoencev ali šole, če bi za vas naredili nekaj ribic.

Če ste prostovoljka ali prostovoljec poln energije in pripravljen kvačkati ribice za druge, se nam javite na [lenka.vojnovic@filantropija.org](mailto:lenka.vojnovic@filantropija.org). Povezali vas bomo z organizacijami, ki bi ribice potrebovale in bodo vesele vaše pomoči. Lahko pa v svojem kraju pripravite delavnico, na kateri druge prostovoljce naučite kvačkati ribice ali jih izdelati iz drugih materialov.

**Preplavite vaš kraj z ribicami in tako opozorite na potrebne spremembe in na vašo akcijo.**

Z ribicami označite kraj, kjer bo potekala vaša akcija 28. marca 2014. Uporabite večje ribice ali veliko manjših, da bodo dobro vidne. Za obrazložitev akcije uporabite plakat, ki vam ga bomo po pošti poslali v prvi polovici marca.



Na dan akcije, 28. marca, pa si vsi prostovoljci na majice namestite majhne ribice, s katerimi sporočate, da ste prostovoljci in aktivno prispevate k spremembam.



## 7. KAKO VAM BOMO POMAGALI NA SLOVENSKI FILANTROPIJI?

- Na spletni strani [www.prostovoljstvo.org](http://www.prostovoljstvo.org) najdete podobo Dneva za spremembe in že pripravljene materiale, ki jih lahko uporabite za promocijo vašega dogodka/akcije. Na vašo željo vam pošljemo prilagojeno velikost spletne pasice. Na našem Youtube kanalu (<http://www.youtube.com/prostovoljstvo>) bo na razpolago tudi TV spot.
- Pomagali vam bomo pri oglaševanju vaše aktivnosti na [www.prostovoljstvo.org](http://www.prostovoljstvo.org) in prek Facebook profila [prostovoljstvo.org](https://www.facebook.com/prostovoljstvo.org) (<https://www.facebook.com/prostovoljstvo.org>), tako da bodo prostovoljci lahko opazili vašo akcijo oziroma, da bi potencialni prostovoljci in partnerji lahko prišli v stik z vami.
- Na vaša vprašanja bo odgovarjala, vam pomagala pri idejah in vam dajala podporo pred in po vaši aktivnosti: Lenka Vojnovič, dosegljiva na 01 433 40 24, 051 654 726, [lenka.vojnovic@filantropija.org](mailto:lenka.vojnovic@filantropija.org).

## 8. ŠE NEKAJ POMEMBNIH NAPOTKOV

Ko načrtujete projekt, pomislite tudi na zdravje in varnost, potrebna dovoljenja in izbiro lokacije.

### ZDRAVJE IN VARNOST

Pomislite na rizične faktorje in kako bi jih lahko odstranili ali minimalizirali! V primeru nevarnosti priporočamo tudi zavarovanje.

## DOVOLJENJA

Poskrbite, da boste od lokalnih oblasti pridobili vsa dovoljenja še pred izvedbo projekta (na primer dovoljenje za uporabo občinskih prostorov, mest za lepljenje plakatov, odlaganje letakov, uporabo sanitarij ...).

## IZBIRA LOKACIJE

Pomislite, **kje bi vaša akcija lahko potekala** in kako bi to vplivalo na vašo organizacijo. V kolikor boste v okviru akcije obnavljali šolsko igrišče, je vaša lokacija s tem že določena. Če pa boste organizirali izmenjavo oblačil, koncert ali kaj podobnega, imate več možnosti za izbiro lokacije.

Poleg primerne lokacije za izpeljavo akcije poiščite tudi primerne prostore za označitev dogodka z ribicami oziroma za izobešanje plakatov. Pomembno je seveda, da bo dogodek VIDEN in enostavno dostopen vsem obiskovalcem!

Dobro premislite, zagotovo se v vsakem kraju najde primeren prostor! Ne pozabite, da se za pomoč lahko obrnete na občine!

