



UC Leuven - Limburg
[ED + ict] & spinoff CETIT bvba
Campuslaan 21, 3590 Diepenbeek
Tel.: (0032) 11 180 910
www.projectpal.eu
palproject2016@gmail.com

PROJEKTI PARTNERJI:



SODELAVCI:



This project is funded by the Rights, Equality & Citizenship Programme of the European UNION



“Boj proti diskriminaciji in proti-romski politiki v izobraževanju in zaposlovanju v EU”

JUST/2014/RDIS/AG/DISC/8115

“ Ta publikacija je bila pripravljena s finančno podporo Programa pravnih pravic in enakosti in državljanstva in pilotnih projektov 2014 GD za pravosodje Evropske Unije. Vsebine te publikacije so izključno odgovornost UC Limburg in v nobenem pogledu ne odražajo stališča Evropske Komisije. ”

This project is funded by the Rights, Equality & Citizenship Programme of the European UNION



Usposabljanje strokovnjakov

IZOBRAZBENIH

Usposabljanje vsebuje materiale/prezentacije o sledečih ključnih **IZOBRAZBENIH** temah: spletni seminar "OSNOVNO USPOSABLJANJE": formulacijo osnovnih in osebnih načrtov // metode za uporabo pri spremljanju razvoja otrok // pomen igranja in učenja na predšolski ravni // strategije za učinkovito komunikacijo z družinami; spletni seminar "DODANI Moduli": legalna zaščita otrok, učne težave, socialne, emocionalne in vedenjske težave, usposabljanje romskih partnerjev in družin, vključevanje posebnih vaj, ki so načrtovane, da bodo uporabljane pri delu z otroki tekom Vzodbude izobraževalnemu usposabljanju, osnutek materialov bo razdeljen.

Kampanje ozaveščanja

Mednarodna kampanja ozaveščanja o integraciji Romov "Ni prepozno" Praga - Češka, Januar 2017



Izmenjava izkušenj 2 dnevna konferenca bo organizirana v Pragi na začetku 2017. Več kot 100 udeležencev iz 9 držav bo predstavilo dobre prakse v romskem izobraževanju in usposabljanja druge priložnosti za profesionalni razvoj. Dodatno bo obravnavano:

- A. Pomembnost sistemskega prepoznavanja nestrpnosti do Romov
- B. Glavni vzrok za romsko marginalizacijo
- C. Spodbujanje vidika človekovih pravic in enakopravnega državljanstva za Rome
- D. Različne oblike diskriminacije in krogi nestrpnosti do Romov
- E. Pomembnost senzibilizacije večinske populacije
- F. Boj proti določenim oblikam integracijskih politik v izobraževanju
- G. Medijski proces boja proti stereotipom in predsodkom o Romih
- H. Romska Mladina
- I. Uveljavljanje in protidiskriminacijska zakonodaja, spodbujanje enakosti in neodvisnosti od političnih strank in dostop do pravnega varstva

Priprava promocijske kampanje za preprečevanje predčasne opustitve šolanja romskih otrok, razsem v šolah in informacije o koristih izobraževanja in možnostih izobraževanja v kasnejšem obdobju. Kampanja bo deljena z več kot 250 mediji z ocenjenim vplivom na 10.000 ljudi (tisk, internetne strani, TV, radijske postaje). Promocijski video, letak in plakat bodo pripravljene v angleščini in prevedeni v vse partnerske jezike za distribucijo v njihovih državah.

Orodja za usposabljanje bodo pripravljena, vključno z naslednjimi temami: (1) boj proti diskriminaciji in nestrpnosti do Romov, (2) Ozaveščanje o izobraževanju: navdihujoči projekti za slepe in slabovidne študente, (3) Priložnosti za romsko mladino, (4) Izzivi in ovire v zgodnjem izobraževanju, (5) REYN program, (6) Izzivi, ovire v izobraževalnih-osebnih dokumentih.

Usposabljanje strokovnjakov

ZAPOSPLITVENIH

Usposabljanje vključuje materiale/prezentacije o sledečih ključnih **ZAPOSPLITVENIH** temah: spletni seminar "OSNOVNO USPOSABLJANJE": Vloge učiteljev/mentorjev; induktivno izobraževanje o sposobnostih sodelovanja, preprečevanje konfliktov; ROMSKA literatura in kultura; razvoj skupnosti; spletni seminar "DODANI Moduli": pomoč in vodenje v zvezi z osebnim razvojem; komunikacija in aktivno poslušanje; javno nastopanje; informacije o zaposlitvenih priložnostih za Rome.

Kampanje ozaveščanja

Mednarodna kampanja ozaveščanja o integraciji Romov "Zaposli me!" Diepenbeek - Belgija, April 2017



Izmenjava izkušenj 2 dnevna konferenca bo organizirana v Diepenbeek sredi 2017. Več kot 100 udeležencev iz 9 držav bo predstavilo dobre prakse v romskem zaposlovanju in možnosti za okrepitev delovnih Romov. Dodatno bo obravnavano:

- A. Zaposlitvene pravice za Rome
- B. Zaposlitvene in ekonomske alternative za Rome v EU
- C. Socialno podjetništvo
- D. IT sektor za ekonomske alternative za Rome
- E. Mikrokrediti in druge izkušnje romskih podpornih centrov

Priprava promocijske kampanje za informiranje Romske mladine o zaposlitvenih možnostih v Evropi in kako so lahko vključeni v delovni proces. Kampanja bo deljena z več kot 250 mediji z ocenjenim vplivom na 10.000 ljudi (tisk, internetne strani, TV, radijske postaje). Promocijski video, letak in plakat bodo pripravljene v angleščini in prevedeni v vse partnerske jezike za distribucijo v njihovih državah.

Orodja za usposabljanje bodo pripravljena, vključno z naslednjimi temami: (1) Antidiskriminacija in socialna vključenost Romov, (2) Obstoječi pravni in politični okvirji, (3) Nacionalne romske Platforme, (4) Izzivi in ovire v zaposlovanju Romov, (5) Krepitev sodelovanja različnih interesnih skupin.