

Datum: 3. 6. 2016

**Lokalna akcijska skupina Dolenjska in Bela krajina
v okviru izvajanja pristopa CLLD
VABI NA OKROGLO MIZO:**

**IZDELEK – PRIDELEK – IDEJO IMAM.
Kako prodati in izkoristiti svoj potencial?**

Vabimo vas, da se udeležite okrogle mize, kjer bomo skupaj s kompetentnimi gosti razpravljali o trženju produktov in povezovanju ponudnikov.

**Srečanje bo potekalo v četrtek, 16. 6. 2016, ob 13. uri
v Deželi kozolcev Šentrupert, Šentrupert 33, predavalnica Kovačija.**

V uvodnem delu bo predstavljena možnost sofinanciranja projektov na temo povezovanja ponudnikov in mreženja. Tema izhaja iz ukrepa Strategije lokalnega razvoja LAS DBK 2014–2020, ki je temeljni dokument za izvajanje pristopa CLLD.

V nadaljevanju želimo na okrogli mizi skupaj z vami oblikovati odgovore na nekatera aktualna vprašanja:

- ✓ *Na kakšen način lahko pripravim in prodam izdelek, da bo zadovoljil določilom HACCP?*
- ✓ *Ali že imam načrt trženja? Ga sploh potrebujem?*
- ✓ *Kdo lahko trži moj izdelek? Kako ga lahko prodam?*
- ✓ *Imam lastno (prepoznavno) blagovno znamko, imam CGP, se s svojim izdelkom/pridelkom vključim v kolektivno blagovno znamko? Zakaj je to dobro?*
- ✓ *Kako se oblikuje mreža ponudnikov? Postopek, pasti in prednosti?*

Na okrogli mizi bodo sodelovale:

- Bernarda Kump (Medeni butik BIBI– Belokranjsko izročilo)
- Špela Smuk (DOBROTE DOLENJSKE)
- Mira Kambič Štukelj (KZ Krka)
- Saša Gorše (Škatla presenečenja)
- Jožica Povše (Razvojni center Novo mesto)

V zaključnem delu bomo okusili izdelke znamke Dobrote Dolenjske, ki so primer dobre prakse povezovanja ponudnikov.

Z vašo prisotnostjo in aktivnim sodelovanjem bomo lahko skupaj odgovorili na vprašanja, se med seboj spoznali in v nadaljevanju pripravili idejne predloge za projekte.

Da bo dogodek kar se da konkreten vas vabimo, da **vneprej oddate svoje morebitne pobude in vprašanja ter prijavo na dogodek na elektronski naslov lasdbk@rc-nm.si, do torika 14. 6. 2016.**

Vljudno vabljeni!

LAS Dolenjska in Bela krajina