- **Dogodek v notranjih prostorih**

Če bo vaša aktivnost potekala v notranjih prostorih, jih je smiselno pred akcijo preučiti do potankosti. Bodite pozorni na sledeče:

- Koliko prostovoljcev in obiskovalcev lahko prostor sprejme?
- Ali je prostor dostopen za invalide?
- Ali so na voljo sanitarije, kuhinja, prostor za obed ter prigrizke, varen prostor za shranjevanje?

- **Dogodek na prostem**

- Poskrbite, da boste imeli vsa potrebna dovoljenja za izvedbo akcije na javnih površinah.
- Pomislite, ali so v bližini javne sanitarije.
- Ne pozabite, da vas lahko preseneti slabo vreme. Preučite vse možnosti in najdete alternativo ali po domače - plan b.
- Zagotovite, da bodo prostovoljci vedeli, kje se zglasijo. Če pošiljate napotke (zemljevid), storite to dovolj zgodaj.

Po izbiri lokacije, stopite v kontakt z njenim upravljavcem. Povejte, kdaj in kako oz. v kakšen namen bi uporabili njihove prostore. Zagotovo se boste zaradi humanitarnosti akcije lažje dogovorili za brezplačno uporabo prostora.

## PRIMERI DOBRE PRAKSE ŽE IZPELJANIH PROJEKTOV

### Utrinki preteklih akcij v okviru Dneva za spremembe:

120 prostovoljcev različnih starostnih skupin je izvedlo projekt čiščenja, barvanja in grafitiranja dela železniškega podhoda na železniški postaji Ptuj. Medgeneracijski projekt je povezal 16 organizacij in številne prostovoljce, ki so v petih dneh opravili približno 400 prostovoljskih ur. »S tem smo naredili mesto prijaznejše turistom in domačinom. Projekt je združil mlade in malo manj mlade pa tudi invalide,« Silva Razlag iz DŠI Most, ki je bila tudi glavna pobudnica ideje.



Društvo Altra je organiziralo izmenjavo rabljenih predmetov - Dan povezovanja. Prodajali so izdelke uporabnikov, kot so čestitke, piškoti, igračke, ročno narejene blazine, nakit in majice. Sredstva so namenili dojenčku staremu 6 mesecev rojenemu staršema, ki oba trpita za psihično boleznijo in sta invalidsko upokojena z nizkimi dohodki.

Humanitarna prireditev Občine Ruše, GSKŠ Ruše in OŠ Janka Glazerja Ruše: **PODARI MALENKOST ZA OTROŠKI NASMEH.** Sredstva so namenili šolskemu skladu GSKŠ Ruše in šolskemu skladu OŠ Janka Glazerja iz Ruš.



V okviru Delovne terapije Doma upokojencev Center so se v enoti Tabor odločili, da 28-im stanovalcem, ki so delno motorično gibljivi na invalidskih vozičkih, s pomočjo prostovoljcev, omogočijo ogled obnovljene Ljubljane in Hribarjevega spomenika kot ciljne točke. Poleg 15-ih prostovoljcev iz Dnevnihih centrov aktivnosti za starejše se je kot prostovoljci akcije udeležilo pet svojcev stanovalcev in 10 zaposlenih v Domu.

Z deklamacijami, petjem, orientalskim plesom in igranjem na citre, klavir, kitaro in harmoniko so dijakinje in dijaki Dijaškega doma Lizike Jančar Maribor, Prve gimnazije Maribor, škofijske gimnazije Antona Martina Slomška ter člani Društva Salezijanski mladinski center Maribor stanovalcem in zaposlenim v Domu Danice Vogrinec Maribor popestrili dan. Družili so se s starostniki, z njimi igrali družabne igre, sadili rožice, umetniško ustvarjali ter se pogovarjali.



Sredi Ljubljane na Bregu je skupina mladih Sezamovih prostovoljcev poskrbela za drugačen dan za družine, zavzela je košček pločnika, si izborila svoj prostor pod soncem, med komercializiranimi rabami pločnika, posadila svoj travnik in s ptički iz origamija poskrbela za nov prijazen dan.

## NA DAN IZVEDBE

- **Preden začnete:**

- Lokacijo, kjer bo potekala akcija, je najbolje pripraviti dan prej ali pa vsaj uro pred začetkom. Tako boste lahko premišljeno razdelali, kaj je potrebno storiti, kdaj, kje, kako, prav tako pa boste imeli čas, da prostovoljce seznanite z delom.
- Primerno označite prostore, da bodo tako prostovoljci kot drugi obiskovalci našli prireditelje. Mobilni telefon imejte vedno pri sebi, da boste dosegljivi za dajanje napotkov in informacij.
- Poskrbite, da boste vedeli, kje je pribor prve pomoči.

- **Prihod prostovoljcev:**

- Ko se prostovoljci zbirajo in če se še ne poznajo, postrezite kakšne prigizke, da se bodo lahko predstavili drug drugemu. Dnevne zadolžitve raje predstavite vsem naenkrat in ne vsakemu posebej.
- Pokažite prostovoljcem okolico, kje je varen prostor za shranjevanje, sanitarije, slačilnica, prostor za osvežitev, požarni izhod in dogovorjeni prostor v nujnih primerih.
- Poskrbite, da bodo prostovoljci seznanjeni z opremo, ki naj bi jo uporabljali.
- Zapišite si, kdo je prišel ali pa naj se vam ob prihodu podpišejo.

- **Med akcijo:**

- Razdelite delovne naloge in se odločite, katere morajo biti najprej opravljene. Poskrbite, da bodo prostovoljci dobili jasne napotke za delo.
- Izposodite si fotoaparatus, digitalno kamero ali mobilni telefon s fotoaparatom, da boste lahko posneli in ujeli pomembne trenutke v dnevu. Fotografirajte prostovoljce pri svojem delu, kajti fotografije bodo lahko uporabne za objavo v lokalnih medijih, spletnih straneh in socialnih omrežjih. Poskrbite le, da se prostovoljci strinjajo z objavo svojih fotografij.
- Po potrebi določite časovne okvirje za prigizke.
- Poskrbite, da bodo vsi (prostovoljci) vedeli, kako velik doprinos ima njihovo prostovoljsko udejstvovanje na družbene spremembe.

- **Ob koncu projekta:**

- Pomembno je, da se prostovoljcem zahvalite, lahko jim podelite tudi potrdila o opravljenem prostovoljskem delu.
- Prosimo vas, da izpolnite evalvacijske vprašalnike, saj bomo tudi na njihovi podlagi lahko izboljšali naše prihodnje prostovoljske aktivnosti.
- Nekateri vaši prostovoljci bodo po vsej verjetnosti želeli delati kot prostovoljci tudi v prihodnje. Zatorej poskrbite, da bodo imeli prostovoljci dovolj informacij o tem, na koga se obrniti v takšnem primeru.
- Sporočite potek akcije že tekom dneva na [novice@filantropija.org](mailto:novice@filantropija.org) ali na številko 051 654 726.

- Če so vam pri izvedbi projekta na kakršen koli način pomagala podjetja, se jim zahvalite z izdelavo t.i. »sponzorske mape«, v kateri naj bo kakšna fotografija njihovega panoja, artikla, ki so ga posodili ... in nekaj prijaznih zahvalnih besed. Prav gotovo si vas bodo na ta način zapomnili in morda z vami še raje sodelovali.

## **OBJAVITE SVOJO AKTIVNOST V MEDIJIH**

### **1. ZAKAJ JE OBJAVA POMEMBNA?**

Objava vašega dogodka v medijih bo vaš projekt podprla na več nivojih:

- Medijska pokritost vaše aktivnosti bo zagotovo pritegnila večjo pozornost lokalnih oblasti, podjetij in obiskovalcev sploh. Morda vam bo prav to pomagalo pridobiti pomoč s strani lokalnega podjetja ali druge skupine in tako še širši stik z lokalno skupnostjo.
- Medijska pozornost lahko motivira vašo ekipo, hkrati pa zagotovi kanček razburljivosti in zabave pri delu.
- Lahko pomaga pri pridobivanju novih prostovoljcev.

Enkratnega recepta, kako spraviti zgodbo v časopis ali na lokalni radio/TV, ni. Je pa res, da uredniki gledajo na to, ali bi zgodba lahko pritegnila bralce, dosegla nek odziv, jim dala misliti, jih nasmejela ali čisto prevzela.

Nekatere tematike so že same po sebi novice, ampak po vsej verjetnosti bi bile vaše aktivnosti ob Dnevu za spremembe bolj široko objavljene pod rubrikami *dogodki v vašem kraju oz. napovednikom prireditev*.

Vaša aktivnost je lahko že sama po sebi zanimiva za medije – bolj bo nenavadna in odbita, bolj bo. Vedno je dobrodošla neka osebna zgodba. Mnogi prostovoljci imajo močne, dobre razloge za opravljanje prostovoljskega dela, kar tudi vzbudi zanimanje pri lokalnih medijih. Če bo vaš dogodek slikovit, ga bodo novinarji objavili tudi na reportažnih straneh v časopisu.

### **2. KAKO PRISTOPITI K MEDIJEM?**

#### **a) Kontaktiranje medijev.**

Pokličite v uredništvo vašega lokalnega časopisa, radijske ali TV postaje. Pripravite vse dodatne informacije (tekste in vizualno gradivo) in jih pošljite po elektronski pošti na vsa uredništva.

Kontaktne podatke medijev lahko dobite na medmrežju (tudi v razvidu medijev) ali pokličete na Slovensko filantropijo (Lenka Vojnovič; 01 430 12 88, [lenka.vojnovic@filantropija.org](mailto:lenka.vojnovic@filantropija.org)).



Če vas novinar kontaktira, ni treba, da odgovarjate nepripravljeni, pod pritiskom. Opravičite se in jih pokličite kasneje, ko boste zbrali misli in informacije o tem, kaj bi jim pravzaprav radi sporočili.

**b) Kako napisati sporočilo za medije?**  
(uporabite vzorec)

Vaši novici bodo konkurirale mnoge druge, zato naj bo vaše sporočilo jasno in natančno, pa tudi kratko.

Ko pišete izjavo za medije, pomislite na odgovore na spodnja vprašanja:

KDO?

KAJ?

KJE?

KDAJ?

KAKO?

ZAKAJ?

Za medije je uporabna tudi informacija o vseslovenski pobudi Dan za spremembe Slovenske filantropije. Pomagajte si z vzorcem v nadaljevanju. Prosimo kontaktirajte Slovensko filantropijo za pomoč in svetovanje ali dodatne informacije.

**Nasveti:**

- Dajte svojemu projektu zanimiv in atraktiven naslov!
- Ne pozabite na vrhu dopisati *Sporočilo za medije*.
- Najbolj zanimiva dejstva o vaši akciji izpostavite na začetku.
- Pošljite sporočilo za medije en teden pred izvedbo akcije, dan prej pa še opomnik.
- Ponudite oziroma pošljite jim tudi slikovni material – pripnite fotografije, ki so primerne za tisk (300 dpi).
- Sporočila za medije naj bi bila kratka in podprta z dejstvi: sporočila naj bodo jasna, kratka in jedrnata! Izogibajte se PR pretiravanjem in preveliki uporabi pridevnikov.
- Vključite kratko izjavo primernega govornika.
- Vključite kontaktne podatke osebe, ki lahko o projektu pove največ.
- Po nekaj dneh medije pokličite ali jih ponovno kontaktirajte preko e-pošte.
- Prosimo vas, da vsako sporočilo za medije pošljete tudi na Slovensko filantropijo ([lenka.vojnovic@filantropija.org](mailto:lenka.vojnovic@filantropija.org)), da ga lahko objavimo na naši spletni strani [www.prostovoljstvo.org](http://www.prostovoljstvo.org).
- Novinarje lahko tudi pokličete na uredništvo po telefonu.

**c) Po dogodku**

Sporočilo za medije lahko pošljete lokalnim medijem po dogodku, da obvestite javnost o tem, kako uspešen je bil vaš projekt. Še posebej je to pomembno, če na vašem dogodku ni bilo nobenega novinarja. Ne pozabite, da bo imela izjava, ki bo poslana takoj po dogodku, več možnosti za objavo v medijih.

Če je možno, imejte pripravljene fotografije. Le-te naj bodo v visoki resoluciji, primerni za tiskane medije.

#### *Zahvala*

Pismo uredniku je uporabno orodje za katerokoli organizacijo. Zahvalno pismo, ki ga pošljete vsem, ki so kakorkoli pomagali pri projektu, ga omogočili, lahko prav tako omogoči objavo.

#### **Prostovoljske zgodbe vedno pritegnejo**

Prosimo vas, da utrinke, izkušnje o Dnevu za spremembe pridobite tudi od prostovoljcev. Njihovo zgodbo lahko uporabimo za promoviranje prostovoljstva v medijih ter za pridobivanje novih prostovoljskih moči. Pošljite zanimive prostovoljske zgodbe oziroma izkušnje prostovoljcev na Slovensko filantropijo.

#### **d) Fotografije**

Stari rek, ki pravi, da je slika vredna tisoč besed, še vedno drži. Ljudje si slike, obraze lažje zapomnijo.

Pomislite, kaj bo vsebina vaše fotografije; fotografije naj bodo nenasičene, žive, zanimive, da pritegnejo pozornost.

Če imate majice, ki predstavljajo vašo organizacijo, jih ne pozabite obleči!

Prav tako ne pozabite pridobiti soglasja tistih, ki so na fotografiji.

Fotografije (velikost: min 300 dpi) z opisom pošljite tudi Slovenski filantropiji. Objavili jih bomo na spletni strani [www.prostovoljstvo.org](http://www.prostovoljstvo.org), [www.filantropija.org](http://www.filantropija.org), publikacijah Slovenske filantropije ali pa jih posredovali drugim medijem.

#### **Nasveti:**

- Med prostovoljci in sodelujočimi poiščite osebo, ki ji gre fotografiranje najbolj od rok.
- Naj bo človek na vaši fotografiji v ospredju.
- Fotografije poizkusite narediti čim bolj barvite – to je medijem všeč!
- Pokažite prostovoljce med aktivnostjo – posnetek bo veliko bolj zanimiv kot statičen prikaz ljudi, ki stojijo v liniji.
- Povejte zgodbo – fotografirajte pred in po akciji, da boste ilustrirali, kaj ste z akcijo dosegli.
- Ne pošiljajte fotografij TV, radio postajam in izognite se tudi pošiljanju številnih in velikih datotek novinarjem, saj bi jim napolnile nabiralnik.

## **OSNUTKI PISEM**

Upamo, da boste v naslednjem razdelku našli napotke, ki vam bodo v pomoč. Če si želite elektronsko obliko slednjih napotkov, nas kontaktirajte.

- Pismo za podpornike.
- Pismo za znane oziroma za predstavnike oblasti.
- Izjava za medije.

## PISMO ZA PODPORNIKE

[ Naslov ]

[ datum ]

Spoštovani!

Pred nami je že **6. Dan za spremembe** in letos se mu bomo (**ponovno**) pridružili tudi (**ime organizacije**), saj smo prepričani, da smo za življenje v naši skupnosti odgovorni vsi. V vseslovenski prostovoljski akciji Dan za spremembe bomo pokazali, da s prostovoljstvom lahko spreminjamo sebe, druge in naše okolje. **28. marca 2015** bomo skupaj s prostovoljci širili solidarnost.

Upamo, da se nam boste pri cilju povezovanja ljudi v lokalni skupnosti in aktiviranju posameznikov pridružili tudi vi, saj smo lahko le, če stopimo skupaj, dovolj močni, da v enem dnevu resnično naredimo vidne spremembe.

Z Dnevom za spremembe se bomo v okviru (**ime organizacije**) vključili v prostovoljsko akcijo, s katero želimo (**pomagati, spremeniti, izboljšati predstaviti ... – opis akcije**). Pri akciji bo sodelovalo **xxx** prostovoljcev naše organizacije, k sodelovanju pa smo povabili tudi **...**

**Na vas se obračamo s prošnjo po brezplačnih izdelkih/dvorani/prostoru ..., ki jih/jo/ga bomo potrebovali za uspešno izpeljavo same akcije v našem kraju (okolju). Za izpeljavo akcije bi potrebovali ...**

Kot sponzorja Dneva za spremembe vas bomo navedli na:

- spletni strani naše organizacije,
- prostovoljskih novicah, kjer bomo opisali našo akcijo ter
- z objavo logotipa vašega podjetja ob izvedbi akcije.

Da bo akcija še bolj odmevna in bo dosegla čim širši krog ljudi, **smo/bomo** k sodelovanju povabili **znane posameznike**, da se udeležijo naših, prostovoljskih aktivnosti in tako tudi sami z dejanji, ne le z lepo besedo, prispevajo k uresničevanju ideje Dneva za spremembe – širjenja solidarnosti.

Na Slovenski filantropiji bodo poskrbeli za odmevnost dogodka na nacionalni ravni, **mi (naša organizacija)** pa bomo poskrbeli, da bo akcija odmevna v našem lokalnem okolju.

Veseli bomo vseh vaših pripomb in idej, kot tudi vseh vprašanj, ki jih lahko posredujete na **naslov in kontaktna oseba organizacije**.

Informacije o Dnevu za spremembe bodo objavljene tudi na [www.filantropija.org](http://www.filantropija.org) in [www.prostovoljstvo.org](http://www.prostovoljstvo.org).

V pričakovanju uspešnega sodelovanja, vas lepo pozdravljamo,

**Podpis**

**Kraj in datum**

## PISMO ZA PREDSTAVNIKE OBLASTI / ZNANE OSEBNOSTI

[ Naslov ]

[ datum ]

Spoštovani **gospod/gospa xy!**

Vabimo vas, da podprete Dan za spremembe, ki ga Slovenska filantropija v sodelovanju s številnimi organizacijami, tudi z **[ime vaše organizacije]**, po celi Sloveniji v letu 2015 organizira že šestič. **[Aktivnost/ projekt/ akcija]** bo potekala **[datum, ura]** v **[kraj izvedbe]**.

Dan za spremembe je zasnovan pod okriljem Slovenske filantropije, ki je krovna slovenska organizacija na področju prostovoljstva. Dan za spremembe je ena največjih prostovoljskih akcij, naš projekt pa bo eden izmed mnogih, ki se bo na ta dan odvijal v Sloveniji.

To je akcija, v kateri ljudi naprošamo, da lokalni skupnosti podarijo svoj čas in tako storijo nekaj pozitivnega za skupnost. Letos želimo **[namen akcije]**.

**Opcija a)** Kontaktiramo vas, ker ste že dolgo podpornik naših aktivnosti s področja prostovoljstva.

**Opcija b)** Izbrali smo vas, ker ste zaradi vaših dejanj s področja pomoči **[pomoči potrebnim/ humanitarnega dela idr.]** naša priljubljena osebnost.

**Opcija c)** Prepričani smo, da je naša aktivnost odlična za sodelovanje z vami, ker **[zakaj]** in ne moremo si zamisliti koga drugega, ki bi ga raje povabili k sodelovanju.

Razumemo, da ste zelo zasedeni in si težko utrgate čas. Bili bi prijetno presenečeni in zadovoljni, če bi lahko sodelovali pri Dnevu za spremembe, **[naslov vaše prireditve/ projekta/ akcije]**, da bi namenili nekaj malega časa na dan prireditve, ali kot promotorji akcije pred njeno izvedbo. Načrtujemo **[vnesite podatke o vaši akciji, datum, čas, kraj, kdo ali kaj bo vključen]**.

V sodelovanju s Slovensko filantropijo se bomo trudili pridobiti nacionalne in lokalne mediji, da pokrivajo Dan za spremembe, zato bi poročali tudi o vaši podpori na dogodku. Članki in fotografije bi bili objavljeni tudi v publikacijah, ki jih izdaja Slovenska filantropija. **[Prav tako jih bomo objavili v našem ????]**.

Dovolite, da vas pokličemo glede sodelovanja. Če imate kakršna koli vprašanja, me lahko kontaktirate preko spodaj navedenih podatkov.

Lep pozdrav,

**[Ime]**

**[Podatki o organizaciji]**

**[Kontaktne podatki]**

## SPOROČILO ZA MEDIJE

NASLOV: X bo naredil X ob  
6. Dnevu za spremembe  
(naj izstopa vaša akcija)!

**Prvi odstavek:** Odgovorite na kdo, kje, kdaj, kako in zakaj prostovoljci [ X ] načrtujejo [ X ] ob Dnevu za spremembe.

**Drugi odstavek:** Podajte več informacij o vaši prireditvi/akciji/projektu. Če iščete dodatne prostovoljce, potem jih pozovite.

**Citat:** Ime, delovno mesto, organizacija, je povedal/-a: [citirajte organizatorja ali pa predstavnika oblasti/poznano osebo, ki bi lahko promoviral/-a vašo akcijo – ali govorite o tem, kaj si želite doseči ]?! Navedite, kaj je posebnega pri vašem dogodku, čemu služi in zakaj je zanimiv.

To leto bo vseslovenski Dan za spremembe, ki ga že šesto leto zapored organizira Slovenska filantropija, Združenje za promocijo prostovoljstva, potekal 28. marca. Z Dnevom za spremembe želimo ljudi spomniti na pomembno vrednoto, solidarnost, ki zaradi hitrega načina življenja vedno bolj izginja iz našega vsakdanjika. Ponovno nagovarjamo prebivalce Slovenije, da stopijo iz ustaljenih smernic, zavihajo rokave in za en dan postanejo prostovoljci.

Za več informacij o tem, kako sodelovati na Dnevu za spremembe, pokličite na številko 01 430 12 88 ali obiščite spletno stran [www.prostovoljstvo.org](http://www.prostovoljstvo.org). Še vedno lahko prijavite svojo akcijo, ali pa se priključite projektu blizu vas.

Več informacij:

### Kontakt vaše organizacije

Lenka Vojnovič, Slovenska filantropija ([lenka.vojnovic@filantropija.org](mailto:lenka.vojnovic@filantropija.org), 051 654 726, 01 430 12 88).

## **SPISEK OPRAVIL**

Uporabite ta spisek opravil za načrtovanje vaše akcije od začetka do zaključka.

Odključajte opravila, ko jih dokončate.

SPISEK OPRAVIL	KLJUKICA
Idejna zasnova akcije	
Namen, cilji in glavno sporočilo	
Povežite se z drugimi organizacijami	
Povežite se z občino	
Povežite se s podjetji	
Povežite se s šolami	
Najdite prostovoljce	
Določite lokacije in alternative za primer slabega vremena	
Registrirajte projekt pri Slovenski filantropiji (spletni obrazec)	
Naredite spisek aktivnosti, ki so potrebne za uspešno izvedbo	
Naredite časovni plan potrebnih aktivnosti	
Aktivnostim določite osebe oz. organizacije, ki bodo zadolžene za izvedbo	
Priskrbite si kontaktne podatke vseh sodelujočih	
Pridobite vsa potrebna dovoljenja	
Ocenite potencialno nevarne situacije	
Poskrbite za pridobitev vse potrebne opreme	
Povabite k sodelovanju znane osebe	
Izdelajte ribice	
Z ribicami označite lokacijo, kjer bo potekala akcija	
Z ribicami in plakati napovejte akcijo in povabite druge k sodelovanju	
Pošljite izjavo za medije (tudi Slovenski filantropiji)	
Poskrbite za zdravje in varnost na akciji	
Obvestite prostovoljce, kam in kdaj morajo priti	
Prostovoljcem razdelite majhne ribice, ki si jih namestijo na majice	
Lokacijo akcije ustrezno pripravite en dan prej ali vsaj uro pred pričetkom akcije	
Izpeljite akcijo	
Pošljite izjavo za medije po dogodku (tudi Slovenski filantropiji)	
Zahvalite se prostovoljcem (potrdilo)	
Zahvalite se donatorjem (dopis)	
Izpolnite evalvacijski vprašalnik Slovenske filantropije	